

報道関係者各位

2024年8月5日

合同会社 DMM.com

舞台『夢職人と忘れじの黒い妖精』

DMM TV で独占ライブ配信決定！

抽選で5名様にキャストサイン入りパンフレットが当たるプレゼントキャンペーンも実施！

合同会社 DMM.com（本社：東京都港区、会長兼 CEO：亀山敬司 以下「DMM」）は舞台『夢職人と忘れじの黒い妖精』の2024年8月11日(日)17:00公演を「DMM TV」にて独占ライブ配信いたします。8月4日(日)より DMM TV 特設サイトにてライブ配信の予約販売を開始しています。ライブ配信は公演終了後も楽しめる見逃し配信付きです。

また、本商品をご購入いただき、キャンペーン期間内に応募されたお客様の中から抽選で5名様にキャストサイン入りパンフレットをプレゼント！



舞台
『夢職人と忘れじの黒い妖精』

ライブ配信
予約受付中!

©GCREST, Inc. ©舞台ゆめくる製作委員会

ライブ配信概要

■配信公演

2024年8月11日(日)17:00 公演

【販売期間】

2024年8月4日(日)12:00～8月18日(日)21:00 まで

【販売価格】

4,000円(税込)

【ライブ配信時間】

各公演開始 30 分前～ライブ配信終了まで(予定)

【見逃し配信期間】

2024 年 8 月 12 日(月)18:00～8 月 18 日(日)23:59 まで

【プレゼントキャンペーン】

ライブ配信をご購入いただき、キャンペーン期間内に応募されたお客様の中から抽選で 5 名様にキャストサイン入りパンフレットをプレゼント！

キャンペーン期間：2024 年 8 月 4 日(日)12:00～8 月 18 日(日)23:59 まで

【視聴方法】

- ①DMM.com 無料アカウントへ登録し、ログイン
※DMM プレミアム会員でなくても視聴可能です。
- ②下記ライブ配信販売ページより購入
- ③「DMM TV」（ブラウザ版 / アプリ）にて視聴

【ライブ配信販売ページ】

<https://www.dmm.com/digital/stage/-/theater/=/name=yumekuro/>

■ご注意

※公演開始 30 分前からライブ配信視聴ページに入場可能となります。

※ライブ配信終了後は見逃し配信のみの視聴になります。配信スケジュールをご確認いただきご購入の際はご注意ください。

※プレゼントキャンペーンに参加するにはライブ配信をご購入いただき、キャンペーン期間内にライブ配信販売ページよりご応募ください。

※見逃し配信とは、ライブ配信の映像を後日期間限定で何度でも視聴出来るサービスです。

※見逃し配信について、諸事情により下記対応が発生する場合があります。あらかじめご了承ください。

- ・ライブ配信と一部内容が異なる場合があります。
- ・配信開始時間に遅れが発生した場合は準備でき次第配信開始となります。

※詳しい視聴デバイスに関してはサービスサイトをご覧ください。

アーカイブ配信

【販売価格】

4,000 円(税込)

【販売期間】

2024 年 8 月 24 日(土)12:00～9 月 6 日(金)23:59 まで

【視聴可能期間】

ご購入から 7 日間

■作品概要

100万ダウンロード突破の人気アプリゲーム舞台化！

「夢王国と眠れる100人の王子様」などを手掛けるジークレストが送る「夢世界シリーズ」最新作は、様々な職業で活躍する職人＝マイスターたちと一緒に、世界をまたにかけ夢を追いかけるファンタジーRPG。

個性豊かなキャラクター達、美しいイラストやフルボイスのメインストーリーが多くのファンを虜にしています。

ゲームリリースから2周年を迎えた2024年、初のメディアミックスとして舞台化が決定しました！

世界中で巻き起こる異変に立ち向かい、「黒妖精」の謎を解き明かす旅を始めよう。

劇場で、「夢世界」への幕が開くー！

■キャスト

クロウ：武子直輝

イツキ：佐野真白

グランフレア：川上将大

ルージュ：古谷大和

ノア：新谷聖司

カイ：若林星弥

シオン：熊谷魁人

カミュ：小野健斗

セブン：吉原雅斗

ユミル：梶田拓希

ヴィクトル：田内季宇

レン：武本悠佑

ナナシ：橋本真一

ジョー：伊勢大貴

エース：内田将綺

ママ：田中良子

テストメント：矢田悠祐

アンサンブル：毛利光汰 千枝義人 糸川暁典 平井颯太

■スタッフ

原作：「夢職人と忘れじの黒い妖精」（株式会社ジークレスト）

脚本・演出：西田大輔

音楽：TAKA

▼舞台『夢職人と忘れじの黒い妖精』公式サイト

https://www.marv.jp/special/stage_yumekuro/

■DMM TV について

アニメを主軸に、バラエティや2.5次元舞台・ミュージカル、ドラマ、映画など幅広いジャンルのコンテンツを提供する、DMMの新たな総合動画配信サービスです。月額550円（税込）の「DMMプレミアム」に加入することで、新作から独占配信作品、そしてオリジナル作品まで、アニメ約5,900作品、エンタメを含む19万本※のコンテンツをスマートフォン・PC・TVアプリなどからお楽しみいただけます。

※2024年4月現在

- ・「DMM TV」：<https://tv.dmm.com/vod/>
- ・「DMMプレミアム」：<https://premium.dmm.com/welcome/>

【「DMM TV」公式 SNS】

公式 X：https://x.com/DMMTV_PR

公式 X（アニメ）：https://x.com/DMMTV_ANIME_PR

公式 X（2.5次元・舞台）：https://x.com/DMMTV_BUTAI_PR

公式 YouTube：<https://www.youtube.com/@dmmtv>

公式 YouTube（アニメ&声優）：<https://www.youtube.com/@dmmtv-anime>

公式 Instagram：https://www.instagram.com/DMMTV_PR/

公式 TikTok：https://www.tiktok.com/@dmmtv_pr

公式 TikTok（ドラマ）：https://www.tiktok.com/@dmmtv_drama_pr

公式 TikTok（アニメ&声優）：https://www.tiktok.com/@dmmtv_anime_pr

■合同会社 DMM.com について

会員数4,507万人（※）を誇る総合サービスサイト「DMM.com」を運営。1998年の創業以来、多岐にわたる事業を展開し、現在は60以上のサービスを運営。動画配信や電子書籍、アニメなどの多様なエンタメサービスに加え、3DプリントやEV充電などのハードウェア分野、web3やAIなど最先端のテクノロジーを取り入れた事業など、様々な事業を手掛けています。2022年にはサブスクリプション会員システムの「DMMプレミアム」を立ち上げ、あらゆるエンタメ体験をシームレスにつなぐ「マルチエンタメ・プラットフォーム」の創造を目指しています。今後も、コーポレートメッセージ「誰もが見たくなる未来。」とともに、変化と進化を繰り返しながら、新たな事業に挑戦してまいります。

※2024年2月時点

企業サイト：<https://dmm-corp.com/>

プレスキット：<https://dmm-corp.com/presskit/>

公式オウンドメディア：<https://inside.dmm.com/>