

報道関係者各位
月2日

2023年10

合同会社DMM.com

舞台『刀剣乱舞』山姥切国広 単独行 -日本刀史-
DMM TVでライブ配信決定！
公演終了後、何度も楽しめる見逃し配信付き！

合同会社DMM.com（本社：東京都港区、会長 兼 CEO：亀山敬司 以下「DMM」）は舞台『刀剣乱舞』山姥切国広 単独行 -日本刀史-の2023年10月8日（日）18:00公演、11月12日（日）13:00公演/18:00大千秋楽公演を「DMM TV」にてライブ配信いたします。2023年10月1日（日）よりDMM TV特設サイトにてライブ配信の予約販売を開始しています。ライブ配信は公演終了後も楽しめる見逃し配信付きです。

舞台『刀剣乱舞』山姥切国広 単独行 -日本刀史-

ライブ配信
予約受付中！



©NITRO PLUS-EXNOA LLC/舞台『刀剣乱舞』製作委員会

■ライブ配信概要

【配信公演】

- ・2023年10月8日（日）18:00公演（スイッチング映像）
- ・2023年11月12日（日）13:00公演（全景映像）
- ・2023年11月12日（日）18:00大千秋楽公演（スイッチング映像）

【販売期間】

- ・2023年10月8日（日）18:00公演
2023年10月1日（日）12:00～10月12日（木）18:00まで

- ・2023年11月12日(日)13:00公演/18:00大千秋楽公演/2公演FULLセット
2023年11月5日(日)12:00～11月16日(木)18:00まで

【販売価格】

全景映像：2,500円(税込)
スイッチング映像：3,800円(税込)
2公演FULLセット：5,800円(税込)

【ライブ配信時間】

各公演開始1時間前～ライブ配信終了まで(予定)

【見逃し配信期間】

- ・2023年10月8日(日)18:00公演
2023年10月9日(月・祝)18:00～10月12日(木)23:59まで
- ・2023年11月12日(日)13:00公演/18:00大千秋楽公演/2公演FULLセット
2023年11月13日(月)18:00～11月16日(木)23:59まで

【視聴方法】

- ①DMM.com無料アカウントへ登録し、ログイン
※DMMプレミアム会員でなくても視聴可能です。
- ②下記ライブ配信販売ページより購入
- ③「DMM TV」(ブラウザ版/アプリ)にて視聴

【ライブ配信販売ページ】

<https://www.dmm.com/digital/stage/-/theater/=/name=yamambagirikunihiro-tandokuko/>

■ご注意事項

- ※ライブ配信視聴ページは公演開始1時間前からアクセス可能です。
- ※ライブ配信終了後は見逃し配信のみの視聴になります。配信スケジュールをご確認いただきご購入の際はご注意ください。
- ※見逃し配信とは、ライブ配信の映像を後日期間限定で何度でも視聴出来るサービスです。
- ※詳しい視聴デバイスに関してはサービスサイトをご覧ください。

■STORY

西暦2205年。
歴史の改変を目論む「歴史修正主義者(れきししゅうせいしゅぎしゃ)」によって過去への攻撃が始まった。
時の政府は「審神者(さにわ)」なるものたちに歴史の守護を命じる。
その審神者の物の心を励起(れいき)する力によって生み出された「刀剣男士(とうけんだんし)」たちは、
さだめられた歴史を守る戦いへと身を投じるのだった。

一振りの刀剣男士が、本丸を離れて修行の旅へと出発した。
山姥切国広。

山姥を斬った伝説を持つ刀、山姥切の写しと呼ばれている。

……強くなりたいと思った。

旅に出た理由、修行の様子を、主への手紙にしたためていく山姥切。

長い旅は、彼の迷いを少しずつ晴らしていった。

みんなの待つ本丸に帰ろう。

……そう思っていた。

迷いが晴れたという自分の心に嘘はない。

だが山姥切には、もっと強さを極めなければならない理由があった。

ここからさらに激化していくであろう、時間遡行軍との戦い。

自分や本丸にいる仲間たち、そして三日月宗近が戦い続けている意味はなんなのか。

極のその先を求めて、刀剣に思いを馳せる旅路が始まる。

■CAST

山姥切国広：荒牧慶彦

■STAFF

【原案】「刀剣乱舞ONLINE」より（DMM GAMES/NITRO PLUS）

【脚本・演出】末満健一

その他、舞台『刀剣乱舞』シリーズ作品好評配信中！

https://www.dmm.com/digital/cinema/stage_toukenranbu/

▼舞台『刀剣乱舞』公式サイト

<https://stage-toukenranbu.jp/>

■「DMM TV」について

アニメを主軸に、バラエティや2.5次元舞台・ミュージカル、ドラマ、映画など幅広いジャンルのコンテンツを提供する、DMMの新たな総合動画配信サービスです。月額550円（税込）の「DMMプレミアム」に加入することで、新作から独占配信作品、そしてオリジナル作品まで、アニメ約5,400作品、エンタメを含む17万本※のコンテンツをスマートフォン・PC・TVアプリなどからお楽しみいただけます。

※ 2023年7月現在

- ・「DMM TV」：<https://tv.dmm.com/vod/>
- ・「DMMプレミアム」：<https://premium.dmm.com/detail/about/>

■「DMM TV」公式SNS

公式Twitter：https://twitter.com/DMMTV_PR

公式Twitter（アニメ）：https://twitter.com/DMMTV_ANIME_PR

公式Twitter (2.5次元・舞台) : https://twitter.com/DMMTV_BUTAI_PR

公式YouTube : <https://www.youtube.com/@dmmtv>

公式YouTube (アニメ&声優) : <https://www.youtube.com/@dmmtv-anime>

公式Instagram : https://www.instagram.com/DMMTV_PR/

公式TikTok : https://www.tiktok.com/@dmmtv_pr

公式TikTok (アニメ&声優) : https://www.tiktok.com/@dmmtv_anime_pr

■合同会社DMM.comについて

会員数4,101万人(※)を誇る総合サービスサイト「DMM.com」を運営。1998年の創業以来、多岐にわたる事業を展開し、現在は60以上のサービスを運営。動画配信や電子書籍、アニメなどの多様なエンタメサービスに加え、3Dプリントや消防車・救急車の開発といったハードウェア分野、web3やAIなど最先端のテクノロジーを取り入れた事業など、様々な事業を手掛けています。2022年にはサブスクリプション会員システムの「DMMプレミアム」を立ち上げ、あらゆるエンタメ体験をシームレスにつなぐ「マルチエンタメ・プラットフォーム」の創造を目指しています。今後も、コーポレートメッセージ「誰もが見たくなる未来。」とともに、変化と進化を繰り返しながら、新たな事業に挑戦してまいります。

※2023年2月時点

企業サイト : <https://dmm-corp.com/>

プレスキット : <https://dmm-corp.com/presskit/>