

東急ハンズ新宿店「Hi! Tenshu」プロジェクト始動

7人の個性豊かでハイテンションな店主たちに会いに行こう！

-2018年3月1日(木)より、東急ハンズ新宿店にて-

株式会社東急ハンズ(本社：東京都新宿区 社長：木村成一)は、2018年3月1日(木)から東急ハンズ新宿店にて「Hi! Tenshu」プロジェクトを始動します。

このプロジェクトでは、東急ハンズ新宿店内にまずは6つのコーナーを新設し、各カテゴリーが「大好き」という視点で売り場を自由に深掘りするハンズスタッフが“店主”として誕生します。それぞれがプロデュースするコーナーでは、そのジャンルの知識を駆使した品揃えを背景に、お客様との会話を通じて新たな暮らしの楽しみ方を提供して参ります。

「人との出会いをきっかけに、ハイテンションな生活がはじまる」そんな体験をしに、是非一度店主に会いに、語りに、東急ハンズ新宿店にお越しください。

「モノ」「コト」消費から「ヒト」消費の時代へ、満を持して7人の店主の登場です。



《プロジェクト概要》

プロジェクト名：Hi! Tenshu

開始日程：2018年3月1日(木)より

ホームページ：<https://www.tokyu-hands.co.jp/shinjuku-tenshu/>

店舗：東急ハンズ新宿店

店主：【3F】<おとこっぷり商店>

【4F】<一杯の珈琲商店>

【5F】<ぐっすりスヤスヤ商店>

【6F】<輝く足元商店>

【6F】<世界にひとつだけの商店> ※店主2名

【7F】<遊びゴコロ商店>

《各フロアみどころ MAP》

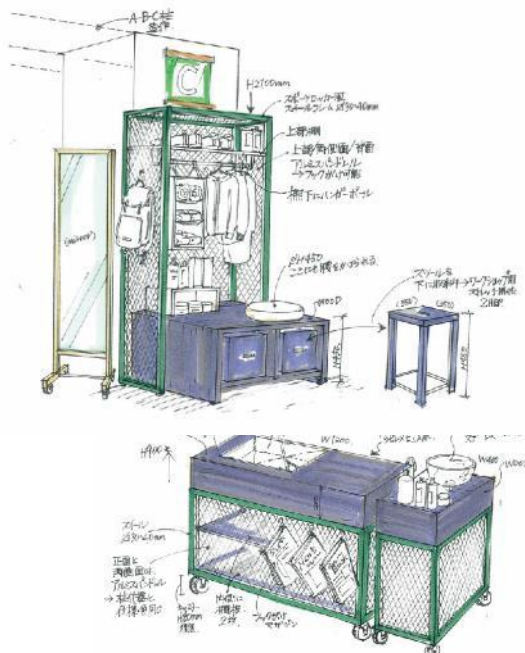
【3F】ヘルス&ビューティ

■リニューアルのポイント■

メンズケアに注力したコーナーの誕生。
これまでの健康関連用品を、男性・女性・高齢層という
くくりで再編成しました。

■メンズ・ビューティ&フィットネス■

18~60歳男性に、フィットネスとスキンケアをあわせて
ベストボディを目指す“メンズケア”を提案します。
男性のトータルコーディネートができる品揃えで、デオ
ドラントを強化し、スキンケアの品揃えはハンズ内で最
多です！



《3F コーナーイメージ》



＜おとこっぷり商店＞店主：西 智(にし さとし)

「いっしょに探そう、つくろう。おとこっぷり」

男性用のスキンケア・ヘアケアを圧倒的に集め、ダイエット検定一級資格を
もっています！現在、化粧品検定の取得勉強中で日々メンズ・ビュー
ティに関する知識を蓄えることに尽力しています！そんな私が男性の
みなさんのお悩み相談に真摯に対応します！

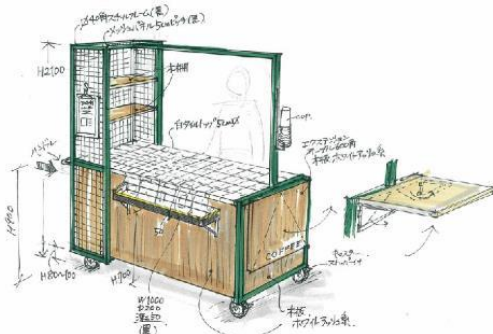
【4F】ハウスウェア

■リニューアルのポイント■

業務利用という需要に対する品揃えから脱却し、お気
に入りのモノと上質な生活を提案できる売場へ生まれ
変わりました！

■自宅カフェ&バー計画■

アッパーミドル層の男性をターゲットに“美味しいコー
ヒーを淹れる”、“美味しくお酒を飲む”ための道具と器
を中心に取り揃え、お客様のニーズにあった道具をセ
レクトして提案できる店主のいるショップです。



《4F コーナーイメージ》



＜一杯の珈琲商店＞店主：向井 崇広(むかい たかひろ)

「いっしょに探そう、つくろう。一杯の珈琲」

ミドルエイジの男性を中心に、趣味をもつ人が増加傾向にある珈琲に関するこだわ
りの品々を多数取り揃えて展開しています。また、こだわりの器具を使ったワーク
ショップも開催する予定です。今後さらに珈琲に興味を持つ人が増えるよう美味し
さ、楽しさを伝えるためのいろんな提案をしていきます！

