

報道関係者各位

2024年7月22日

合同会社 DMM.com

## 「マッシュル-MASHLE-」 THE STAGE 2.5

## DMM TV で独占ライブ配信決定！

3公演フルセットは2週間の見逃し配信期間と出演キャストのオーディオコメンタリー映像付き！

合同会社 DMM.com（本社：東京都港区、会長兼 CEO：亀山敬司 以下「DMM」）は「マッシュル-MASHLE-」 THE STAGE 2.5 の 2024年8月18日(日)12:00 公演/17:30 公演、【千秋楽】2024年8月19日(月)13:00 公演を「DMM TV」にて独占ライブ配信いたします。本日 10:00 より DMM TV 特設サイトにてライブ配信の予約販売を開始いたしました。ライブ配信は公演終了後も楽しめる見逃し配信付きです。今回、各公演終演後に回替わりのイベントを実施！3公演フルセット・各公演単品どちらでもご覧いただけます。

また、3公演フルセットは購入特典として、単品購入よりも見逃し配信期間が長く、出演キャストのオーディオコメンタリー映像もご視聴いただけます。

さらに、本商品をご購入&DMM プレミアム会員に登録された方の中から抽選で3名様にメインキャスト+マッスルズキャストのサイン入りパンフレットをプレゼント！



## ライブ配信概要

## ■配信公演

- ・2024年8月18日(日)12:00 公演(終演後イベント付き)
- ・2024年8月18日(日)17:30 公演(終演後イベント付き)
- ・【千秋楽】2024年8月19日(月)13:00 公演(終演後イベント付き)

### 【販売期間】

- ・ 2024年8月18日(日)12:00公演/17:30公演  
2024年7月22日(月)10:00～8月25日(日)20:00まで
- ・ 【千秋楽】 2024年8月19日(月)13:00公演  
2024年7月22日(月)10:00～8月26日(月)20:00まで
- ・ 3公演フルセット  
2024年7月22日(月)10:00～9月1日(日)12:00まで

### 【販売価格】

各公演：4,000円(税込)

3公演フルセット：12,000円(税込)

### 【ライブ配信時間】

各公演開始30分前～ライブ配信終了まで(予定)

### 【見逃し配信期間】

- ・ 2024年8月18日(日)12:00公演/17:30公演  
2024年8月19日(月)18:00～8月25日(日)23:59まで
- ・ 【千秋楽】 2024年8月19日(月)13:00公演  
2024年8月20日(火)18:00～8月26日(月)23:59まで
- ・ 3公演フルセット
  - ・ 2024年8月18日(日)12:00公演/17:30公演  
2024年8月19日(月)18:00～9月1日(日)23:59まで
  - ・ 【千秋楽】 2024年8月19日(月)13:00公演  
2024年8月20日(火)18:00～9月2日(月)23:59まで

### 【終演後イベント】

各公演終演後に回替わりのイベントを配信

#### ■2024年8月18日(日)12:00公演 終演後イベント「レグロの家」まで配信

出演者：レイン・エイムズ オーター・マドルカルド・ゲヘナライオ・グランツ

※「レグロの家」と題し、森のじいちゃんの家に入り込んだキャラクター達が、作品の世界の中で繰り広げる、スピンオフトークイベントです。10分ほどを想定しております。

#### ■2024年8月18日(日)17:30公演 オンラインお見送り

出演者：マーガレット・マカロン ドミナ・ブローライブ オーター・マドルカルド・ゲヘナライオ・グランツ セル・ウォー

#### ■【千秋楽】 2024年8月19日(月)13:00公演 オンラインお見送り

出演者：オールキャラクター

### 【3公演フルセット 購入特典】

1. 単品購入よりも長く見逃し配信が楽しめる！

- ・ 2024年8月18日(日)12:00公演/17:30公演  
2024年8月19日(月)18:00～9月1日(日)23:59まで
- ・ 【千秋楽】 2024年8月19日(月)13:00公演

