

**仕事ができる人やモテる人、出世が早い人ほど  
出張が好きで、「遊び半分」で出張に行き、  
しかも、出張するために用事をむりやり作っていたことが判明！  
東急ハンズは、ビジネスマンの出張に対する意識調査を実施**

株式会社東急ハンズは、この度、ビジネスマンの出張に対する意識調査を実施いたしました。

この調査からは、出張に対する意識のみならず、“仕事ができる、モテる、出世が早い”ビジネスマンがどのように「出張に向き合い、出張を楽しんでいるのか」が浮き彫りとなっています。今回の結果を参考に、一人でも多くの方が、より楽しく有意義な出張ライフを実現し、出世のチャンスを掴まれることを願っております。

### 【調査結果のまとめ】

#### ■ビジネスマンで出張が好きな人の割合は約4割

出張が好き:41.9% vs 出張が好きではない:58.1%

#### ■仕事ができる・モテる・出世が早いビジネスマンほど…

- ・ 出張が好き。
- ・ 出張の頻度が高い。
- ・ 「遊び半分」で出張をしている。
- ・ 「仕事の醍醐味は出張だ」と思っている。
- ・ 「出張に行くため」に出張をしている。
- ・ 必要がなくても、取引先に行く用事をむりやり作って出張に行く。
- ・ 出張がきっかけで、社内恋愛に発展したことがある。
- ・ 出張は「上司の目が届かないところで遊べる」ことが楽しい。
- ・ 必ず会社におみやげを買って帰る。
- ・ 出張先で必ず訪れる店がある。

#### ■「出張が好きではない」という理由は

1位は「慣れない場所が好きではないから」(23.3%)、次いで「事前の準備が面倒だから」(18.4%)、「移動が多くて疲れるから」(17.7%)、「慌ただしくて疲れるから」(15.2%)の順番。

**【充実したハンズのトラベルグッズで、出張をもっと楽しく快適に！】**

東急ハンズのトラベルグッズコーナーでは、より楽しく快適な旅を実現するために、様々なアイテムを販売中。特にハンズのプライベートブランド「hands+(ハンズプラス)」では、機能と品質にこだわった旅に役立つグッズを多数提案しています。

楽しい出張も、まずは快適な移動から。出張にも最適なラインナップをそろえて、仕事ができる、モテて、出世が早いビジネスマンを目指しましょう！



hands+ Travel : <https://hands.net/special/custom/handsplus-travel/>

ハンズのトラベルグッズ選び : <https://hands.net/use/travelgoods/>

※商品の取り扱いは、店舗により異なります。

**【調査概要】**

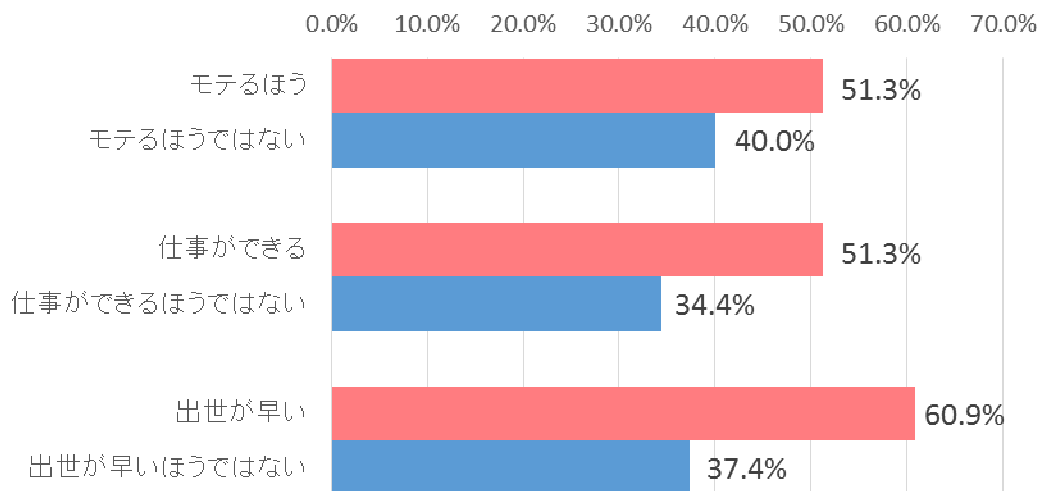
- 方法: インターネットリサーチ「Qzoo」
- 調査期間: 2015年1月23日(金)～1月26日(月)
- 対象: 全国 20代～60代の会社員男女計 700名

