

夏旅の行き帰りに立ち寄りしたいスポット“東京ミッドタウン八重洲” 暑い夏に彩を添えるおすすめ手土産や夏限定グルメをお届け

全国各地の名店が入れ替わる<POPUP ラーメン>に岡山県の人気店「ぐり虎」登場！八重洲限定メニューも

東京ミッドタウン八重洲（所在地：東京都中央区 管理者：三井不動産株式会社）では、暑い夏を迎えるこの時期を快適に過ごせるよう、館内店舗にてサマーアイテムや期間限定メニューを多数ご用意しております。

日本の玄関口である東京駅と直結する東京ミッドタウン八重洲では、夏旅のお供にぴったりのアイテムや、帰省の手土産となる日本の手仕事グッズ、おでかけの疲れを癒すサービスや夏限定メニューなど、充実したひとときをお過ごしいただくご用意をしてお客様をお待ちしています。また、立ち飲み店などが並ぶ2Fの「ヤエスパブリック」内のPOPUPラーメンでは、岡山県の人気店「ぐり虎」が7月1日（土）から9月30日（土）の期間限定で出店し、東京ミッドタウン八重洲限定メニューも販売いたします。

旬の味覚を満喫できる夏の期間限定グルメ

八重洲
限定



飴 TOKYO | 3F (モト トウキョウ)

旬を楽しむおまかせコース8品9,000円
(お椀・造り・揚物・八寸・焼物・飯物・
水菓子)をはじめ、13,000円、
18,000円のコースの先付として
「葛入りそうめん」を提供(7月末まで
の予定)

八重洲
限定



加藤牛肉店 小川のうに | 3F

選び抜いた山形牛を炭火で炙った
ローストビーフに、新鮮なウニを
贅沢にトッピング。

うしうに重(ランチ限定1日10食)
11,500円

八重洲
限定



EN VEDETTE LUXE | 1F (アンヴェデット リュクス)

数々の賞を受賞したパティシエが
その場で作りあげるパフェは、シーズン
フルーツの魅力がたっぷり詰まった
芸術的な美しさ。こだわりのドリンク
と一緒に味わって。

パフェムロン(8月末までの予定)
3,300円

八重洲
限定



TASU+ | B1 (タスプラス)

酒類卸問屋直営のため、物販エリアの
品揃えが豊富なおうえ、棚ごとのコンセプトが
わかりやすく、初心者でもお酒選びが
楽しめる。もちろん知識豊富なスタッフへ
相談もOK。この季節は、夏酒として度数の
低い日本酒と栄養価の高い甘酒をセレクト
しています。

(写真左から) 白瀧 キワイ由来酵母 by jozen 純米 (アルコール度数 8.5 度) / 720ml 1,485 円
別鶴 陽だまりのシュネケル 純米酒 (アルコール度数 12 度) / 720ml 2,936 円
東京港醸造「東京紅花あまざけ」「東京あまざけ」(ノンアルコール) / 各 300g 各 756 円
黒松仙醸「発芽玄米あまざけ」「白麹 あまざけ」(ノンアルコール) / 各 400ml 各 540 円

待ち合わせ広場や物販エリア、立ち飲みスポットが並ぶユニークなパブリックスペース <ヤエスパブリック>



CATARATAS YAESU | 2F (カタラタス ヤエス)

オーナーのビール好きが高じてチェコに訪れたところから歴史がスタート。ビール専門店として渋谷で16年、多くのビールファン的心をつかんで離さない名店は八重洲でも大人気。毎日変わる8種類のドラフトビールの中から、お好みの4種をセレクト可能。

ビアフライト (飲み比べセット ※撮影時の一例)
2,400円

(写真左から)
ピルスナー (チェコ)、フランボワーズ (ベルギー)、
マンゴー (スウェーデン)、黒ビール (イギリス)

サマーバカンスにぴったりなアイテムが揃う

東京では
ここだけ！



SUKIYA Bag
58,300 円

KIMONO Bag
275,000 円

HOSOO TOKYO | 1F (ホソオ トウキョウ)

西陣織の伝統美をまとったバッグは、シーンに合わせてセレクトを。職人の技によって生み出された個性的なテキスタイルが魅力です。光のあたり方によって表情や輝きに変化をもたらす西陣織の世界。店頭でお手にとってお気に入りを見つけてください。



CFCL YAESU | 1F (シーエフシーエル ヤエス)

シームレスで立体的なフォルムが特徴のフレアドレス。肌触りが良いキュブラをリブに入れることで、暑い季節でも快適な着心地を実現しました。

POTTERY CUPRO SHORT SLEEVE DRESS
(WHITE-LIGHT GRAY)
63,800 円

GELATO PIQUE HOMME | 1F (ジェラート ピケ オム)



なめらかで軽量の「スムズイーライト」素材で、爽やかな着心地をお約束。グリーン、グレー、ブラウンの3色展開です。

(左)スムズイーライト2ポーターブルオーバー 7,920円
(右)スムズイーライト2ポーターハーフパンツ 6,930円

Biople (ビープル) | B1

(写真左から)

〈O by F〉スキヤルP スパ ジェル 2,420 円
清涼感のある贅沢な香りの頭皮用クレンジング&マッサージジェル。

〈F organics〉ナチュラルボディスクラブ 3,080 円
ユーカリ&レモンガラスの爽やかな香りで、癒しのリフレッシュ・バスタイムを

〈tranquils〉ブルーアワー リバイタライジングマスク (5枚入り) 5,445 円
乾燥によりゆらぎがちな肌を素早くケアする CBD 配合シートマスクは日焼け後に最適。



