

平成 27 年 9 月 4 日

一般社団法人 日本雑誌協会 デジタル国際委員会

**シルバーウィークは
オトコもオンナもスマホで雑誌を楽しもう！
9/18～10/4、出版社合同プロジェクト
「NEXT MAGAZINE」開催**



一般社団法人 日本雑誌協会 デジタル国際委員会（東京都千代田区:委員長 イヴ・ブゴン）は、2015 年 9 月 18 日（金）から 10 月 4 日（日）までの 17 日間、雑誌の魅力を再発見できるイベント、「NEXT MAGAZINE」をウェブサイトで開催します。各雑誌が 50 ページ以上まとめて読める本ウェブサービス最大の特徴は、アプリケーションのダウンロード不要で、気軽に雑誌を横断試読できる利便性です。スマートフォンを使い、まさに書店で立ち読みするように、次から次へと雑誌をお楽しみいただけます。

前回実施したゴールデンウィークの 13 日間では、まとめサイトや SNS など大きな話題を集め、22 万人を超えるユーザーからの約 3000 万ものページビューがあり、本サービスへの大きな期待が数字で明確に感じられました。そして今回の「NEXT MAGAZINE」では、ユーザーの声を受けて、女性誌だけでなく、ライフスタイル誌を中心に男性誌も配信することになりました。合計 22 社から女性誌が 72 誌、男性誌が 48 誌、合計 120 もの雑誌が参加予定です。

本日 9 月 4 日より、「NEXT MAGAZINE」は、本サイト公開に先立ち、ティザーサイトを公開し、参加する雑誌の紹介をはじめました。前回同様に、キュレーションマガジン Antenna [アンテナ] をメディアパートナーに迎え、雑誌の魅力を広く伝えて参ります。また今回は本サイト公開期間中、資生堂の スポンサーのもと、「NEXT MAGAZINE」女性誌サイト内で、ユニークなコンテンツ配信も実施します。本サイト公開当日をどうぞご期待ください。

日本雑誌協会 デジタル国際委員会は、「NEXT MAGAZINE」の開催を通じて、雑誌で過ごす時間を増やすことで、雑誌のもつ「おもしろい!」「なるほど!」「これいいね!」をさらに伝えます。

NEXT MAGAZINE 概要

- 主催：一般社団法人 日本雑誌協会 国際委員会
- 運営幹事会社：ハースト婦人画報社 小学館 集英社 プレジデント社
- 運営協力会社：ルーラー
- ティザー期間：2015 年 9 月 4 日（金）から 9 月 17 日（木）
- 本サービス期間：2015 年 9 月 18 日（金）から 10 月 4 日（日）
- 本サイトトップ <http://www.nextmagazine.jp>
- 女性誌サイト <http://w.nextmagazine.jp>
- 男性誌サイト <http://m.nextmagazine.jp>
- 利用料金：無料
- 公式 facebook：<https://www.facebook.com/nextmagazine.jp>
- 公式 twitter：https://twitter.com/nextmagazine_jp
- メディアパートナー：キュレーションマガジン Antenna [アンテナ] <http://antenna.jp>
- 協賛：資生堂

参加出版社・参加雑誌（2015年9月4日現在・五十音順）

■ 樫出版社

- ・女性誌 Yogini / 写ガール / ランドネ / Running Style / Discover Japan / 暮らし上手の定番道具 / RETRIEVER / ハワイスタイル
- ・男性誌 2nd / Lightning / CLUTCH Magazine / EVEN / RIDERS CLUB / BikeJIN / 培俱人 / CLUB HARLEY / BiCYCLE CLUB / 趣味の文具箱 / flick! / NALU / サーフトリップジャーナル / SALT WORLD / RC WORLD / PEAKS

■ エムオン・エンタテインメント

- ・男性誌 デジモノステーション

■ 角川書店

- ・男性誌 東京ウォーカー

■ 学研パブリッシング

- ・女性誌 フィッテ / mer
- ・男性誌 GetNavi / ル・ボラン / CAPA / デジキャパ! / ドゥーパ! / WATCHNAVI

■ 講談社

- ・女性誌 ViVi / with / VOCE / FRaU
- ・男性誌 COURRIER Japon

■ 講談社ビーシー

- ・男性誌 ベストカー / おとなの週末

■ 光文社

- ・女性誌 JJ / CLASSY. / 美 ST / Mart
- ・男性誌 Gainer

■ コンデナスト・ジャパン

- ・女性誌 VOGUE JAPAN
- ・男性誌 GQ JAPAN / WIRED

■ 三栄書房

- ・男性誌 THE DAY

■ 集英社

- ・女性誌 Seventeen / non-no / MORE / MAQUIA / SPUR / BAILA / Marisol / LEE / éclat / MyAge
- ・男性誌 MEN'S NON-NO / UOMO

