

PRESS RELEASE



報道関係各位

2023年6月23日
合同会社 DMM.com

2.5次元で活躍する俳優たちが声のみで登場人物を演じる！言葉と音楽で楽しむ作品
言劇ミュージカル「ピーマンチョコレートマーチ」
6/23(金)20時より配信開始！
～ 立花裕大、石川凌雅が”ピーマン”と”チョコレート”に！？～



合同会社 DMM.com（本社：東京都港区、会長兼 CEO 亀山敬司、<https://dmm-corp.com/> 以下 DMM）が運営する「DMM TV」は、多様なコンテンツ・エンタメ体験を提供する DMM の総合動画配信サービスです。

DMM TV は 6 月 23 日(金)20 時より、**立花裕大、石川凌雅**による言劇ミュージカル『ピーマンチョコレートマーチ』を配信開始することをお知らせいたします。

『言劇ミュージカル』とは、2.5次元で活躍する俳優たちが声のみで登場人物を演じる、言葉と音楽で楽しむ作品です。

『ピーマンチョコレートマーチ』の舞台はスーパー。聞こえてきたのは子供の「チョコレートを買ってもらって喜ぶ声」と「ピーマン嫌い！！と叫ぶ声」。そんな声を聞き、人気者のチョコレートに禍々しい視線を送るのはそう、ピーマン...はたして甘いチョコバイスで人気者になれるのか？！
ビターで切ない友情を綴る物語を、素敵な歌と共に楽しみください！

”チョコレート”役はミュージカル『刀剣乱舞』、迷宮歌劇『美少年探偵団』、DMM TV オリジナル企画『ナナシ-第七特別死因処理課-』などに出演する立花裕大、“ピーマン”役はミュージカル『刀剣乱舞』、舞台『炎炎ノ消防隊-地下からの奪還-』、DMM TV オリジナル企画『全惑星★激あまやかしバラエティ「箱入りミュータント」』などに出演する石川凌雅です。

本作は『言劇』5 作目にして初の”言劇ミュージカル”となり、脚本・演出・作詞は『テレビ演劇サク

セス荘』など 2.5 次元からバラエティーまで幅広い作品を手掛ける川尻恵太が担当。楽曲は、ミュージカル『青春-AOHARU-鉄道』シリーズを始めとした数々の舞台作品楽曲を手掛けるあらいふとしが担当します。コミカルかつ時に切ない歌詞と楽曲にも、ぜひご注目ください！

◆番組概要

タイトル：ピーマンチョコレートマーチ

配信開始日：

2023/6/23(金)20:00 より DMM TV にて第一話「燃えるような情熱はいつか君を主演に」配信開始

2023/6/30(金)20:00 より DMM TV にて最終話「この友情よ永遠に」配信開始

視聴 URL：

<https://tv.dmm.com/vod/detail/?season=cyogsipkp7q2ies371amhhf0>

※番組の視聴には DMM TV プレミアム会員への登録が必要となります。

あらすじ：

子供たちに人気者のチョコレートと嫌われ者のピーマンの切ない思いと友情を綴る物語

出演者：

チョコレート役 立花裕大 / ピーマン役 石川凌雅



STAFF：

脚本・演出・作詞 川尻恵太

作曲 あらいふとし

編曲・ミックス・ギター ミヤジマジュン

ベース HIROTOMO

ドラム 合原晋平

バイオリン 三國茉莉

トロンボーン NAPPI (H ainuwell)

サクソ 中村尚平

トランペット 青木大悟

ピアノ 高島ユータ

音響監督 三浦妙子
音響効果 櫻井陽子
録音調整 甲斐裕子、佐藤友花
音響制作 長嶋篤史
録音スタジオ 神南スタジオ
サムネイル ぐっちえ
企画・制作 ビコリ

【「言劇ミュージカル」とは？】

耳で楽しむミュージカル。

それが「言劇ミュージカル」。

出演者たちが音声のみで描くオリジナル楽曲とストーリーを、ぜひお楽しみください。

【「2.5 次元的世界」とは？】

2.5 次元の、少し不思議で新しい世界。

ここでは、2.5 次元をリードする俳優たちが「舞台」を飛び出し、新たな映像作品に挑戦する実験場。今まで見たことのない物語と、あなたの知らない俳優たちの魅力がここに。

新しい 2.5 次元の可能性、新しい俳優の一面、新しいワクワクの形を思う存分お楽しみください。

公式 HP : <https://special.dmm.com/dmmtv/25jigentakisekai/>

公式 Twitter : https://twitter.com/25jts_dmmtv/ (推奨ハッシュタグ : #25 次元的世界)

■「DMM TV」について

アニメを主軸に、バラエティや 2.5 次元舞台・ミュージカル、ドラマ、映画など幅広いジャンルのコンテンツを提供する、DMM の新たな総合動画配信サービスです。月額 550 円 (税込) の「DMM プレミアム」に加入することで、新作から独占配信作品、そしてオリジナル作品まで、アニメ約 5,200 作品、エンタメを含む 17 万本※のコンテンツをスマートフォン・PC・TV アプリなどからお楽しみいただけます。

※ 2023 年 4 月現在

- ・「DMM TV」 : <https://tv.dmm.com/vod/>
- ・「DMM プレミアム」 : <https://www.dmm.com/pr/premium/welcome>

【「DMM TV」公式 SNS】

公式 Twitter : https://twitter.com/DMMTV_PR

公式 Twitter (アニメ) : https://twitter.com/DMMTV_ANIME_PR

公式 YouTube : <https://www.youtube.com/@dmmtv>

公式 YouTube (アニメ & 声優) : <https://www.youtube.com/@dmmtv-anime>

公式 Instagram : https://www.instagram.com/DMMTV_PR/

公式 TikTok : https://www.tiktok.com/@dmmtv_pr

公式 TikTok (アニメ & 声優) : https://www.tiktok.com/@dmmtv_anime_pr

■合同会社 DMM.com について

会員数 3,914 万人 (※) を誇る総合サービスサイト「DMM.com」を運営。1998 年の創業以来、多岐にわたる事業を展開し、現在は 60 以上のサービスを運営。動画配信や電子書籍、アニメなどの多様なエンタメサービスに加え、3D プリントや消防車・救急車の開発といったハードウェア分野、web3 や AI など最先端のテクノロジーを取り入れた事業など、様々な事業を手掛けています。2022 年にはサブス

クリプション会員システムの「DMM プレミアム」を立ち上げ、あらゆるエンタメ体験をシームレスにつなぐ「マルチエンタメ・プラットフォーム」の創造を目指しています。今後も、コーポレートメッセージ「誰もが見たくなる未来。」とともに、変化と進化を繰り返しながら、新たな事業に挑戦してまいります。

※2022年2月時点

企業サイト：<https://dmm-corp.com/>

プレスキット：<https://dmm-corp.com/presskit/>