2024年8月20日(火)18:00～9月2日(月)23:59まで

2. 出演キャストのオーディオコメンタリー映像が楽しめる！

3 公演フルセットをご購入の方は後日、撮り下ろした出演キャストのオーディオコメンタリー映像をお楽しみいただけます。

※配信期間は後日お知らせいたします。

#### 【プレゼントキャンペーン】

ライブ配信をご購入いただき、DMMプレミアム会員に登録されたお客様の中から抽選で3名様にメインキャスト+マッスルズキャストのサイン入りパンフレットをプレゼント！

キャンペーン期間：2024年7月22日(月)10:00～9月1日(日)23:59まで

#### 【視聴方法】

- ①DMM.com 無料アカウントへ登録し、ログイン  
※DMMプレミアム会員でなくても視聴可能です。
- ②下記ライブ配信販売ページより購入
- ③「DMM TV」（ブラウザ版/アプリ）にて視聴

#### 【ライブ配信販売ページ】

<https://www.dmm.com/digital/stage/-/theater/=/name=mashle/>

#### ■ご注意

※公演開始 30 分前からライブ配信視聴ページに入場可能となります。

※終演後イベントは本編終了後、準備が出来次第配信開始となります。

※ライブ配信終了後は見逃し配信のみの視聴になります。配信スケジュールをご確認いただきご購入の際はご注意ください。

※プレゼントキャンペーンに参加するには公演をご購入&DMMプレミアム会員登録いただき、キャンペーン期間内にライブ配信販売ページよりご応募ください。

※見逃し配信とは、ライブ配信の映像を後日期間限定で何度でも視聴出来るサービスです。

※見逃し配信について、諸事情により下記対応が発生する場合があります。あらかじめご了承ください。

- ・ライブ配信と一部内容が異なる場合があります。
- ・配信開始時間に遅れが発生した場合は準備でき次第配信開始となります。

※詳しい視聴デバイスに関してはサービスサイトをご覧ください。

#### ■ストーリー

ここは魔法界。

魔法が当然のものとして使用される世界。

そんな魔法界の深い森の中で、一人筋トレに励む少年がいた—————

——その名はマッシュ・バーンデッド。彼の秘密は魔法が使えないこと。

魔法が使えないものは排除されてしまうこの世界で、  
家族との平和な暮らしを取り戻すためマッシュは  
魔法学校へ入学し「神覚者」を目指すことに。

レアン寮の中枢・七魔牙（マギア・ルプス）との壮絶なコイン争奪戦の中でマッシュの魔法不全が知れ渡り、死刑に処するべく魔法裁判が開かれる。賛否両論の中で「三魔対争神覚者試験」を勝ち抜くことを条件に猶予を与えられたマッシュだったが、試験を目前にして新たな不協和音が鳴り響く…。

そして、「三魔対争神覚者試験」の試験当日。出場予定校辞退の不穏な知らせとともに現れるドミナ。戦いはマッシュ率いるイーストン校・ドミナ率いるヴァルキス校の一騎打ちとなり、波乱の幕があく。

マッシュと仲間達は、熾烈な争いを勝ち抜けるのか。始まりの杖を手にし、今年の神覚者に選ばれるのは一体誰か——！？

舞台空間の限界を超えたパワーが炸裂する  
アブノーマル魔法ファンタジー  
大胆な舞台版リアレンジで堂々開幕！！

#### ■キャスト

マッシュ・バーンデッド：赤澤遼太郎  
フィン・エイムズ：広井雄士  
ランス・クラウン：中山清太郎  
ドット・バレット：山田ジェームス武  
レモン・アーヴィン：河内美里

マーガレット・マカロン：spi (ZIPANG OPERA)  
ドミナ・ブローライブ：田村升吾

レイン・エイムズ：佐々木喜英  
オーター・マドル：北園 涼  
カルド・ゲヘナ：山崎晶吾  
ライオ・グランツ：小波津亜廉

レグロ・バーンデッド：ウチクリ内倉  
ブラッド・コールマン：澤田拓郎

イノセント・ゼロ：丘山晴己  
セル・ウォー：YUKI

ウォールバーグ・バイガン：岡 幸二郎

#### 【マッスルズ】

ケビン：INFINITY TWIGGZ (FULLCAST RAISERZ)  
マイク：E-FLOW (FULLCAST RAISERZ)  
トム：Aegis (FULLCAST RAISERZ A.R.M.Y)

