

情報解禁：2024/3/18(月)正午以降にてお願い致します。

PRESS RELEASE



報道関係各位

2024年3月18日

合同会社 DMM.com

凄腕テクニックをもつイケメンセラピストが勢揃い！

恋人以上に心もカラダも癒してくれる

人気漫画「買われた男～女性限定快感セラピスト～」をドラマ化！

DRAMA ADDICT **「買われた男」**

DMM TV にて独占配信&2話以降はテレビ放送に先行して配信！

**主演・瀬戸利樹、共演・久保田悠来、池田匡志**

ドラマを彩る楽曲も解禁！

OP テーマ: SNS で大バズリ、“熊本の彼氏”杉本琢弥「B.B.Q.」

ED テーマ: 業界も大注目!新世代の音楽家アツキタケトモ「キスミー」

合同会社 DMM.com（本社：東京都港区、会長 兼 CEO 亀山敬司、<https://dmm-corp.com/> 以下 DMM）が運営する総合動画配信サービス「DMM TV」は、2024年4月17日(水)24時より、テレビ大阪・BSテレ東 DRAMA ADDICT で放送されるドラマ「買われた男」を独占配信いたします。DMM TVでは、本作第2話以降の1週間独占先行配信が決定！第1話と合わせ、第2話も同日よりテレビ放送に先駆けでご覧いただけます。



【左から久保田悠来、瀬戸利樹、池田匡志】

情報解禁：2024/3/18(月)正午以降にてお願い致します。

人気漫画を原作とし、中毒性のある「大人の恋愛ドラマ」をコンセプトとして2023年10月に誕生したドラマ枠『DRAMA ADDICT』。DMM TVで独占配信中の「インターホンが鳴るとき」「蜜と毒」に続く、今作のテーマは「女性用風俗」です。フェムテック商品、セルフプレジャーなど女性の“性”を前向きに捉えようという動きの中、最近では「女性用風俗」を題材にした漫画も多く登場しています。原作は「コミックシーモア」で連載中の人気作『買われた男～女性限定快感セラピスト～』。セックスレスの主婦、芸能人、女社長、風俗嬢など悩みを抱えた女性たちが店に訪れ、セラピストたちに心も体も癒されていく、デトックスヒーリングドラマです。

物語の舞台はイケメンセラピストたちがまるで恋人のように振舞いながら施術をしてくれる、女性用のマッサージ店「KIRAMEKI」。昼は会社員、夜は普通っぽさを売りに「KIRAMEKI」でセラピストとして働く主人公のヤマトを演じるのは瀬戸利樹。

落ち着いた雰囲気「KIRAMEKI」の色気担当・龍一を演じるのは久保田悠来。

そして若く華やかな顔立ちで「KIRAMEKI」人気ナンバーワンセラピストのシアンを演じるのは池田匡志。いつも笑顔で女性たちを癒してくれる人気のセラピスト3人もこの仕事を選ぶまでそれぞれの過去が…。

そして、「KIRAMEKI」に癒しを求めてやってくるのは、セックスレスの主婦、芸能人、女社長、風俗嬢、処女、未亡人…とさまざまな女性たち。ゲストキャストは後日発表予定！楽しみに！

また、本作にはTVerでシリーズ総再生数900万回（株式会社ビデオリサーチにて算出）を突破した「インターホンが鳴るとき」を手がけた佐藤竜憲、昨年の日本アカデミー賞で杉咲花が優秀主演女優賞を受賞し、話題を呼んだ映画「市子」を手がけた戸田彬弘をはじめとする10人の気鋭のクリエイターたちが集結！

「女性用風俗」を切り口に、その現実や女性たちの心の悲しみから見えてくる「女性とは」「男性とは」「性とは」といったテーマを丁寧に描いていきます。

訳ありのセラピストと悩みを抱えた女性客…。女性用マッサージ店「KIRAMEKI」を舞台に繰り広げられる悲喜こもごもの人間模様は見ている視聴者も共感できることが多いはず！どうぞご期待ください！