■ 主婦と生活社

- ・女性誌 CHANTO / ar / ナチュリラ / JUNON / Come home!
- ・男性誌 LEON

■ 主婦の友社

- ・女性誌 mina / S-Cawaii! / Ray

■ 小学館

- ・女性誌 CanCam / AneCan / Oggi / Domani / Precious / 美的 / 和楽 / SAKURA
- ・男性誌 MEN'S Precious

■ エムオン・エンタテインメント

- ・男性誌 デジモノステーション

■ 角川書店

- ・男性誌 東京ウォーカー

■ 学研パブリッシング

- ・女性誌 フィッテ / mer
- ・男性誌 GetNavi / ル・ボラン / CAPA / デジキャパ! / ドゥーパ! / WATCHNAVI

■ 講談社

- ・女性誌 ViVi / with / VOCE / FRaU
- ・男性誌 COURRIER Japon

■講談社ビーシー

- ・男性誌 ベストカー／おとなの週末

■光文社

- ・女性誌 JJ／CLASSY.／美ST／Mart
- ・男性誌 Gainer

■コンデナスト・ジャパン

- ・女性誌 VOGUE JAPAN
- ・男性誌 GQ JAPAN／WIRED

■三栄書房

- ・男性誌 THE DAY

■集英社

- ・女性誌 Seventeen／non-no／MORE／MAQUIA／SPUR／BAILA／Marisol／LEE／éclat／MyAge
- ・男性誌 MEN'S NON-NO／UOMO

■主婦と生活社

- ・女性誌 CHANTO／ar／ナチュリラ／JUNON／Come home!
- ・男性誌 LEON

■主婦の友社

- ・女性誌 mina／S-Cawaii!／Ray

■小学館

- ・女性誌 CanCam／AneCan／Oggi／Domani／Precious／美的／和樂／SAKURA
- ・男性誌 MEN'S Precious

■ダイヤモンド社

- ・男性誌 週刊ダイヤモンド

■東洋経済新報社

- ・男性誌 週刊東洋経済

■世界文化社

- ・女性誌 家庭画報／GOLD／LaLa Begin／MISS ウエディング／ときめき／きもの Salon
- ・男性誌 Begin／MEN'S EX／時計 Begin／眼鏡 Begin

■ハースト婦人画報社

- ・女性誌 エル・ジャポン／エル・ガール／エル・ア・ターブル／エル・デコ／エル・マリアージュ／婦人画報／ヴァンサンカン／リシェス／25ans ウエディング／ハーパーズバザー／美しいキモノ
- ・男性誌 メンズクラブ／モダンリビング

■日之出出版

- ・男性誌 Safari／Fine／FINEBOYS

■プレジデント社

- ・女性誌 七緒／PRESIDENT WOMAN
- ・男性誌 プレジデントファミリー

■ぶんか社

- ・女性誌 la farfa／Gina／Ranzuki／JELLY

■文藝春秋

- ・女性誌 CREA／CREA Traveller

■マガジンハウス

- ・女性誌 Hanako／anan
- ・男性誌 Tarzan／Casa BRUTUS

以上 22 社 120 誌の参加を予定

・日本雑誌協会およびデジタル国際委員会について

一般社団法人日本雑誌協会（東京都千代田区 理事長：石崎孟）は、「雑誌」の出版を通じて文化の発展を期するため、出版倫理の向上を図り、その他「雑誌」共通の利益を擁護することを目的として、昭和31年1月30日、雑誌出版社の有志30社によって結成されました。平成25年（2013年）12月現在、会員は92社を数えます。デジタル国際委員会は、国際交流・海外雑誌出版の調査に関する事項を担当し、雑誌コンテンツのデジタルの研究・開発、新たな雑誌の可能性を追求しています。

<http://www.j-magazine.or.jp/>

・キュレーションマガジン Antenna [アンテナ] について

Antenna [アンテナ] は、株式会社グライダーアソシエイツ（東京都港区 代表取締役社長：杉本哲哉）が運営するキュレーションサービスです。正式契約する350以上のテレビ・雑誌・新聞・ウェブメディアなどから、多彩なジャンルの記事を毎日1,000以上配信。2012年5月のリリース以来、20代から40代を中心とするスマートフォンユーザーに支持され、現在400万を超えるユーザーに利用されています。<http://antenna.jp>

◎お問い合わせ先 NEXT MAGAZINE 運営事務局 nextmag@googlegroups.com

担当 松延秀夫（ハースト婦人画報社）・沼博人（ルージャー）