

## 8月19日は「バイクの日」、緊急アンケート！ バイク乗りの3人に1人が、バイクの魅力は「○○」だと回答。

日本最大級の自動車教習所ポータルサイト「教習所サーチ (<https://wakuwakuport.com/>) 以下教習所サーチ」を運営する、株式会社 WAKUWAKU(本社:東京都渋谷区 代表取締役社長:亀川弘晃 以下、WAKUWAKU) は、バイクのフリマアプリ「RIDE (<https://ride.jp/>) 」を運営する株式会社 Fablic(本社:東京都渋谷区、代表取締役 CEO :堀井翔太) と共同で「現在のバイク乗りが感じている、バイクの魅力について」をテーマとしたアンケート調査を実施いたしました。その調査結果をご報告させていただきます。

### 【調査概要】

回答人数:男女 337名

居住地:北海道・東北 7.7%、関東 41.2%、中部 12.8%、近畿 22.3%、中国・四国 9.5%、九州・沖縄 6.5%

調査対象: 16~59歳男女

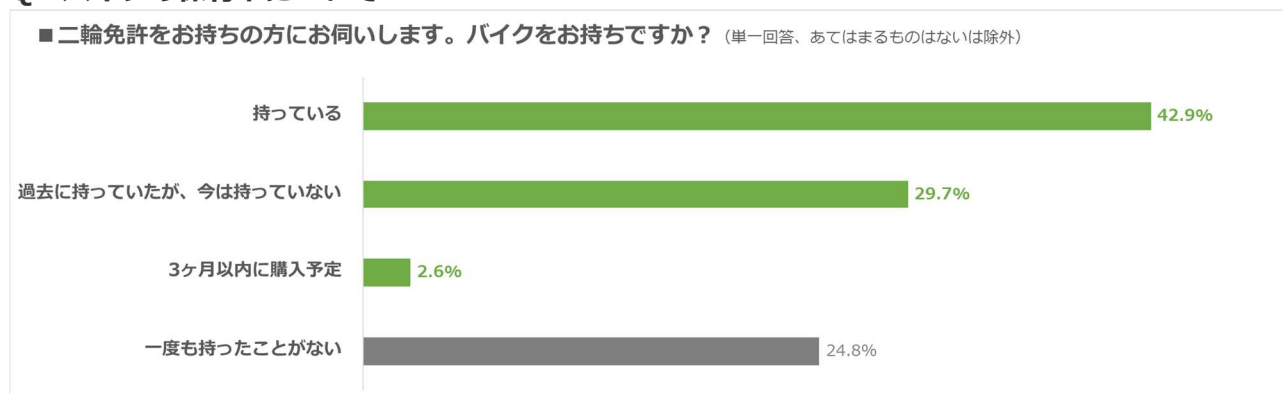
実施時期: 2016年7月4日~2016年8月5日

調査手法: インターネット調査

「車の免許は持っているが、車を持っていない」など、車離れが進行している昨今、二輪免許取得者のうち約70%の方がバイクの購入や検討をしている結果が出ました。特に、「10~20代」の若者層が多い傾向が見られた。

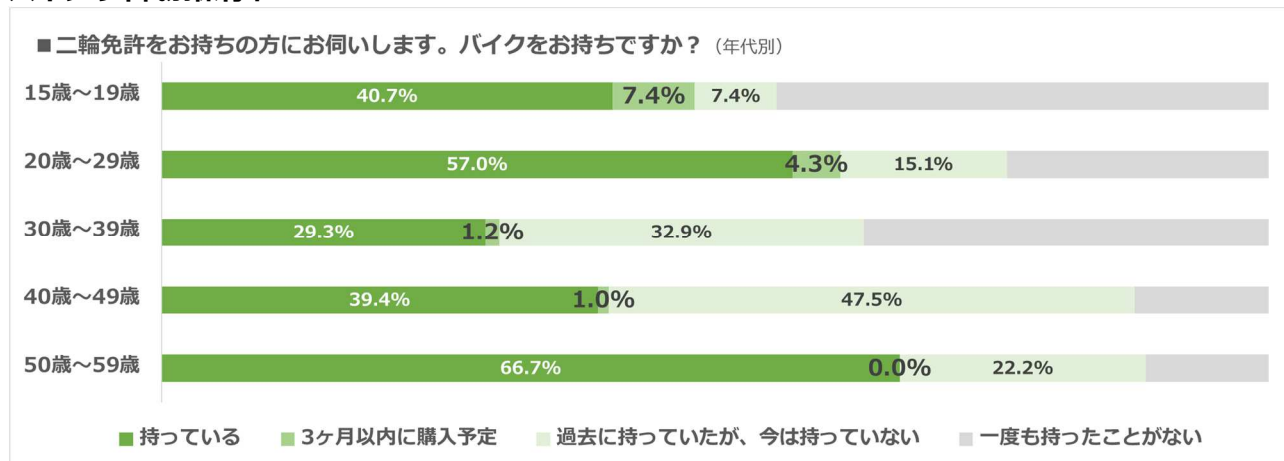
そして「バイク」に乗る魅力は、アンケート実施前は「モテたい」「カッコいい」と想定していたが、実際は「風や自然を感じる爽快感」、「渋滞が回避できる」といった回答が多数だった。