**【調査結果の詳細】**

■出張が好きだ

モテるほう: 51.3% vs モテるほうではない: 40.0%  
 仕事ができるほう: 51.3% vs 仕事ができるほうではない: 34.4%  
 出世が早い: 60.9% vs 出世が早いほうではない: 37.4%

出張が好き



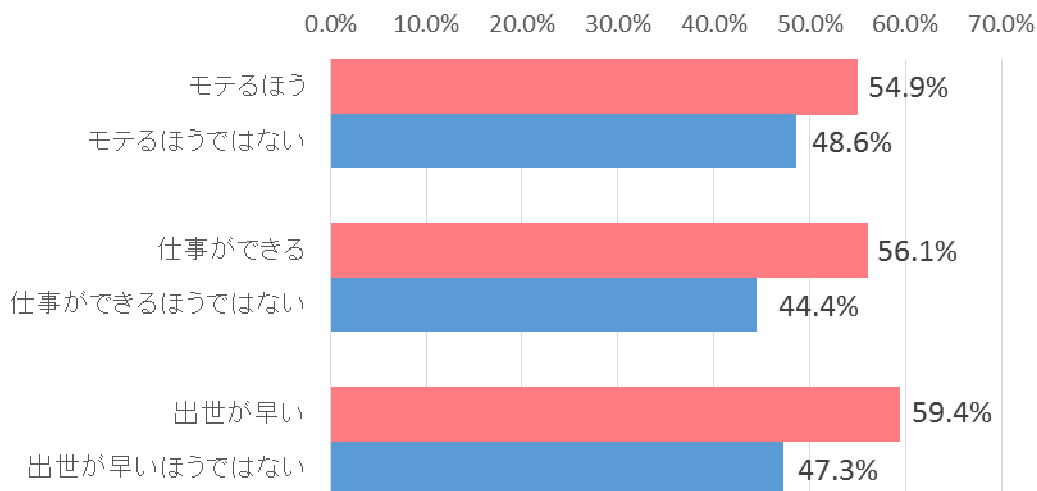
■必ず会社におみやげを買って帰る

モテるほう:54.9% vs モテるほうではない:48.6%

仕事ができるほう:56.1% vs 仕事ができるほうではない:44.4%

出世が早い:59.4% vs 出世が早いほうではない:47.3%

必ず会社におみやげを買って帰る



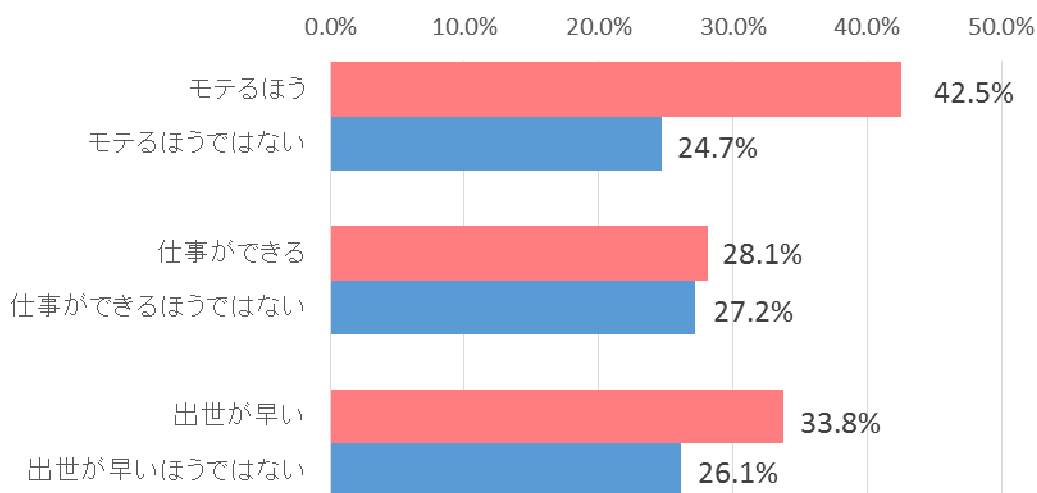
■出張は「遊び半分」で行っている

モテるほう:42.5% vs モテるほうではない:24.7%

仕事ができるほう:28.1% vs 仕事ができるほうではない:27.2%