暑い夏を乗り切り充実したライフスタイルを

東京では
ここだけ！



津軽びいどろ MATSURI / HANABI シリーズ
(左)まつり金彩ぐいのみ / (右) はなび金彩ぐいのみ 各 1,980 円

津軽びいどろ | 2F

青森の夏を彩る「ねぶた」をはじめ、日本各地で行われる夏祭り。まさにその風景をイメージしたびいどろのぐいのみで、夏酒を楽しんでみませんか。

東京では
ここだけ！



TOKYO UNITE | 2F (トウキョウ ユナイト)

都内に本拠地を持つ 14 のスポーツチーム・団体のロゴをあしらった遊び心あるアイテムとともに応援を！

(写真左から)
オールチーム センス 2,750 円
オールチーム メガホン 1,650 円
オールチーム テマグイ 2,750 円

AHRES | 1F (アレス)

(左上から時計回りに)

#87B EN-LAI 50ml 9,900円

#87B JIN-LAI 50ml 9,900円

「サウンド スキン パフューム」は、香りそれぞれにオリジナルサウンドを制作。音楽と香りの融合から新しい発見を。ボディースクラブ ブラッシャー モイスト 230g 5,830円
古い角質をやさしく落として潤いのある肌へ。

フェイススクラブ ブラッシャー VG 65g 4,950円
肌を“土壌”とらえ、肌の土台を育むヴィーガンスクラブ。



Queensway LUX | 2F (クイーンズウェイ リュクス)

夏の暑さからくる睡眠不足、パソコンやスマホからの目の疲れにお悩みの方へ！ 頭部、耳、首、肩をほぐし、仕上げに炭酸スプレーでスッキリ引き締めます。

ヘッドフレクソロジー 50分
(施術時間 40分、アロマフトバス付)10,000 円

<新店 OPEN> POPUP ラーメン

ぐり虎 | 2F (ヤエスパブリック内)

ヤエスパブリック内にある、POPUP ラーメンは、全国各地の人気ラーメン店や名店が期間限定で入れ替わるリレー式の店舗です。

7月からは2ヵ月間の期間限定で、岡山県の名店『ぐり虎』が出店します。

ぐり虎は、ミシュランガイドブック京都、大阪、岡山版などに掲載され、コンテスト等でも1位を獲得しています。イタリアン出身の磯貝シェフが、素材の味を最大限に引き出し、「イタリアン」と「和」の技法を入れ込み至高のラーメンにたどり着きました。



東京ミッドタウン八重洲限定メニュー 【甘エビと地鶏のフリカッセ

～姫とうがらしの辛味仕立て～
950 円

※写真は、スペシャル(チャーシュー2枚追加・味玉付)1,250 円

「甘エビと地鶏のフリカッセ～姫とうがらしの辛味仕立て～」は、鮮やかな赤色と辛みを添え、夏の新しい味わいをイメージして完成したヤエスパブリック限定の至極の一杯です。兵庫県香住港で獲れた甘エビと玉ねぎをじっくりとチキンスープで煮込み、まろやかなスープに仕上がりました。限定メニューのほか、定番人気の「鶏塩ラーメン」や「黒トリユフ香る 醤油そば」、「濃厚豚骨魚介つけ麺」も。この機会にぜひお楽しみください。

このほかにも、各店舗ではお客様にお楽しみいただくために、オリジナルグッズや期間限定商品の販売、夏の味覚をご用意しています。詳細は以下URLよりご確認ください。

■ URL : <https://www.yaesu.tokyo-midtown.com/special/2023/tmybook2307/book/> ※7月7日(金)公開

<本ニュースレターの記載内容について>

- ※価格はすべて税込です。別途サービス料が発生する店舗があります。
- ※画像はすべてイメージです。実際の内容とは異なる場合がございます。メニューや営業時間の詳細は店舗へお問い合わせください。
- ※時期や仕入れ状況により、コース内容・食材は変更になる場合がございます。
- ※新型コロナウイルス感染拡大防止措置に伴い、急な営業時間の変更・アルコール提供の中止、臨時休業が発生する可能性があります。

三井不動産グループのSDGsへの貢献について

https://www.mitsufudosan.co.jp/esg_csr/

三井不動産グループは、「共生・共存」「多様な価値観の連繋」「持続可能な社会の実現」の理念のもと、人と地球がともに豊かになる社会を目指し、環境（E）・社会（S）・ガバナンス（G）を意識した事業推進、すなわち ESG 経営を推進しております。当社グループの ESG 経営をさらに加速させていくことで、日本政府が提唱する「Society 5.0」の実現や、「SDGs」の達成に大きく貢献できるものと考えています。また、2021年11月には「脱炭素社会の実現」、「ダイバーシティ&インクルージョン推進」、2023年3月には「生物多様性」に関し、下記の通りグループ指針を策定しました。今後も、当社グループは街づくりを通じた社会課題の解決に向けて取り組んでまいります。

【参考】

- ・「脱炭素社会実現に向けグループ行動計画を策定」
<https://www.mitsufudosan.co.jp/corporate/news/2021/1124/>
- ・「ダイバーシティ&インクルージョン推進宣言および取り組み方針を策定」
https://www.mitsufudosan.co.jp/corporate/news/2021/1129_02/
- ・「グループ生物多様性方針を策定」
<https://www.mitsufudosan.co.jp/corporate/news/2023/0413/>

* なお、本リリースの取り組みは、SDGs（持続可能な開発目標）における2つの目標に貢献しています。

目標 11 住み続けられるまちづくりを
目標 17 パートナーシップで目標を達成しよう