DMM TVでは、本作第2話以降の1週間独占先行配信が決定！

第1話と合わせ、第2話も2024年4月17日(水)24時より、テレビ放送に先駆けてご覧いただけます。

また、DRAMA ADDICTシリーズの「インターホンが鳴るとき」「密と毒」も見放題配信中！

月額550円(税込)のDMMプレミアム会員にご登録いただくことで、他にも実写ドラマを含めた数多くの作品をお楽しみいただけます。

■TVerでスペシャルティザー映像公開中！

<https://tver.jp/series/srqaotp0he>

## ■キャストコメント

### 【ヤマト役：瀬戸利樹】

なかなか焦点を浴びてこなかった、そして地上波で初めて扱うテーマと言う事もあり、お話を頂いて二つ返事でやってみたい、とお伝えしました。人はそれぞれに悩んでいることや抱えていることがあると思いますが、この作品を通してもっと前向きに女性の性を捉えていただけたらなと。ヤマトの売りである“普通っぽさ”が難しくも感じますが、悩んで悩んで胸を張って演じます。

施術を通してデトックスと癒しを提供していきたいなと思います。

5名の監督の演出も僕自身楽しみです。

皆さまも是非ご期待下さい！



### 《プロフィール》

1995年10月7日生まれ。千葉県出身。

2014年にテレビドラマ「弱くても勝てます～青志先生とへっぽこ高校球児の野望～」で俳優デビュー。主な出演作に「仮面ライダーエグゼイド」、映画「チア男子!!」、ドラマ「偽装不倫」、「僕らのミクロな終末」、「クールドジ男子」、ミュージカル「『FLAGLIA THE MUSICAL』～ゆきてかえりし物語～」、舞台「ETERNAL GHOST FISH-永恒机关魚-」など。

朗読劇「ROOM」に出演、映画「満天の星の下で」が公開予定。

### 【龍一役：久保田悠来】

多種多様な表現や需要が拡大してきている昨今、注目されている分野のひとつだと思っています。

それぞれあまりオープンにし難い生活やコンプレックスが施術によって心身ともに解きほぐされて解放される様は健全そのもの。

そして演じます龍一は人の喜びを自分の喜びに変換出来る人間。

癒やしながら癒され、またそれが観ている皆様の癒やしにつながればと思いますながら、龍一としての大人の色気で昇竜してもらおうべく演じたいと思いますので、ぜひご覧ください。



### 《プロフィール》

1981年6月15日生まれ。神奈川県出身。2007年、舞台「switch」で俳優デビュー。ミュージカル「テニスの王子様」の跡部景吾役や舞台「BASARA」の伊達政宗役などで人気を博し、2013年に「仮面ライダー鎧武/ガイム」で仮面ライダー斬月/呉島貴虎役を演じる。多数の舞台・映像作品に出演しながら、2022年の舞台「BASARA」では初の演出にも挑んだ。主な出演作は、2022年「ミステリと言う勿れ」犬堂甲矢役、2023年「ハイエナ」榎本雄弥役など。

情報解禁：2024/3/18(月)正午以降にてお願い致します。

### 【シアン役：池田匡志】

この話を頂いてから原作を読みましたが、『女性用風俗』という、これまであまり扱われていないジャンルの話を通して、世の中の女性の"生き方"や"価値観"が垣間見える、没入感の高い作品だと感じました。

僕が演じるのは、訳ありナンバーワンセラピストであるシアンで、様々な女性の思いを受け止めながら、実は自分自身も大きな悩みを抱える難しい役どころです。優しさと強さを兼ね備えたシアンを魅力的に表現できるよう、そして皆様に楽しんで頂けますよう、精一杯頑張ります。



