

2019年2月1日

関係者各位

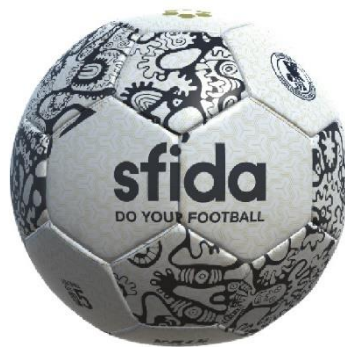
**木梨憲武氏デザインのサッカーボールが
EAFF E-1 選手権の公式試合球に決定！**

株式会社イミオ

フットボール関連事業を手掛ける株式会社イミオ（本社：東京都目黒区青葉台、代表取締役：倉林啓士郎）は、木梨憲武氏デザインの「VAIS×REACH OUT by NORITAKE KINASHI」シリーズの販売を決定いたしました。

また、トップモデルの「VAIS PRO NORITAKE KINASHI Edition」が EAFF E-1 フットボールチャンピオンシップ 2019 韓国大会の公式試合球に決定いたしましたので併せてお知らせいたします。

VAIS×REACH OUT by NORITAKE KINASHI について



VAIS × **REACH OUT**
by NORITAKE KINASHI

木梨憲武氏の作品「REACH OUT」と sfida の VAIS がコラボレーションしたサッカーボール。「REACH OUT」は「手を差し伸べる」という意味。人と人との結びつきを無数の手で表現しており、サッカーボールを通じて世界を繋げたい、そんな思いが込められています。



＜木梨憲武氏コメント＞

20年以上、描いている REACH OUT が公式球に！
代表選手に選ばれた気分です！
光栄です！！
助け合いながらパスを繋いで戦い、勝利に繋がることを想い応援します！

木梨憲武

<プロフィール>

木梨 憲武 (きなし のりたけ)

1962年3月9日生まれ

1980年高校時代の同級生、石橋貴明ととんねるずを結成

NTV『お笑いスター誕生』で10週勝ち抜き、グランプリを獲得。数々のバラエティ番組を担当。

画家としては94年より7度の個展、現在開催中の個展も含む2度の日本巡回展(14年～16年8ヶ所、18年～20年15ヶ所予定)、他海外でもニューヨーク、ロンドンにて個展を開催、キットカット45周年記念パッケージのデザインや19年に開催されるサッカー東アジア選手権の公式球のデザインも手がける。

VAIS×REACH OUT by NORITAKE KINASHI ラインナップ

商品名	VAIS PRO NORITAKE KINASHI Edition	VAIS NORITAKE KINASHI Edition	VAIS JR NORITAKE KINASHI Edition	VAIS KIDS NORITAKE KINASHI Edition	VAIS MINI NORITAKE KINASHI Edition
					
品番	BSF-VN01	BSF-VN02	BSF-VN03	BSF-VN04	BSF-VN05
サイズ	サッカー5号	サッカー5号	サッカー4号	サッカー3号	サッカー1号
カラー	ブラック	ブラック/レッド	ブラック/ブルー	ブラック/ブルー	ブラック
価格	¥12,000+税	¥4,000+税	¥3,800+税	¥3,500+税	¥2,000+税
アプルーバル	FIFA QUALITY PRO JFA検定球	JFA検定球	JFA検定球	-	-
素材	PULゼー				
製法	サーマル製法				機械縫い
生産国	中国				

サーマル加工により高い真球性を実現し、高品質の表皮を採用したハイエンドモデルのサッカーボール "VAIS PRO NORITAKE KINASHI Edition" が EAFF E-1 フットボールチャンピオンシップ 2019 韓国大会での選手の鮮やかなプレーをサポートいたします。

VAIS は「VAIS PRO NORITAKE KINASHI Edition」の他、セカンドモデル、ジュニア、キッズ向け、インテリアにもピッタリなミニボールのラインナップを展開し、2019年4月頃より全国のスポーツショップ等で発売を開始いたします。

スポンサー契約について

sfida は 2016-2017 年開催の EAFF E-1 フットボールチャンピオンシップでオフィシャルスポンサー契約を締結。公式試合球をはじめ、スタッフウェア等の提供をいたしました。大会を通しサッカーにおける東アジアの可能性を感じ、2018-2019 年大会も引き続き、スポンサーとしてサポートしていくことを決定いたしました。

EAFF E-1 フットボールチャンピオンシップについて

東アジアサッカー連盟（EAFF）が主催するナショナルチームによるサッカーの国際大会。2003 年に第 1 回大会を日本で開催し、以後原則 2 年ごとに日本、韓国、中国の 3 か国持ち回りで開催されている。2016 年に「東アジアカップ」から「EAFF E-1 フットボールチャンピオンシップ」に大会名称が変更された。

2018-2019 年大会は一次予選がモンゴル、二次予選が台湾、決勝は 2019 年冬に韓国で開催予定。

▼ABOUT sfida

sfida(スフィダ) は 2005 年、高品質な手縫いサッカーボール製造から始まったフットボールブランド。
sfida は、イタリア語で「挑戦」の意。高い品質と機能性に、自由でカラフルなデザインを加えた商品でフットボールプレイヤーをサポートします。

<BRAND MESSAGE>

“DO YOUR FOOTBALL”

自分の夢に向かって、自分らしく
フットボールに挑み続ける人をサポートしたい。
それが sfida の「挑戦」です。

<FAIR TRADE>

ボールに関わる全ての人々がハッピーになれるブランドを目指し、sfida はフェアトレードを推進しています。
sfida のボール生産工場では、ボールを作る職人たちに適正な賃金と労働環境を提供し、児童労働のないフェアなフットボールビジネスに取り組んでいます。

▼参考資料

株式会社イミオ概要

設立：2006年4月1日（2004年7月創業）
本社：東京都目黒区青葉台 3-1-18 1 青葉台タワーアネックス 4F
資本金：2億7,156万円（準備金含む）
代表取締役社長：倉林啓士郎

【スポーツブランド事業】

「sfida（スフィダ）」ブランドを展開。主にフットサル・サッカー用品を製造し、スポーツ量販店・専門店、ライフスタイルショップ等への販売を行っています。また、東アジアサッカー連盟や日本フットサルリーグ（フリーグ）やJリーグチーム、選手等への協賛活動を通じて、フットボール文化の発展にも貢献いたします。

イミオ公式サイト：<http://imio.co.jp/>
sfida 公式サイト：<https://sfidasports.com//>
sfida sports park サイト：<http://park.sfidasports.com/>

<本件に関する問い合わせ先>

株式会社イミオ マーケティング部広報 担当/塩沢
TEL：03-6902-1707 FAX：03-6902-1708