出世が早い:33.8% vs 出世が早いほうではない:26.1%

出張は「遊び半分」で行っている



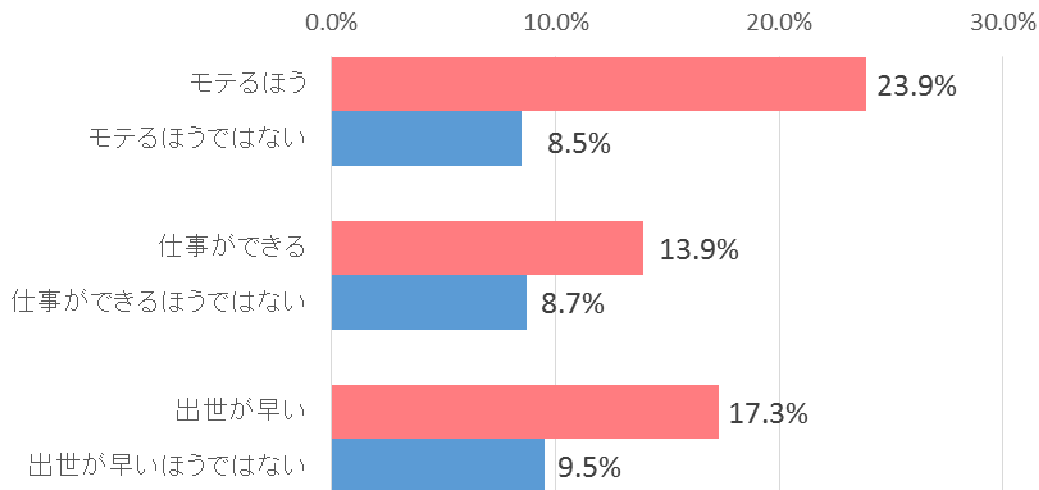
■仕事の醍醐味は出張だと思う

モテるほう:23.9% vs モテるほうではない:8.5%

仕事ができるほう:13.9% vs 仕事ができるほうではない:8.7%

出世が早い:17.3% vs 出世が早いほうではない:9.5%

仕事の醍醐味は出張だと思う



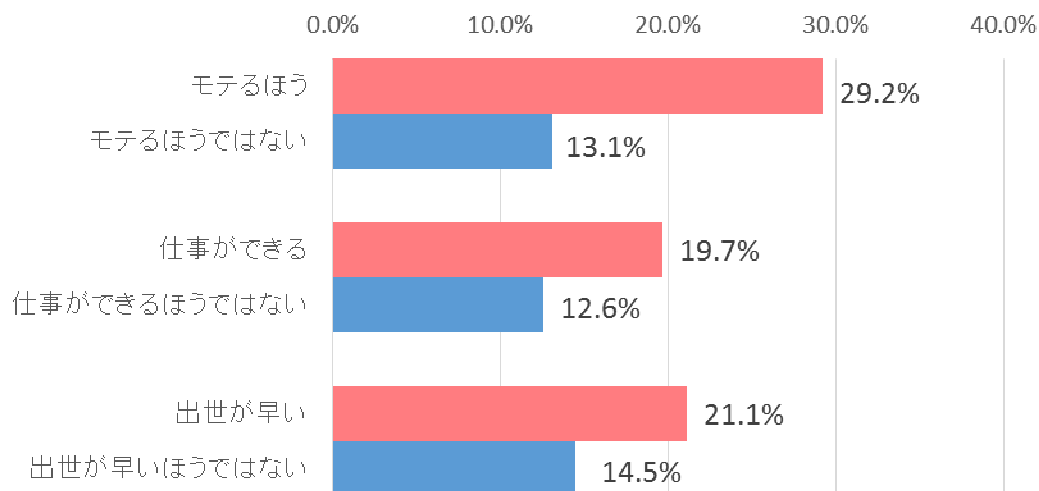
■出張に行くために出張をしていると思う

モテるほう:29.2% vs モテるほうではない:13.1%

仕事ができるほう:19.7% vs 仕事ができるほうではない:12.6%

出世が早い:21.1% vs 出世が早いほうではない:14.5%

出張に行くために出張をしていると思う



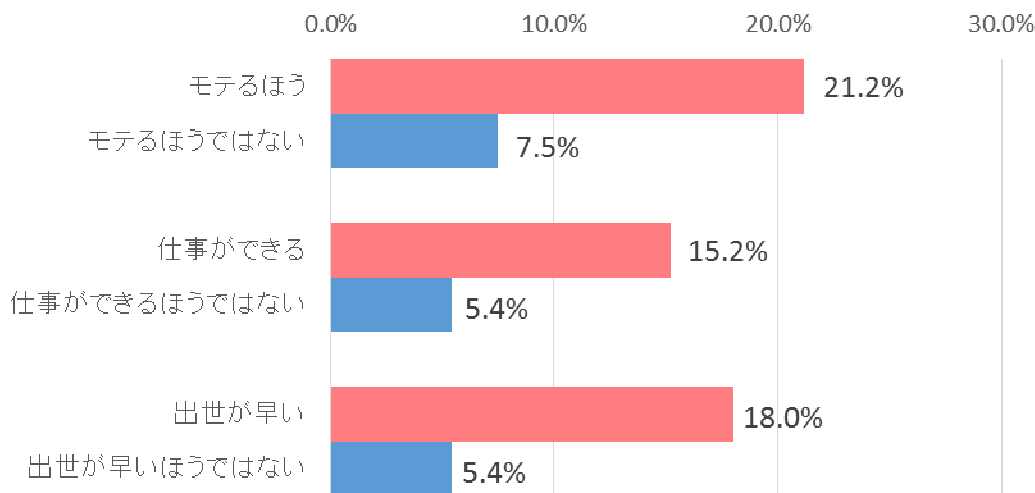