### 《プロフィール》

1999年12月13日生まれ。徳島県出身。2021年「TOKYO MER -走る緊急救命室-」で俳優デビュー。「もしも、イケメンだけの高校があったら」「君の花になる」「アカイリング」など多数の映像作品に出演し、2023年には、スーパー戦隊シリーズ「王様戦隊キングオージャー」でジェラミー・ブラシエリ役を演じる。

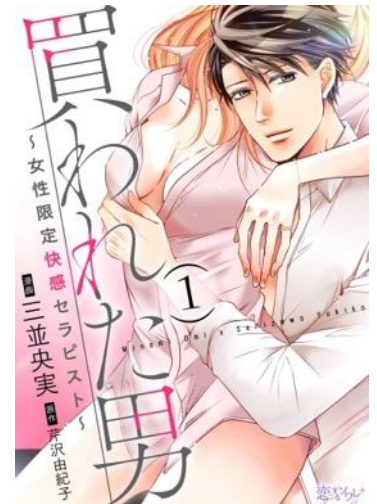
### ■ 原作情報

#### 『買われた男～女性限定快感セラピスト～』（ソルマーレ編集部）

漫画：三並央実 原作：芹沢由紀子

### 【原作：芹沢由紀子 コメント】

20代、王子様キャラのシアン。30代、優しい癒し系ヤマト。40代、ゴッドハンドな紳士リュウイチ。そんなセラピスト3人が在籍するサロン「KIRAMEKI」…なんと実写ドラマ化で!! 拜める日がくるなんて夢のようです! あなたなら誰を指名しちゃいますか? ぜひコミックと見比べて楽しんでくださいね!



### 【漫画：三並央実によるドラマ化を記念したスペシャルイラスト】



情報解禁：2024/3/18(月)正午以降にてお願い致します。

▼DMM ブックスでも好評配信中！

<https://book.dmm.com/product/4431138/b525atmh05363/>

## ■楽曲情報

### オープニングテーマ：杉本琢弥「B.B.Q.」

扇情的なイントロから始まる「B.B.Q.」は本ドラマのための書き下ろしの楽曲で、口ずさみたくなるキャッチーなメロディと歌詞が刺激的な夜の始まりを感じさせる一曲です！

#### 《コメント》

この度は、オープニングテーマに選んでいただき非常に光栄です。キャッチーなサウンドに惜しみなくキャッチーなメロディを乗せ、インパクトを与えられるような楽曲を書き下ろしました。女性を愛でる男性の心からの言葉、そして女性の求める愛やその時間に対する美しさ・儚さを、自分らしく歌詞に詰め込みましたので、毎話の入口として、世界に浸る過程として、是非注目して聴いていただきたいです。

#### 《プロフィール》

2022年に待望のメジャーデビューを果たした、ダンス&ボーカルグループ『BLACK IRIS』のメインボーカル・杉本琢弥（すぎもとたくや）。2023年3月にシンガーソングライターとして、ソロでもメジャーデビュー。

TikTokでは“熊本の彼氏”の名で92万人のフォロワーを擁し、完全セルフプロデュースで熊本弁で様々なシチュエーション動画を投稿し、人気を博している。SNSの総フォロワー数は130万人を超える。

1st Single「おにぎり」は36,000枚超えという驚異的なCDセールスを記録。12月20日には2nd Single「Believe it leap / Illusion」をリリースし、今後の躍進が最も期待できるアーティストの一人だ。



情報解禁：2024/3/18(月)正午以降にてお願い致します。

## エンディングテーマ：アツキタケトモ「キスミー」

恋焦がれるせつない気持ちを歌った「キスミー」は、アツキタケトモが温めていたメロディにドラマの世界観ともリンクする歌詞を載せたもので物語の余韻に浸れる一曲です。

### 《コメント》

今回エンディングテーマを担当するアツキタケトモです。自分の内面世界を歌にすることが多い僕にとって、今まで楽曲制作というのは"部屋にこもって自分と向き合う作業"だったのですが、「キスミー」に関しては、自分じゃなくて誰かに向けて曲を書きたいなと思って、花屋で大切な人にどんな花を渡すか選ぶような気持ちで歌詞とメロディを紡ぎました。つらい言葉がタイムラインに並ぶ時代ですが、人の心には"愛"も確かにあるということをお忘れなくしたいです。この曲が誰かにとって居心地のいい場所になればと願っております。そういうものだったり場所や相手がいる、ってということが幸せの本質な気がしています。