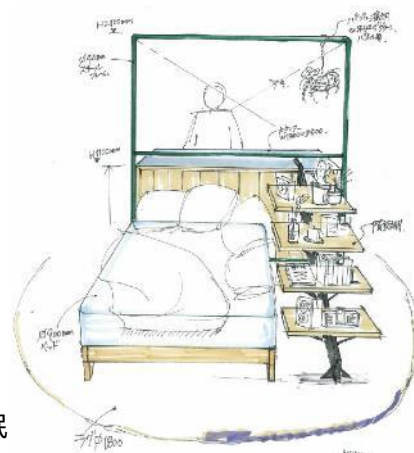
【5F】インテリア

■リニューアルのポイント■

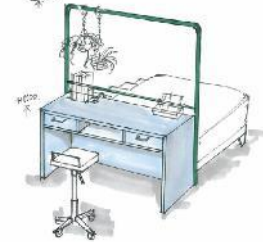
“眠りの総合専門店”としてブランド寝具を周辺商材と共にご提案します！また、グリーン・園芸・花材をベースにした NEW グリーン+家具で、他店とさらなる差別化を図ります。

■快適な眠りのある暮らし■

ミドル~シニア層(=健康)、20~30代女性(=美)をターゲットにした、スリープコンシェルジュによる“快適な眠り”を提案します。



《5F コーナーイメージ》



《ぐっすりスヤスヤ商店》店主：安土 知宏(あづち ともひろ)

“健やかな眠り”を求めて商品の違いを自ら試して研究中。きちんと試したからこそできる、インテリア性で展開する寝具コーナーとは一線を画す、“健やかな眠り”のための寝具を提案します。いままでにない製品も多く、店主である僕を中心に、接客体制を整え、丁寧なご提案を目指します。

【6F】ツール・マテリアル&クラフト

■リニューアルのポイント■

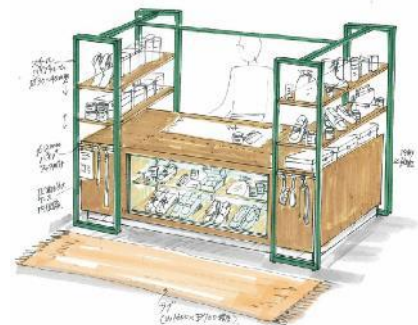
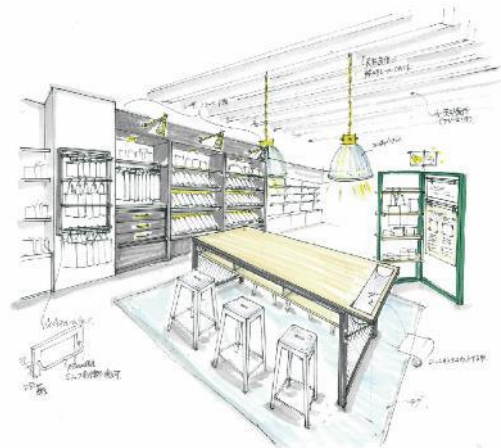
最近人気を博している“セルフリノベーション”を強化し、7Fからクラフトを取り込むことで、女性も惹き込める手作りの殿堂を目指したリニューアルをしました。

■マイクラフト SHOP■

主軸のレザークラフト、それ以外をニュークラフトとし、コンビニ型の品揃えを整理、新たに6階素材とも融合する素材・パーツを揃え、お買上いただいた商品をためす子とができ、お客様に使い勝手を実感してもらいやすいお店になっています。

■シューライフ MEN&WOMAN■

働く女性に向けたセレクトコーナーを設置、隣接するレザークラフトから派生するレザーに関するメンテナンス需要に応えるアイテムを豊富に揃えています。



《6F コーナーイメージ》

<世界にひとつだけの商店>

店主：熊谷 尚巳(くまがい なおみ)<左>

店主：安藤 真由美(あんどう まゆみ) <右>



「いっしょに探そう、つくろう。私オリジナル」
オリジナリティを求める人が多くなっている今だからこそそのアイテムを用意しています！金属素材×彫金、手芸×アクセサリ等、いろんな素材とクラフトを融合させたコーナーになっています。既存のアイテムをもとにした新たなオリジナルアイテムの提案もお任せください！



<輝く足元商店> 店主：藤田 康雄(ふじた やすお)

「いっしょに探そう、つくろう。輝く足もと」
靴マニアの私の靴コレクションを常時展示しているので、是非見に来て下さい！靴について熱く語りましょう！これから靴についていろいろ知りたい方も是非お越しください、靴に関するあれこれを熱弁させていただきます。

【7F】パーティー&バラエティ

■リニューアルのポイント■

従来のパーティー・バラエティ商材は最低限確保しつつ、女性向け・男性向け・ペット用等の趣味的商材を拡充し、大人が楽しめるバラエティショップになっています。

■マイホビーSHOP■

テーマは“大人の男のバラエティ SHOP”。
アッパーミドル・シニア男性層をターゲットにした、サイエンス、模型、オーディオをメインテーマとした総合的ホビーコーナー、大人の男性がわくわくできるバラエティショップです。



<遊びゴコロ商店> 店主：戸村 伸子(とむら のぶこ)

「いっしょに探そう、つくろう。遊びゴコロ」
アッパーミドルの男性層をターゲットにしたマニアック、かつ、遊び心満載な総合ホビーをたくさんご用意しております！
時間を忘れて何かに熱中した、新たな趣味を探したい方は是非一度遊びに来て下さい！きっとあなたにぴったりの遊びが見つかると思います。