

2024年11月6日

株式会社電通デジタル

## 電通デジタル、「LINE ヤフー Partner Program」において 2024年度下半期の Sales Partner「Premier」認定 および認定バッジ「Ads Operation Badge」取得

株式会社電通デジタル（本社：東京都港区 代表取締役社長執行役員：瀧本 恒 以下、電通デジタル）は、LINE ヤフー株式会社（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：出澤 剛 以下、LINE ヤフー）が提供するマーケティングソリューションの導入ならびに支援など各領域に特化したパートナーを認定する「LINE ヤフー Partner Program」において、2024年度上半期に続き、下半期の Sales Partner「Premier」に認定され、認定バッジ「Ads Operation Badge」を取得しました。



「LINE ヤフー Partner Program」は、LINE および Yahoo! JAPAN を活用したマーケティング・CX 課題の解決をより積極的に推進することを目的に導入された、「Sales Partner」「Technology Partner」「Network Partner」「CX Partner」の各カテゴリーにおいて、広告代理店やサービスデベロッパーを認定するプログラムです。<sup>※1</sup>

このたび「Sales Partner」において、LINE ヤフーの広告商品・サービスを全方位に活用してクライアント企業のニーズに応え、広告効果の最大化を図る総合的な提案と運用をした実績と、プラットフォームの特性を生かした高度な運用力において基準値以上を満たしたことが評価され、優秀パートナーとして「Premier」の認定と、認定バッジ「Ads Operation Badge」を取得しました。

電通デジタルは、LINE ヤフーが提供する Yahoo!広告 キャンパスの合格者が多数所属し、同社との強固な連携のもと、Yahoo! JAPAN の各広告活用に関する幅広い提案・支援体制が整っています。

LINE においては、LINE 公式アカウントで多様なコミュニケーションが可能になる新規顧客獲得・既存顧客育成支援サービス「TONARIWA」<sup>※2</sup>や、販促・店頭領域のデジタル・ソリューシ

ョンを推進するプロジェクトチーム「Boostore（ブーストア）」<sup>※3</sup>にてLINEと連携したソリューションの開発・提供を行っています。さらに、「STADIA（スタジア）」<sup>※4</sup>を活用したLINE広告におけるオンオフ横断の広告配信・効果検証ソリューションの提供、行政向けのサポート<sup>※5</sup>など、LINEを軸とした多角的なサービスを提供しています。

また、2024年度の「Technology Partner」カテゴリでは、コミュニケーション部門「OMO」「Engagement」の2部門でパートナー認定バッジを昨年度から継続して取得し、最高位の「Premier」に認定されています。<sup>※6</sup>

電通デジタルは、このたびの認定を受けLINEヤフーが提供するマーケティングソリューションならびに健全な市場の成長に寄与し、多くのクライアント企業のマーケティング活動に貢献してまいります。

## ■ 「Sales Partner」について

「Sales Partner」は、LINEヤフーが提供するサービスの導入や広告出稿支援を行うパートナーです。後半期の広告取扱高に応じてパートナーは「Premier」「Select」「Certified」いずれかの認定パートナーとして認定されます。また、LINEヤフーが指定する特定の注力領域において優秀な実績を残したパートナーは、各種認定バッジが付与されます。

※1：「Sales Partner（認定 Partner、Store Promotion Partner、Ads Operation Badge、Ads Policy Badge）」、「Technology Partner」、「Network Partner」（LINE Network Partner、Yahoo!広告 Network Partner）、「CX Partner」において認定が行われます。

※2：「TONARIWA」

「TONARIWA（トナリワ）」は、年間100を超える豊富なプロモーションの実施と、これまでの数多くの運用コンサルティングの実績から得たノウハウを活かし、キャンペーン活用からCRM活用まで、LINEアカウントの効果を最大化するための多様なニーズに応えることができるメッセージングプラットフォームとコミュニケーションサービスの総称です。

<https://dd.dentsudigital.co.jp/service/lp/tonariwa/>

※3：電通デジタル・電通・電通テック（現 電通プロモーションプラス）、販促・店頭領域におけるデジタル・ソリューションのプロジェクトチーム「Boostore」始動（2019年2月8日発表）

<https://www.dentsudigital.co.jp/news/release/services/2019-0208-000161>

※4：「STADIA」

電通が提供する、ユーザーの同意・許諾を得たテレビメーカー由来の視聴データに基づく、デジタル広告配信・効果の検証が可能な統合マーケティングプラットフォーム。2024年10月時点で約1450万台のデータを有しています。

※5：電通デジタル、LINE社が新設する「Govtech Partner 制度」において国や自治体のLINE公式アカウント活用を支援するパートナー企業に認定（2022年7月29日発表）

<https://www.dentsudigital.co.jp/news/release/prizes/2022-0729-000035>

※6：電通デジタル、「LINEヤフー Partner Program」において2024年度上半期のSales Partner「Premier」認定および認定バッジ「Ads Operation Badge」取得（2024年5月22日発表）

<https://www.dentsudigital.co.jp/news/release/prizes/2024-0522-000153>

<電通デジタルについて> <https://www.dentsudigital.co.jp/>

電通デジタルは、国内最大規模の総合デジタルファームです。「人の心を動かし、価値を創造し、世界のあり方を変える。」をパーパスに、生活者に寄り添うクリエイティビティとテクノロジーを統合的に活用することで、あらゆるトランスフォーメーションを実現しています。クライアント企業の事業成長パートナーとして、共に新たな価値を創造することで、経済そして社会の「変革と成長」を目指しています。

**【リリースに関する問い合わせ先】**

株式会社電通デジタル ブランディング&コミュニケーション部 社外コミュニケーショングループ  
北川・横田 Email : [press@dentsudigital.co.jp](mailto:press@dentsudigital.co.jp)