■出張がきっかけで社内交際を始めたことがある

モテるほう:21.2% vs モテるほうではない:7.5%

仕事ができるほう:15.2% vs 仕事ができるほうではない:5.4%

出世が早い:18.0% vs 出世が早いほうではない:5.4%

出張がきっかけで社内交際を始めたことがある



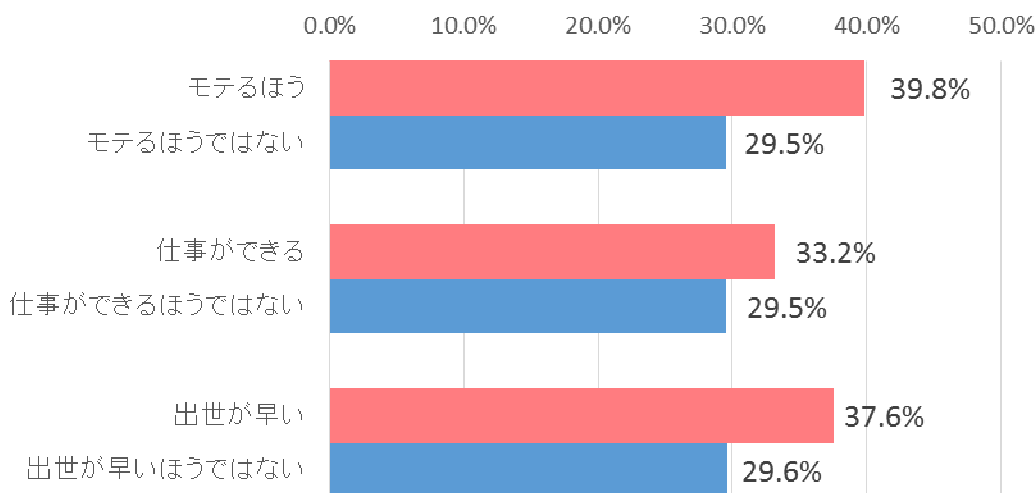
■出張中は上司の目が届かないから、遊べて楽しいと思っている

モテるほう:39.8% vs モテるほうではない:29.5%

仕事ができるほう:33.2% vs 仕事ができるほうではない:29.5%

出世が早い:37.6% vs 出世が早いほうではない:29.6%

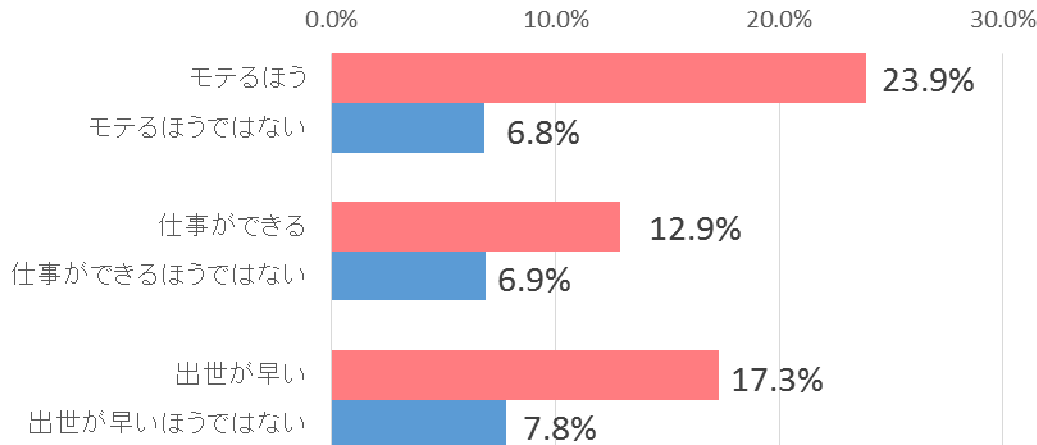
出張は上司の目が届かないから、遊べて楽しいと思っている



■ 必要がないのに、取引先に行く用事をむりやり作って出張に行ったことがある

モテるほう: 23.9% vs モテるほうではない: 6.8%  
