

情報解禁：2024/2/26(月)AM11:00 にてお願い致します。

## PRESS RELEASE



報道関係各位

2024年2月26日  
合同会社 DMM.com

### 千葉ロッテマリーンズドキュメンタリー映画 『MARINES DOCUMENTARY 2023 今日をチャンスに変える。』

映画では見られなかった秘蔵映像が詰まったディレクターズ・カット版

3/1(金) DMM TV にて独占配信スタートが決定！

合同会社 DMM.com（本社：東京都港区、会長 兼 CEO 亀山敬司、<https://dmm-corp.com/> 以下 DMM）が運営する「DMM TV」は、多様なコンテンツ・エンタメ体験を提供する DMM の総合動画配信サービスです。

DMM TV は、2023 年 12 月に劇場公開したドキュメンタリー映画「MARINES DOCUMENTARY 2023 今日をチャンスに変える。」について、同映画のディレクターズ・カット版を DMM TV で独占配信することとなりましたのでお知らせ致します。本作品は千葉ロッテマリーンズの球団理念 Vision 2025「新たな常勝軍団」の実現を目指すチームの姿を描くドキュメンタリー映画です。DMM TV で独占配信するディレクターズ・カット版では、劇場版では使用されなかった選手インタビューや、チームスタッフの想い等、数多くのカットを追加し再編集しています。



また、DMM TV でのディレクターズ・カット版独占配信を記念し、千葉ロッテマリーンズの試合観戦チケットや選手直筆サイン入りグッズが当たるキャンペーンを実施いたします。

情報解禁：2024/2/26(月)AM11:00 にてお願い致します。

詳細は DMM TV 特設サイトにてチェックしてください！

<https://rcv.ixd.dmm.com/api/surl?urid=FQKdgc1A>

#### ◆作品概要

千葉ロッテマリーンズドキュメンタリー映画

『MARINES DOCUMENTARY 2023 今日をチャンスに変える。』ディレクターズ・カット版

【配信スケジュール】 DMM TV にて 2023 年 3 月 1 日(金) 0:00 より配信開始

【映像視聴 URL】 <https://tv.dmm.com/vod/list/?season=ona4pz9qai2g88b8o1r88g4rj>

【製作】 千葉ロッテマリーンズ

【出演】 千葉ロッテマリーンズ：

吉井理人 監督／益田直也 投手／小島和哉 投手／種市篤暉 投手／佐々木朗希 投手／横山陸人 投手  
中村奨吾 選手／安田尚憲 選手／藤岡裕大 選手 等

ナレーション：森七菜

【制作プロダクション】 ROBOT

【制作協力】 GAZEBO FILM

#### 【あらすじ ～Vision2025 新たな常勝軍団に～ 】

2022 年リーグ 5 位と低迷したチームの立て直しを託された吉井理人新監督。  
新チーム始動となる春季キャンプ初日、吉井監督は集まった全選手に向け語りかける。

「この言葉、いろいろな意味に取れると思うけど皆さんはどう思いますか？」

#### 【今日をチャンスに変える。】

ひとつのスローガンを掲げ、千葉ロッテマリーンズは新たな船出を迎えた。

開幕の連敗と連勝。エースの快投。息詰まる接戦の攻防。劇的な逆転打。

NPB12 球団で「年間勝率 1 位から最も遠ざかっている」マリーンズは

1974 年以来となる悲願の“勝率 1 位での優勝”を目指し快進撃を続ける。

しかし 8 月に入ると、チームの好調は儚く崩れはじめた。

窮地のチームは、わずかに残された起死回生のチャンスに全てを賭ける。

歓喜と苦悩の 143 試合を、千葉ロッテマリーンズはどう戦ってきたのかー。

球団が掲げる Vision に向け、この 1 年でチームはどう変わったかー。

2023 年シーズンの戦いには、どのような意味があったのかー。

選手、監督、コーチ、球団、そしてファン…

それぞれにカメラを向け、2023 年マリーンズの物語を綴る。

#### ■ 「DMM TV」について

アニメを軸に、バラエティや 2.5 次元舞台・ミュージカル、ドラマ、映画など幅広いジャンルのコンテンツを提供する、DMM の新たな総合動画配信サービスです。月額 550 円（税込）の「DMM プレミアム」に加入することで、新作から独占配信作品、そしてオリジナル作品まで、アニメ約 5,600 作品、エンタメを含

情報解禁：2024/2/26(月)AM11:00 にてお願い致します。

む 19 万本※のコンテンツをスマートフォン・PC・TV アプリなどからお楽しみいただけます。

※ 2024 年 1 月現在

- ・「DMM TV」：<https://tv.dmm.com/vod/>
- ・「DMM プレミアム」：<https://premium.dmm.com/welcome/>

#### 【「DMM TV」公式 SNS】

公式 X：[https://twitter.com/DMMTV\\_PR](https://twitter.com/DMMTV_PR)

公式 X（アニメ）：[https://twitter.com/DMMTV\\_ANIME\\_PR](https://twitter.com/DMMTV_ANIME_PR)

公式 X（2.5 次元・舞台）：[https://twitter.com/DMMTV\\_BUTAI\\_PR](https://twitter.com/DMMTV_BUTAI_PR)

公式 YouTube：<https://www.youtube.com/@dmmtv>

公式 YouTube（アニメ&声優）：<https://www.youtube.com/@dmmtv-anime>

公式 Instagram：[https://www.instagram.com/DMMTV\\_PR/](https://www.instagram.com/DMMTV_PR/)

公式 TikTok：[https://www.tiktok.com/@dmmtv\\_pr](https://www.tiktok.com/@dmmtv_pr)

公式 TikTok（アニメ&声優）：[https://www.tiktok.com/@dmmtv\\_anime\\_pr](https://www.tiktok.com/@dmmtv_anime_pr)

#### ■ 合同会社 DMM.com について

会員数 4,101 万人（※）を誇る総合サービスサイト「DMM.com」を運営。1998 年の創業以来、多岐にわたる事業を展開し、現在は 60 以上のサービスを運営。動画配信や電子書籍、アニメなどの多様なエンタメサービスに加え、3D プリントや消防車・救急車の開発といったハードウェア分野、web3 や AI など最先端のテクノロジーを取り入れた事業など、様々な事業を手掛けています。2022 年にはサブスクリプション会員システムの「DMM プレミアム」を立ち上げ、あらゆるエンタメ体験をシームレスにつなぐ「マルチエンタメ・プラットフォーム」の創造を目指しています。今後も、コーポレートメッセージ「誰もが見たくなる未来。」とともに、変化と進化を繰り返しながら、新たな事業に挑戦してまいります。

※2023 年 2 月時点

企業サイト：<https://dmm-corp.com/>

プレスキット：<https://dmm-corp.com/presskit/>

公式オウンドメディア：<https://inside.dmm.com/>