### Q1.バイクの保有率について



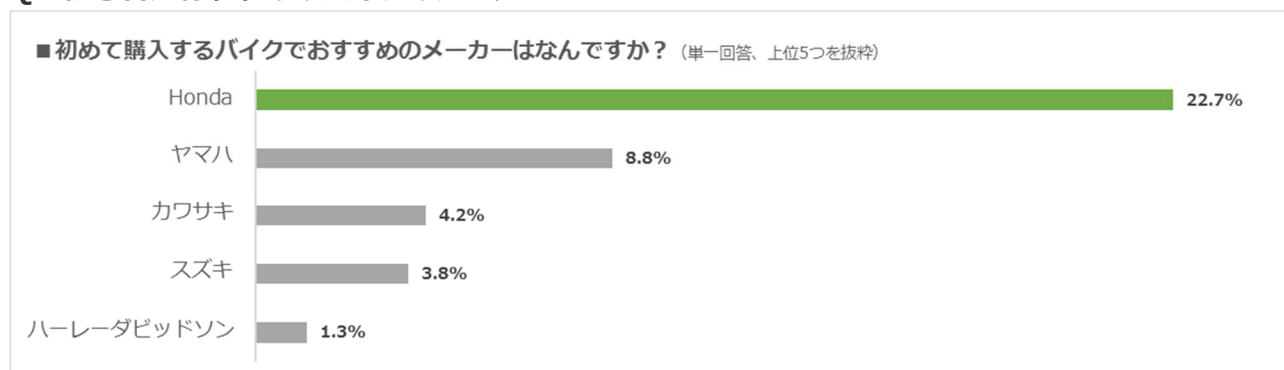
二輪免許を持っている方のうち、「バイクをすでに持っている方」は全体の42.9%、「過去に持っていた方」「3ヶ月以内に購入予定」を合わせると、実に75.2%の方がバイクの購入や検討をしているようです。

## バイクの年代別保有率



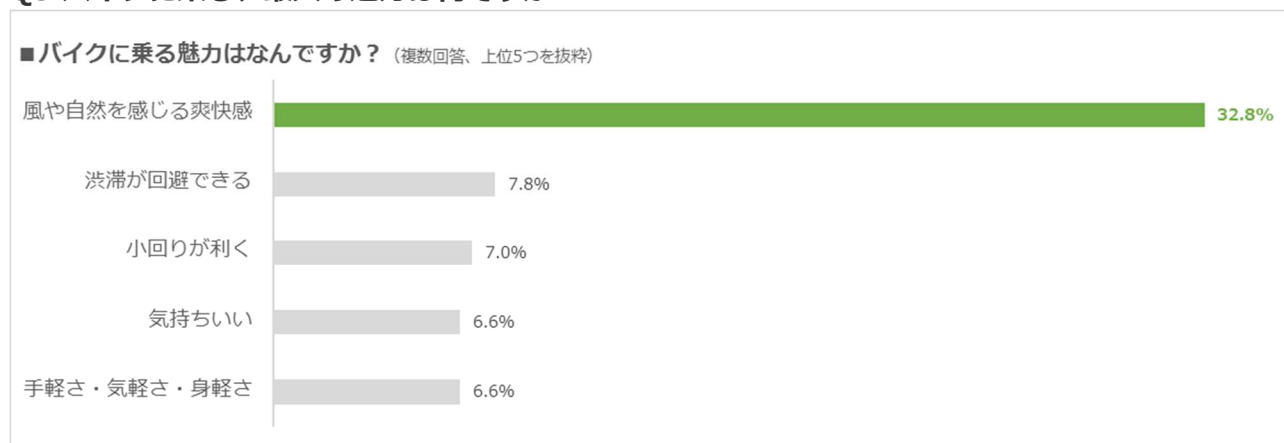
年代別で見ると「10～20代」の若者層がバイクの購入、検討をしていることがアンケート結果からわかった。これは、近年バイクのラインナップが増えたことに加えて、ヘルメットやグローブといった装備やバイクに乗るためのファッションに、オシャレでかっこいいアイテムが豊富に取り揃ってきている点が、若者のバイクに乗りたい気持ちを後押ししている可能性が高いと考えられます。

