

報道関係者各位

2023年7月10日  
合同会社DMM.com

AZUSA TADOKORO LIVE 2023～Private Room～  
DMM TVで独占ライブ配信決定！  
見逃し配信でライブの世界観を何度でも堪能！

合同会社DMM.com（本社：東京都港区、会長 兼 CEO：亀山敬司 以下「DMM」）は、2023年7月16日（日）に開催される、AZUSA TADOKORO LIVE 2023～Private Room～を「DMM TV」にてライブ配信いたします。7月7日（金）よりDMM TV特設サイトにてライブ配信の予約販売を開始しております。ライブ配信は公演終了後、繰り返し楽しめる見逃し配信付きです。



声優・アーティスト 田所あずさ  
AZUSA TADOKORO  
LIVE 2023  
～ Private Room ～  
07.16 sun 17:30

**ライブ配信 予約受付中!**

©HoriPro International / Bandai Namco Music Live Inc.

セルフプロデュースにチャレンジした4thアルバム「Waver」を引っさげた、オンラインライブ「AZUSA TADOKORO LIVE 2021～Waver～」から2年3ヶ月。そして有観客でのワンマンライブ開催は実に3年8ヶ月ぶりとなる。「Waver」以降、新たな音楽性にもチャレンジしている田所あずさ。「箱庭の幸福」や「ドラム式探査機」など、メッセージ性の強い楽曲をはじめ過去の楽曲も織り交ぜながらのライブとなる予定だ。新曲でありライブのタイトルにもなっている「Private Room/プライベート・ルーム」が意味するものとはなにか。今だからこそ、伝えることが出来る“田所あずさの世界観とサウンド”に期待したい。

## ■ライブ配信概要

【配信公演】

2023年7月16日(日)17:30

**【販売期間】**

2023年7月7日(金)15:00～7月30日(日)20:00まで

**【販売価格】**

4,000円(税込)

**【配信形式】**

ライブ配信+見逃し配信

**【ライブ配信時間】**

公演開始30分前～ライブ配信終了まで(予定)

**【見逃し配信期間】**

2023年7月17日(月・祝)18:00～2023年7月30日(日)23:59まで

**【視聴方法】**

- ①DMM.com無料アカウントへ登録し、ログイン  
※DMMプレミアム会員でなくても視聴可能です。
- ②下記視聴チケット販売ページよりチケット購入
- ③「DMM TV」(ブラウザ版/アプリ)にて視聴

**【ライブ配信販売ページ】**

<https://www.dmm.com/digital/stage/-/theater/=/name=azusatadokoro/>

**■ご注意事項**

※公演開始30分前からライブ配信視聴ページに入場可能となります。

※ライブ配信終了後は見逃し配信のみの視聴になります。配信スケジュールをご確認いただきご購入の際はご注意ください。

※見逃し配信とは、ライブ配信の映像を後日期間限定で何度でも視聴出来るサービスです。

※詳しい視聴デバイスに関してはサービスサイトをご覧ください。

**■田所あずさ PROFILE**

1993年生まれ、茨城県出身。ホリプロインターナショナル所属。愛称は「ころあず」。

「第36回ホリプロタレントスカウトキャラバン～次世代声優アーティストオーディション～」でグランプリを受賞。

「ウマ娘 プリティーダービー Season 2」シンボリルドルフ役、「半妖の夜叉姫」もろは役、「アイカツ!シリーズ」霧矢あおい、二階堂ゆず、神城カレン役など、人気作のアニメ・ゲームのCVを担当。

2014年7月30日1stアルバム「Beyond Myself!」にてアーティストデビュー。

これまで14枚のシングルと4枚のアルバムをリリース。

様々なジャンルの音楽を歌いこなす歌唱力を持ちつつも、4thアルバム「Waver」ではセルフプロデュースにチャレンジ。透明感のある声、憂いのある低音を活かした楽曲を多く創り出すことで表現の幅を広げ続けている。

2023年7月4日発売の14thデジタルシングル「プライベート・ルーム」でTVアニメ『もののがたり』第二章のエンディングテーマを担当。

#### ▼田所あずさオフィシャルサイト

ホリプロインターナショナル：<http://www.horipro-international.com/artist/musician/tadokoro/>

Lantis：<https://www.lantis.jp/artist/tadokoroazusa/>

公式Twitter：<https://twitter.com/AzusaTadokoro>

公式Instagram：[https://www.instagram.com/azusa\\_tadokoro/](https://www.instagram.com/azusa_tadokoro/)

公式Facebook：<https://www.facebook.com/tadokoroazusaofficial/>

公式ファンクラブ『fuanZ00』（Fans'）：<https://www.fansnet.jp/azusatadokoro>

#### ■「DMM TV」について

アニメを軸に、バラエティや2.5次元舞台・ミュージカル、ドラマ、映画など幅広いジャンルのコンテンツを提供する、DMMの新たな総合動画配信サービスです。月額550円（税込）の「DMMプレミアム」に加入することで、新作から独占配信作品、そしてオリジナル作品まで、アニメ約5,200作品、エンタメを含む17万本以上※のコンテンツをスマートフォン・PC・TVアプリなどからお楽しみいただけます。

※ 2023年4月現在

- ・「DMM TV」：<https://tv.dmm.com/vod/>
- ・「DMMプレミアム」：<https://www.dmm.com/pr/premium/welcome>

#### 【「DMM TV」公式SNS】

公式Twitter：[https://twitter.com/DMMTV\\_PR](https://twitter.com/DMMTV_PR)

公式YouTube：<https://www.youtube.com/@dmmtv>

公式YouTube（アニメ&声優）：<https://www.youtube.com/@dmmtv-anime>

公式Instagram：[https://www.instagram.com/DMMTV\\_PR/](https://www.instagram.com/DMMTV_PR/)

公式TikTok：[https://www.tiktok.com/@dmmtv\\_pr](https://www.tiktok.com/@dmmtv_pr)

#### ■合同会社DMM.comについて

会員数3,914万人（※）を誇る総合サービスサイト「DMM.com」を運営。1998年の創業以来、多岐にわたる事業を展開し、現在は60以上のサービスを運営。動画配信や電子書籍、アニメなどの多様なエンタメサービスに加え、3Dプリントや消防車・救急車の開発といったハードウェア分野、web3やAIなど最先端のテクノロジーを取り入れた事業など、様々な事業を手掛けています。2022年にはサブスクリプション会員システムの「DMMプレミアム」を立ち上げ、あらゆるエンタメ体験をシームレスにつなぐ「マルチエンタメ・プラットフォーム」の創造を目指しています。今後も、コーポレートメッセージ「誰もが見たくなる未来。」とともに、変化と進化を繰り返しながら、新たな事業に挑戦してまいります。

※2022年2月時点

企業サイト：<https://dmm-corp.com/>

プレスキット：<https://dmm-corp.com/presskit/>