 仕事ができるほう: 12.9% vs 仕事ができるほうではない: 6.9%  
 出世が早い: 17.3% vs 出世が早いほうではない: 7.8%

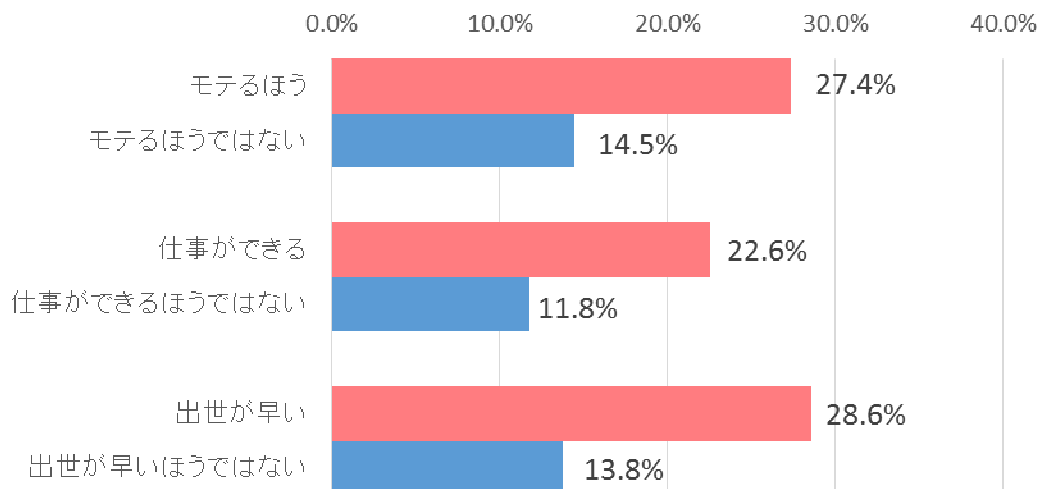
必要がないのに、取引先に行く用事をむりやり作って  
 出張に行ったことがある



■ 特定の地域に出張する度に必ず訪れる店がある

モテるほう: 27.4% vs モテるほうではない: 14.5%  
 仕事ができるほう: 22.6% vs 仕事ができるほうではない: 11.8%  
 出世が早い: 28.6% vs 出世が早いほうではない: 13.8%

特定の地域に出張する度に必ず訪れる店がある



■「出張が好きではない」と答えた人の理由

慣れない場所は好きではないから	23.3%
事前の準備が面倒だから	18.4%
移動が多くて疲れるから	17.7%
慌ただしくて疲れるから	15.2%
同行者に気を遣うから	7.4%
荷物が多いから	1.0%

出張が好きではない理由