### 《プロフィール》

中古レコードの専門店バイトしながら培った古今東西多岐にわたる音楽への造詣を武器に、ポップスとオルタナティブの要素を組み合わせ、未だこの世に存在しない J-POP のニュー・スタンダードを探求中。まわりにもうまく馴染めない自らの嘆きや、日常に潜むちょっとした違和感をキャッチーなメロディに乗せて歌う。

2020年9月に完全自主制作でリリースされた1stアルバム『無口な人』はノンプロモーションながら Spotify や Apple Music などのストリーミングサービスで多くのプレイリストに選出され、早耳の音楽ファンから好評を得た。「Outsider」(2022年リリース Single) や「自演奴」(2023年リリース Single) では、Billboard Heatseekers や J-WAVETOKIO HOT 100 に入るなど注目を高めている。

## ■番組内容

イケメンセラピストが恋人のように振舞いながら施術をする、女性用のマッサージ店「KIRAMEKI」。訳アリ女性たちの心も体も癒してくれるのは、優しい雰囲気売りのセラピスト・ヤマト、包容力抜群で色気担当の龍一、華やかなルックスで人気 No.1 のシアンと個性豊かなセラピストたち。素肌を優しくマッサージされながら、恋人以上に気持ちに寄り添ってくれるテクニックに思わず心のモヤモヤもスッキリ!?  
水曜深夜、ドキドキ&リラックスしながら楽しむデトックスヒーリングドラマ。

## ■番組概要

【タイトル】	「買われた男」
【配信スケジュール】	DMM TVにて2024年4月17日(水)24:00より独占配信 ・2024年4月17日(水)24時 1話、2話配信 (2話以降、1週間独占先行配信) ・以降、毎週水曜24時更新(全10話) ※配信スケジュールは変更となる場合がございます。 ※番組の視聴にはDMMプレミアム会員への登録が必要となります。
【放送日時】	テレビ大阪・BSテレ東・TVQ九州放送・テレビ北海道：毎週水曜深夜24:00～ テレビ愛知：毎週月曜深夜24:30～ テレビせとうち：毎週木曜深夜25:05～ TOKYO MX：毎週水曜深夜25:30～
【出演者】	瀬戸利樹 久保田悠来 池田匡志 他

情報解禁：2024/3/18(月)正午以降にてお願い致します。

【原作】	「買われた男～女性限定快感セラピスト～」(ソルマーレ編集部) 漫画：三並央実 原作：芹沢由紀子
【監督】	佐藤竜憲 小沼雄一 戸田彬弘 八十島美也子 山口雄也
【脚本】	清水匡 ニシオカ・ト・ニール 岸本鮎佳 灯敦生 高橋名月 佐藤竜憲
【オープニングテーマ】	杉本琢弥「B.B.Q.」(Warner Music Japan)
【エンディングテーマ】	アツキタケトモ「キスミー」(Polydor Records)
【プロデューサー】	佐々木美優(テレビ大阪) 野口征吾(ワンダーヴィレッジ) 山村淳史(T-REX FILM) 鈴木伸明(クープ)
【プロデュース】	岡本宏毅(テレビ大阪)
【制作協力】	T-REX FILM/クープ
【制作】	テレビ大阪/ワンダーヴィレッジ
【公式 HP】	<a href="https://www.tv-osaka.co.jp/kawareta_otoko/">https://www.tv-osaka.co.jp/kawareta_otoko/</a>
【公式 X(Twitter)】	<a href="https://twitter.com/dramaaddict_tvo">https://twitter.com/dramaaddict_tvo</a>
【公式 Instagram】	<a href="https://www.instagram.com/dramaaddict_tvo/">https://www.instagram.com/dramaaddict_tvo/</a>
【公式 TikTok】	<a href="https://www.tiktok.com/@dramaaddict_tvo">https://www.tiktok.com/@dramaaddict_tvo</a>
【テレビ大阪ドラマ公式 LINE】	<a href="https://page.line.me/331hwptb">https://page.line.me/331hwptb</a>
【公式ハッシュタグ】	#買われた男

