PRESS RELEASE



報道関係者各位

2023年10月23

合同会社DMM. com

舞台「ナナシ-第七特別死因処理課-」 DMM TVで独占ライブ配信決定!

配信限定の特典映像付き!

合同会社DMM.com(本社:東京都港区、会長 兼 CEO:亀山敬司 以下「DMM」) は舞台「ナナシ-第 七特別死因処理課-」の2023年11月5日(日)13:00公演、18:00千秋楽公演を「DMM TV」にて独占ライブ配信いたします。2023年10月20日(金)よりDMM TV特設サイトにてライブ配信の予約販売を開始しています。ライブ配信は公演終了後も楽しめる見逃し配信付きです。

また、購入特典として出演キャストの生コメント映像をお楽しみいただけます。

さらに、本商品をご購入いただき、キャンペーン期間内に応募されたお客様の中から抽選で5名様 にキャストサイン入り非売品公演ポスターをプレゼント!



ライブ配信概要

■配信公演

- ・2023年11月5日(日)13:00公演
- ·2023年11月5日(日)18:00千秋楽公演

【販売期間】

·2023年11月5日(日)13:00公演 / 18:00千秋楽公演

2023年10月20日(金)12:00~11月12日(日)18:00まで

【販売価格】

各公演:3,800円(税込)

【ライブ配信時間】

各公演開始30分前~ライブ配信終了まで(予定)

【見逃し配信期間】

・2023年11月5日(日)13:00公演 / 18:00千秋楽公演 2023年11月6日(月)18:00~11月12日(日)23:59まで

【プレゼントキャンペーン】

ライブ配信をご購入いただいたお客様の中から、抽選で5名様にキャストサイン入り非売品公演ポスターをプレゼント!

キャンペーン期間:2023年10月20日(金)12:00~11月12日(日)23:59まで

【特典映像】

出演キャストの生コメント映像

【視聴方法】

- ①DMM. com無料アカウントへ登録し、ログイン ※DMMプレミアム会員でなくても視聴可能です。
- ②下記ライブ配信販売ページより購入
- ③「DMM TV」(ブラウザ版/アプリ)にて視聴

【ライブ配信販売ページ】

https://www.dmm.com/digital/stage/-/theater/=/name=nanashi/

■ご注意

- ※公演開始30分前からライブ配信視聴ページに入場可能となります。
- ※ライブ配信終了後は見逃し配信のみの視聴になります。配信スケジュールをご確認いただきご購入の際はご注意ください。
- ※見逃し配信とは、ライブ配信の映像を後日期間限定で何度でも視聴出来るサービスです。
- ※詳しい視聴デバイスに関してはサービスサイトをご覧ください。

■作品概要

DMM TV「2.5次元的世界」にて配信のオリジナルドラマ「ナナシ-第七特別死因処理課-」が遂に舞台化!

[STORY]

この世には、様々な死因が存在する。

中央死因管理局に勤める死神達は、様々な死因を管理し、

人間の最期の瞬間を作り出すため、日々忙しく働いている。

第一死因処理課のエース・チョッキューは、全ての死神の憧れ的存在。 しかし彼は、あることがきっかけで死神を引退しようと考えていた。 そんなチョッキューの元に新部署立ち上げの話が転がり込むのだが、 その部署は特殊な死因を担当するポンコツ死神ばかりを集めた部署だった…。

■キャスト

チョッキュー役:立花裕大 デンデン役:田中涼星

レイト役:福澤侑

ツョビ役:永田聖一朗 ハズイ役:高橋祐理 ブコツ役:相澤莉多

オザキ監察官補佐役:森下紫温

ダラク監察官役:廣野凌大 カンセイ執行官役:糸川耀士郎

アンサンブル:

瀧井楓馬 田中翔大 広瀬 蓮

山下凌

■スタッフ

演出:松崎史也脚本:亀田真二郎

▼舞台「ナナシ-第七特別死因処理課-」公式サイト 公式サイト

https://nanashi-stage.com/

■「DMM TV」について

アニメを主軸に、バラエティや2.5次元舞台・ミュージカル、ドラマ、映画など幅広いジャンルのコンテンツを提供する、DMMの新たな総合動画配信サービスです。月額550円(税込)の「DMMプレミアム」に加入することで、新作から独占配信作品、そしてオリジナル作品まで、アニメ約5,400作品、エンタメを含む17万本※のコンテンツをスマートフォン・PC・TVアプリなどからお楽しみいただけます。

※ 2023年7月現在

- 「DMM TV」: https://tv.dmm.com/vod/
- ・「DMMプレミアム」: https://premium.dmm.com/detail/about/
- ■「DMM TV」公式SNS

公式Twitter: https://twitter.com/DMMTV_PR

公式Twitter (アニメ): https://twitter.com/DMMTV_ANIME_PR

公式Twitter (2.5次元·舞台): https://twitter.com/DMMTV_BUTAI_PR

公式YouTube: https://www.youtube.com/@dmmtv

公式YouTube (アニメ&声優): https://www.youtube.com/@dmmtv-anime

公式Instagram: https://www.instagram.com/DMMTV_PR/

公式TikTok: https://www.tiktok.com/@dmmtv pr

公式TikTok(アニメ&声優): https://www.tiktok.com/@dmmtv_anime_pr

■合同会社DMM. comについて

会員数4,101万人(※)を誇る総合サービスサイト「DMM.com」を運営。1998年の創業以来、多岐にわたる事業を展開し、現在は60以上のサービスを運営。動画配信や電子書籍、アニメなどの多様なエンタメサービスに加え、3Dプリントや消防車・救急車の開発といったハードウェア分野、web3やAIなど最先端のテクノロジーを取り入れた事業など、様々な事業を手掛けています。2022年にはサブスクリプション会員システムの「DMMプレミアム」を立ち上げ、あらゆるエンタメ体験をシームレスにつなぐ「マルチエンタメ・プラットフォーム」の創造を目指しています。今後も、コーポレートメッセージ「誰もが見たくなる未来。」とともに、変化と進化を繰り返しながら、新たな事業に挑戦してまいります。

※2023年2月時点

企業サイト: https://dmm-corp.com/

プレスキット: https://dmm-corp.com/presskit/