

※情報解禁日 2025年3月10日（月） 12:00※

## NEWS RELEASE

2025年3月10日  
株式会社ブックウォーカー

### 「全国の書店員が選ぶ”本屋大賞 2025”をみんなで予想！／ 「受賞作予想チャレンジ」を読書メーターで開催

受賞作を的中した方へ 2,000円分のコインをプレゼント

株式会社ブックウォーカー（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：森田岳）は、同社が運営する国内最大級の本のレビュー投稿サイト「読書メーター」にて、ユーザー投票による「本屋大賞 2025 予想チャレンジ」企画を3月10日（月）から開催します。

2月3日（月）に発表された「本屋大賞 2025」のノミネート作品の中から大賞受賞作品を予想し、3月31日（月）まで読書メーター内特設ページで投票を募集します。予想が的中し、投票した作品が大賞となった方には「的中賞」として2,000円分のコインをプレゼントします。また、投票した方全員に200円分のコインを「参加賞」として配布します。

### 「本屋大賞 2025 予想チャレンジ」概要

#### ■開催の背景

# 読書メーター

「読書メーターの“本好き“の皆様と本屋大賞をより盛り上げたい」という想いのもと、読書メーターの独自企画として2024年より開始しました。今回で2回目となります。昨年は読書メーターの年間ランキング1位の『成瀬は天下を取りに行く』が、本屋大賞でも大賞に輝き、予想チャレンジ参加者の45%が大賞予想を的中するという驚きの的中率となりました。

## ■実施内容

「2025年本屋大賞」のノミネート10作品から大賞を予想する、ユーザー投票を実施します。投票者には、大賞作品への投票による「的中賞」のほか、参加者全員に「参加賞」が贈呈されます。

また、任意参加として「ピタリ賞」へのチャレンジも可能。こちらはランキング1～10位を全て当てた方を、読書メーター特集ページにて紹介するものとなります。

■投票期間： 2025年3月10日（月）12:00～2025年3月31日（金）23:59

■特設ページ：<https://media.bookmeter.com/2025/03/hontaiexpect.html?track=pr>

■投票方法： 読書メーターに会員登録（無料）し、投票特設ページよりノミネート作品に投票をしてください

■投票条件： 一人につき1回のみ・1作品へ投票可能

■参加特典：参加者には、2つの特典のうちいずれかが贈呈されます

①的中賞：1位を的中した方に2,000円分のコインを贈呈

②参加賞：投票した方全員に200円分のコインを贈呈（的中賞の方は除く）

■ピタリ賞について：ランキング1～10位を全て当てた方を、読書メーター特集ページにて紹介します。

■結果発表：読書メーターユーザーの予想結果は4月8日頃に公開、的中賞・ピタリ賞の結果は特設ページにて4月10日頃に発表予定

※コインは、総合電子書籍ストアBOOK☆WALKERのWebストア（<https://bookwalker.jp/>）で電子書籍の購入時に1コイン=1円分として使える「BOOK☆WALKER コイン」です。

※コインの利用には、「BOOK☆WALKER」の会員登録（無料）が必要です。

※キャンペーンの詳細は、キャンペーン特設ページをご確認ください。

※キャンペーンの内容や期間は予告なく変更する場合があります。

## 「2025年本屋大賞」ノミネート10作品（題名・50音順）

- 『アルプス席の母』 早見 和真（小学館）
- 『カフネ』 阿部 暁子（講談社）
- 『禁忌の子』 山口 未桜（東京創元社）
- 『恋とか愛とかやさしさなら』 一穂 ミチ（小学館）
- 『小説』 野崎 まど（講談社）
- 『死んだ山田と教室』 金子 玲介（講談社）
- 『spring』 恩田 陸（筑摩書房）
- 『生殖記』 朝井 リョウ（小学館）
- 『成瀬は信じた道に行く』 宮島 未奈（新潮社）
- 『人魚が逃げた』 青山 美智子（PHP 研究所）

# 読書メーター



## 「全国書店員が選んだ いちばん！ 売りたい本 本屋大賞」について

NPO 法人 本屋大賞実行委員会が 2004 年に設立。書店（オンライン書店含む）で働く書店員が選ぶ、新刊書の文学賞です。書店員は過去 1 年間に発刊された書籍を対象に、読んで「面白い！」「売りたい！」と思った本に投票します。

■賞の概要：書店員の投票だけで選ばれる賞です。

「本屋大賞」は、新刊書の書店（オンライン書店も含まれます）で働く書店員の投票で決定するものです。過去一年の間、書店員自身が自分で読んで「面白かった」、「お客様にも薦めたい」、「自分の店で売りたい」と思った本を選び投票します。また「本屋大賞」は発掘部門も設けます。この「発掘部門」は既刊本市場の活性化を狙ったもので、過去に出版された本のかたで、時代を超えて残る本や、今読み返しても面白いと書店員が思った本を選びます。

■「本屋大賞」対象作品：2023 年 12 月 1 日～2024 年 11 月 30 日の間に刊行された（奥付に準拠）

日本の小説（判型問わずオリジナルの小説）

■スケジュール：

2024 年 12 月 1 日（日） 一時投票開始

2025 年 2 月 3 日（月） 本屋大賞ノミネート発表、二次投票スタート

2025 年 4 月 9 日（水） 大賞作品結果発表

出典：本屋大賞公式 HP <https://www.hontai.or.jp/about/>

## 「読書メーター」とは：

総レビュー投稿数 3400 万件を誇る国内最大級の本のレビュー投稿サイトです。

# 読書メーター

読んだ本・読みたい本など、状況に分けて書籍を登録、読書量をグラフで記録管理できるアプリ・webサイト。読書習慣の維持、向上はもちろん買い忘れや二重買い防止などにも効果的。書評・レビューサイトとして、本の感想・レビューやユーザーとの交流を通じて、読書の幅を広げ、読書をより一層楽しくするサービスです。2021年より開始した図書館との連携は、現時点で46自治体を超え、一部の図書館サイトにはレビュー提供も実施しています。

## 「BOOK☆WALKER」とは：

2010年にサービス提供を開始し、2024年12月に14周年を迎えた総合電子書籍ストアです。現在1500社以上の出版社との取引があり、マンガ、ライトノベル、小説、ビジネス・実用書など様々なジャンルの作品170万冊以上を配信しています。

単品販売と併せてマンガ・マンガ雑誌や角川文庫・ラノベなどの作品を手軽に楽しめるサブスクリプションサービスや、1人1日10分だけ対象作品の全ページを試し読みできる「まる読み10分」など、電子ならではの形での読書体験も提供しています。

## 株式会社ブックウォーカーについて：

2005年12月設立。書籍・電子書籍を主領域に、「出版文化からイノベーションを生み出す」をミッションとして掲げるKADOKAWAグループのデジタル戦略子会社です。総合電子書籍ストア「BOOK☆WALKER」の運営、国内40以上の電子書籍サービス事業者に向けた取次事業、NTTドコモ社との協業事業「dマガジン」「dブック」の開発・運営、「ニコニコ漫画」「読書メーター」などのメディアサービスの運営など、電子書籍全般に関する事業を展開しています。

公式サイト URL：<https://bookmeter.com/>

公式 X (旧 Twitter) アカウント：<https://x.com/bookmeter>

### 【本件に関するお問い合わせ】

株式会社ブックウォーカー ストア事業部 担当：荒木・永田

電話（直通）：050-1741-4093 E-mail：[bookmeter-contact@bookwalker.co.jp](mailto:bookmeter-contact@bookwalker.co.jp)