キム : MADD TWIGGZ (FULLCAST RAISERZ A.R.M.Y)

ヤマダ : YOUTA (FULLCAST RAISERZ A.R.M.Y)

#### 【アンサンブル】

梅津大輝 Shumei Ken 服部 悠 水野耀平

#### ■スタッフ

原作 : 「マッシュル-MASHLE-」 甲本 一 (集英社ジャンプ コミック ス刊)

演出 : 伊藤今人 (梅棒)

脚本 : 亀田真二郎

作詞 : 三ツ矢雄二

音楽 : 伊 真吾 (OVERCOME MUSIC)

振付 : 野田裕貴 (梅棒) 泰智 (KoRock) suzuyaka

#### ▼ 「マッシュル-MASHLE-」 THE STAGE 2.5 公式サイト

<https://mashle-stage.com/>

#### ■ 「DMM TV」 について

アニメを主軸に、バラエティや2.5次元舞台・ミュージカル、ドラマ、映画など幅広いジャンルのコンテンツを提供する、DMMの新たな総合動画配信サービスです。月額550円(税込)の「DMMプレミアム」に加入することで、新作から独占配信作品、そしてオリジナル作品まで、アニメ約5,900作品、エンタメを含む19万本※のコンテンツをスマートフォン・PC・TVアプリなどからお楽しみいただけます。

※2024年4月現在

- ・「DMM TV」 : <https://tv.dmm.com/vod/>
- ・「DMMプレミアム」 : <https://premium.dmm.com/welcome/>

#### 【「DMM TV」公式SNS】

公式 X : [https://x.com/DMMTV\\_PR](https://x.com/DMMTV_PR)

公式 X (アニメ) : [https://x.com/DMMTV\\_ANIME\\_PR](https://x.com/DMMTV_ANIME_PR)

公式 X (2.5次元・舞台) : [https://x.com/DMMTV\\_BUTAI\\_PR](https://x.com/DMMTV_BUTAI_PR)

公式 YouTube : <https://www.youtube.com/@dmmtv>

公式 YouTube (アニメ&声優) : <https://www.youtube.com/@dmmtv-anime>

公式 Instagram : [https://www.instagram.com/DMMTV\\_PR/](https://www.instagram.com/DMMTV_PR/)

公式 TikTok : [https://www.tiktok.com/@dmmtv\\_pr](https://www.tiktok.com/@dmmtv_pr)

公式 TikTok (ドラマ) : [https://www.tiktok.com/@dmmtv\\_drama\\_pr](https://www.tiktok.com/@dmmtv_drama_pr)

公式 TikTok (アニメ&声優) : [https://www.tiktok.com/@dmmtv\\_anime\\_pr](https://www.tiktok.com/@dmmtv_anime_pr)

#### ■ 合同会社 DMM.com について

会員数4,507万人(※)を誇る総合サービスサイト「DMM.com」を運営。1998年の創業以来、多岐にわたる事業を展開し、現在は60以上のサービスを運営。動画配信や電子書籍、アニメなどの多様なエンタメサービスに加え、3DプリントやEV充電などのハードウェア分野、web3やAIなど最先端のテクノロジーを取り入れた事業など、様々な事業を手掛けています。2022年にはサブスクリプション会員システムの「DMMプレミアム」を立ち上げ、あらゆるエンタメ体験をシームレスにつなぐ「マルチエンタメ・プラットフォーム」の創造を目指しています。今後も、コーポレ

ートメッセージ「誰もが見たくなる未来。」とともに、変化と進化を繰り返しながら、新たな事業に挑戦してまいります。

※2024年2月時点

企業サイト：<https://dmm-corp.com/>

プレスキット：<https://dmm-corp.com/presskit/>

公式オウンドメディア：<https://inside.dmm.com/>