※ドラマロゴ、組み写真をご使用の際は©「買われた男」製作委員会の表記をお願いいたします。

※イラスト画像をご使用の際は©三並央実/芹沢由紀子/ソルマーレ編集部の表記をお願いいたします。

※お渡しした素材に関して、本件記事以外の用途での二次使用はできませんのでご注意ください。

## ■ 「DMM TV」について

アニメを軸に、バラエティや 2.5 次元舞台・ミュージカル、ドラマ、映画など幅広いジャンルのコンテンツを提供する、DMM の新たな総合動画配信サービスです。月額 550 円(税込)の「DMM プレミアム」に加入することで、新作から独占配信作品、そしてオリジナル作品まで、アニメ約 5,600 作品、エンタメを含む 19 万本※のコンテンツをスマートフォン・PC・TV アプリなどからお楽しみいただけます。

※ 2024 年 1 月現在

- ・「DMM TV」：<https://tv.dmm.com/vod/>
- ・「DMM プレミアム」：<https://premium.dmm.com/welcome/>

## 【「DMM TV」公式 SNS】

公式 X：[https://twitter.com/DMMTV\\_PR](https://twitter.com/DMMTV_PR)

公式 X(アニメ)：[https://twitter.com/DMMTV\\_ANIME\\_PR](https://twitter.com/DMMTV_ANIME_PR)

公式 X(2.5 次元・舞台)：[https://twitter.com/DMMTV\\_BUTAI\\_PR](https://twitter.com/DMMTV_BUTAI_PR)

公式 YouTube：<https://www.youtube.com/@dmmtv>

公式 YouTube(アニメ&声優)：<https://www.youtube.com/@dmmtv-anime>

公式 Instagram：[https://www.instagram.com/DMMTV\\_PR/](https://www.instagram.com/DMMTV_PR/)

情報解禁：2024/3/18(月)正午以降にてお願い致します。

公式 TikTok : [https://www.tiktok.com/@dmmtv\\_pr](https://www.tiktok.com/@dmmtv_pr)

公式 TikTok (アニメ&声優) : [https://www.tiktok.com/@dmmtv\\_anime\\_pr](https://www.tiktok.com/@dmmtv_anime_pr)

#### ■ 合同会社 DMM.com について

会員数 4,101 万人 (※) を誇る総合サービスサイト「DMM.com」を運営。1998 年の創業以来、多岐にわたる事業を展開し、現在は 60 以上のサービスを運営。動画配信や電子書籍、アニメなどの多様なエンタメサービスに加え、3D プリントや消防車・救急車の開発といったハードウェア分野、web3 や AI など最先端のテクノロジーを取り入れた事業など、様々な事業を手掛けています。2022 年にはサブスクリプション会員システムの「DMM プレミアム」を立ち上げ、あらゆるエンタメ体験をシームレスにつなぐ「マルチエンタメ・プラットフォーム」の創造を目指しています。今後も、コーポレートメッセージ「誰もが見たくなる未来。」とともに、変化と進化を繰り返しながら、新たな事業に挑戦してまいります。

※2023 年 2 月時点

企業サイト : <https://dmm-corp.com/>

プレスキット : <https://dmm-corp.com/presskit/>

公式オウンドメディア : <https://inside.dmm.com/>