## Q2.初心者におすすめのバイクのメーカーは？



バイク乗りが、バイクを初めて購入する方にオススメするメーカーは、「Honda」が一番という結果が出ました。次いで「ヤマハ」や「カワサキ」など国産車に回答が集中し、外国車は唯一「ハーレーダビッドソン」がおすすめランキングのTOP5にランクインしました。

## Q3.バイクに乗る、最大の魅力は何ですか？



バイク乗りが、なぜバイクに乗るのか。

回答で最も多かったのは「風や自然を感じる爽快感」で、約 32.8%（1 位）を占め 3 人に 1 人が魅力を感じている結果が出ました。次いで「渋滞が回避できる」が約 7.8%（2 位）、「小回りが利く」7.0%（3 位）という現実的な魅力が並びました。

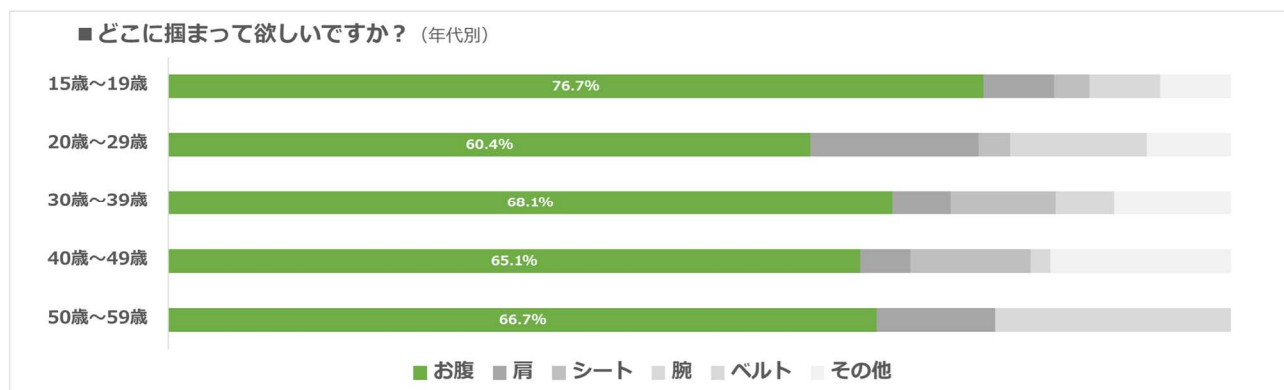
アンケート実施前に想定していた、「モテたい」「かっこいい」といった意見は少なく、バイクの音や走った

