

2024年10月16日
株式会社電通デジタル

**電通デジタル、制作広告が日本初開催
「Spotify Hits 2024」の「ベストマルチフォーマット
キャンペーン (Sound & Story)」賞を受賞
- 世界各国 100 種の子守歌を届けた
「ドリエル 20 周年 世界の子守歌キャンペーン」 -**

株式会社電通デジタル（本社：東京都港区 代表取締役社長執行役員：瀧本 恒 以下、電通デジタル）は、世界最大の音楽ストリーミングサービス Spotify が主催する「Spotify Hits 2024」において、株式会社電通と共同制作した「ドリエル 20 周年 世界の子守歌キャンペーン」（広告主：エスエス製薬株式会社）のプロジェクトが、「ベストマルチフォーマットキャンペーン (Sound & Story)」賞を受賞したことをお知らせします。



「Spotify Hits」は 2023 年にブラジルとメキシコで始まり、今回日本で初開催となる広告賞です。音声と動画のフォーマットやストリーミングデータによるターゲティングなど、Spotify の広告の特性を生かしたクリエイティブなアプローチで、人々の心を動かし、ブランドのビジネスの成長に貢献したキャンペーンを表彰します。本アワードでは、グランプリ (Spotify Mic Drop) に加え、クリエイティビティに富んだ革新的な音声でブランドのゴール達成に貢献したキャンペーンを選出するベストオーディオキャンペーン (Future Sounds)、Spotify 上で音声や動画といったフォーマットを複合的に活用し成果を収めたキャンペーンを選出するベストマルチフォーマットキャンペーン (Sound & Story) の 2 つの部門賞が設置されました。

■受賞プロジェクトについて

プロジェクト名：ドリエル 20 周年 世界の子守歌キャンペーン

広告主：エスエス製薬株式会社

受賞アワード：「ベストマルチフォーマットキャンペーン (Sound & Story)」

プロジェクトについて：

Spotify が多く利用される就寝時や自宅でのリラックスタイムといった「睡眠」につながるモーメントを捉え、Spotify における音声広告と静止画広告を活用し、Spotify 内に開設した睡眠改善薬ブランド ドリエルの特設ページ「セカイのララバイミュージアム」へ誘導。寝つきに悩む方に、よりリラックスした環境で眠りに入っていたきたいという思いから、今日を頑張ったすべての人が、素敵な明日を迎えられるよう、長年愛されてきた世界各国 100 種の子守歌をページ内で紹介し、ブランドの認知獲得に繋がりました。

(キャンペーン期間：2022 年 9 月 3 日～2022 年 12 月 19 日)

受賞音声広告：<https://www.youtube.com/watch?v=7SRdnp6nzk>

今後も電通デジタルは、クリエイティビティを生かした新しいサービスの開発・提供を通し、さまざまな課題解決に貢献してまいります。

以 上

<電通デジタルについて> <https://www.dentsudigital.co.jp/>

電通デジタルは、国内最大規模の総合デジタルファームです。「人の心を動かし、価値を創造し、世界のあり方を変える。」をパーパスに、生活者に寄り添うクリエイティビティとテクノロジーを統合的に活用することで、あらゆるトランスフォーメーションを実現しています。クライアント企業の事業成長パートナーとして、共に新たな価値を創造することで、経済そして社会の「変革と成長」を目指しています。

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル ブランディング&コミュニケーション部 社外コミュニケーショングループ
北川・宮本 Email：press@dentsudigital.co.jp