

2025年3月7日

株式会社電通デジタル

電通デジタル、Braze の 「Braze Torchie Awards 2025」において 「Academy Growth of the Year」を受賞

株式会社電通デジタル（本社：東京都港区 代表取締役社長執行役員：瀧本 恒 以下、電通デジタル）は、Braze 株式会社（日本オフィス：東京都港区 代表取締役社長：水谷 篤尚 以下、Braze）主催の「Braze Torchie Awards 2025」において、「Academy Growth of the Year」を受賞しました。

「Braze Torchie Awards 2025」は、Braze とのパートナービジネスにおいて、2024年にカスタマーエンゲージメントプラットフォーム「Braze」の導入・活用支援・カスタマーサクセスやマーケティングなどの領域で、クライアント企業のビジネス成長に貢献したパートナー企業に授与され、その優れた業績を称え贈られる賞です。

このたび受賞した「Academy Growth of the Year」は、Braze のプロフェッショナル資格認定制度「Braze Certification」において、最も多くの認定資格取得者を輩出し、クライアント企業への提案及び「Braze」導入に貢献したパートナー企業に贈られる賞で、国内 20 社以上のパートナー企業の中から選ばれます。

当社は、2022 年より Braze のソリューションパートナーとして、質の高い顧客体験の提供を実現するテクノロジー導入、クリエイティブ制作などの業務変革の専門チームを立ち上げ、Braze と共同でクライアント企業の事業成長支援に取り組んできました。

2024 年は、モバイルコミュニケーションの最適化において、「Braze」を活用した戦略立案からアーキテクチャ診断、導入・運用支援までのサービスを提供開始しました[※]。本受賞は、こうしたクライアント企業の課題をより迅速かつ最適に解決できるよう体制強化に努める中、多数の社員が Braze Certification を取得したことが評価されました。

電通デジタルは、今後も Braze をはじめとしたあらゆるパートナー企業との連携を強化し、企業の事業形態に沿ったマーケティング戦略立案からソリューション選定、導入および伴走支援まで一気通貫で提供することで、さらなる事業成長に貢献するとともにマーケティングトランスフォーメーションを推進していきます。

※：電通デジタル、Braze を活用したモバイルコミュニケーション最適化サービスを提供開始（2024 年 10 月 28 日発表）<https://www.dentsudigital.co.jp/news/release/services/2024-1028-000180>

以 上

<電通デジタルについて> <https://www.dentsudigital.co.jp/>

電通デジタルは、国内最大規模の総合デジタルファームです。「人の心を動かし、価値を創造し、世界のあり方を変える。」をパーパスに、生活者に寄り添うクリエイティビティとテクノロジーを統合的に活用することで、あらゆるトランスフォーメーションを実現しています。クライアント企業の事業成長パートナーとして、共に新たな価値を創造することで、経済そして社会の「変革と成長」を目指しています。

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル ブランディング&コミュニケーション部 社外コミュニケーショングループ
北川・横田 Email : press@dentsudigital.co.jp