

2024年6月20日

株式会社電通デジタル

電通デジタル、「Microsoft 広告 Agency Award 2024」において「Agency of the Year」にて「Silver」および「Netflix Award」を受賞

株式会社電通デジタル（本社：東京都港区 代表取締役社長執行役員：瀧本 恒 以下、電通デジタル）は、日本マイクロソフト株式会社（本社：東京都港区 代表取締役 社長：津坂 美樹）が主催する「Microsoft 広告 Agency Award 2024」において、「Agency of the Year」にて「Silver」、および「Netflix Award」を受賞しました。

「Microsoft 広告 Agency Award 2024」は、2023年度中（2023年4月～2024年3月）に Microsoft 広告のプロダクトやソリューションを活用し、卓越した成果や効果的なマーケティング戦略を実践した広告代理店に贈られるアワードです。「Agency of the Year」、「Audience Excellence Award」、「Netflix Award」、「Advocator of the Year」の計4つの部門で優れた取り組みが称えられます。

このたび電通デジタルは、Microsoft 広告の年間利用金額が上位にランクインした広告代理店に贈られる「Agency of the Year」にて「Silver」を、また Netflix 広告の販売において最も優れた成果を上げた広告代理店に贈られる「Netflix Award」を受賞しました。

電通デジタルは、2022年の Microsoft Advertising の国内展開開始時点より Microsoft 広告を積極的に活用し、急拡大する同広告の特性を生かしたプランニング提案・運用に取り組んできました。また、Netflix 広告の販売においては立ち上げから参画し、クライアント企業のマーケティング価値創造を実現しています。

電通デジタルは今後も、Microsoft 広告の提供するマーケティングソリューションにおいて付加価値の高いサービス提供を行い、クライアント企業のマーケティング活動に貢献してまいります。

以上

<電通デジタルについて> <https://www.dentsudigital.co.jp/>

電通デジタルは、国内最大規模の総合デジタルファームです。「人の心を動かし、価値を創造し、世界のあり方を変える。」をパーパスに、生活者に寄り添うクリエイティビティとテクノロジーを統合的に活用することで、あらゆるトランスフォーメーションを実現しています。クライアント企業の事業成長パートナーとして、共に新たな価値を創造することで、経済そして社会の「変革と成長」を目指しています。

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル ブランディング&コミュニケーション部 社外コミュニケーショングループ

長田・北川 Email: press@dentsudigital.co.jp