ときに味わえる“風”や“自然”など、五感に響くこと、五感で味わうことを魅力として感じている方がとても多い事がわかりました。

#### Q4.バイクの後ろに異性を乗せるなら、どこに掴まって欲しい？



アンケート実施前、教習所サーチ編集部では「お腹」と「肩」で意見が割れました。結果として、65.6%のバイク乗りが、「お腹」に掴まって欲しいと回答しました。

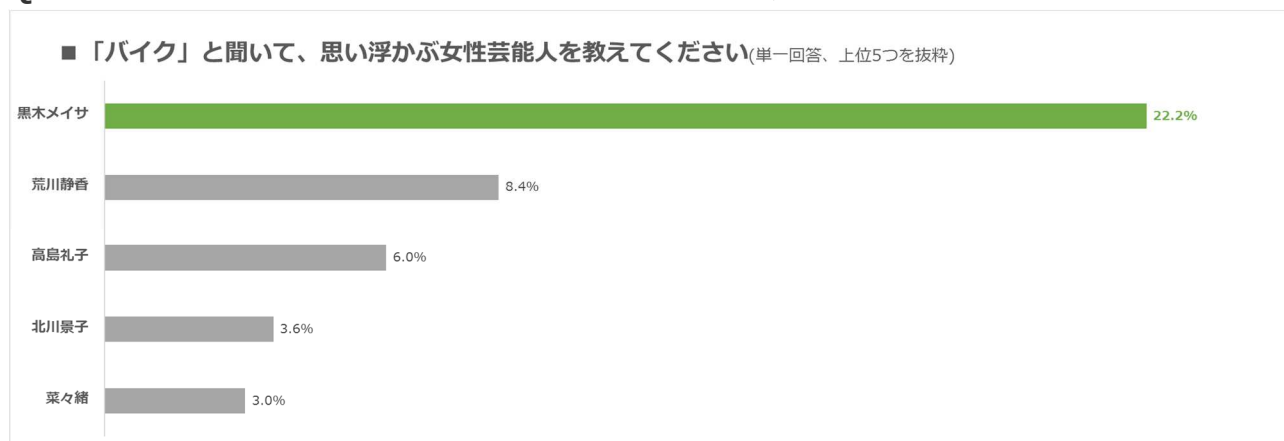


年代別に集計しても、全年代において「お腹」が多い回答結果になりました。その他、より具体的な意見もいただきました。

#### ■後ろに乗せた異性に、どこに掴まっていて欲しいか（一部抜粋）

- ・片手は腹、もう片手はタンデムバーを掴んで欲しい（47歳 会社員）
- ・腰ベルト。胴回りは身体の大きさで手が廻せないから（46歳 会社員）

#### Q5.「バイク」のイメージが強い「女性芸能人」を教えてください



バイク乗りが想像する、バイクのイメージが強い女性芸能人で最も回答が多かったのは「黒木メイサさん」。映画でバイクに乗っていた印象からか、断トツの1位でした。次いで、「荒川静香さん」、「高島礼子さん」などプライベートでもバイ

クに乗っていると有名な女性芸能人が挙がりました。

少数派ではあったものの、他に名前が上がった女性芸能人を一部ご紹介します。

- ・三原じゅん子さん（53 歳 男性）
- ・トムセン陽子さん（45 歳 男性）
- ・有村架純さん（17 歳 男性）

【「教習所サーチ」で調査結果の詳細を公開中】

当プレスリリースで発表した調査結果の他に、「教習所サーチ」の特設ページにて、詳細の調査結果を公開しています。

URL : <https://wakuwakuport.com/contents/bike/>

-----

#### ■教習所サーチとは

「教習所サーチ」は、教習生を集客したい教習所と教習所・自動車学校を探しているユーザーをマッチングさせる、日本最大級の自動車教習所ポータルサイトです。教習所の詳細情報の閲覧はもちろん、エリア・免許種別からの検索、GPS 検索・料金プランの比較が可能で、資料請求・仮入所申込などを行うことが可能です。

#### ■株式会社 WAKUWAKU 概要

会社名	株式会社 WAKUWAKU
代表者	代表取締役社長 亀川 弘晃
設立	2013 年 11 月 22 日
資本金	300 万円
所在地	東京都渋谷区東 1-2-23 MA 東ビル 5F
事業内容	インターネットメディアの運営 (教習所サーチ、WAKUWAKU Drivers News)、自動車教習所への集客・コンサルティング、WEB マーケティング戦略コンサルティング、SEO コンサルティング、WEB サイト制作ほか
URL	<a href="https://wkwk.co.jp/">https://wkwk.co.jp/</a>

#### ■フリマアプリ「RIDE」とは

「RIDE」は、2015 年 11 月より開始したバイクに特化したフリマアプリです。出品者が位置情報を登録することで購入希望者が直接車体を見に行き、購入を判断することが可能なサービスです。これまで車体のみで延べ数百件を越える取引が成約されています。

#### ■株式会社 Fablic 概要

会社名	株式会社 Fablic
代表者	代表取締役 CEO 堀井翔太
設立	2012 年 4 月 9 日
資本金	5 億 1,847 万 5 千円
所在地	東京都渋谷区広尾 1-13-1 フジキカイ広尾ビル 3F
事業内容	フリマアプリ『フリル (FRIL)』の企画・開発・運営、バイクのフリマアプリ『RIDE』(ライド)の企画・開発・運営
URL	<a href="https://fablic.co.jp/">https://fablic.co.jp/</a>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 WAKUWAKU 広報担当

Email : [contact@wkwk.co.jp](mailto:contact@wkwk.co.jp)