
UNCOVER TRUTH 河原里香が「Marketo Champion」を受賞

WebサイトのUI/UX解析ツール「USERDIVE」とWebサイト改善コンサルティングを提供する株式会社UNCOVER TRUTH（本社：東京都渋谷区、代表取締役：石川敬三、以下「UNCOVER TRUTH」）は、弊社PR&Marketing Departmentの河原里香が、エンゲージメントマーケティングソフトウェアのプロバイダーである株式会社マルケト（本社：東京都港区、代表取締役社長 アジア太平洋日本地域担当プレジデント：福田康隆、以下「マルケト」）が提供する、日本におけるマーケティングの発展を推進するためのアワードプログラムにおいて、2018年度の「Marketo Champion」を受賞したことをお知らせいたします。UNCOVER TRUTHの社員が同賞を受賞するのは初めてです。今年は河原を含む7名が受賞しています。



■ Marketo Champion プログラムとは

顧客中心のエンゲージメントマーケティングを実践し、経営や事業に活かして実績をあげている企業に注目し、その中心となった人物を「Marketo Champion」として年1回選出・表彰するプログラムです。

<https://jp.marketo.com/summit/2018/award.html>

■ 受賞した河原里香（かわはら・りか）について

2013年に入社し、営業職から産休・育休を経て、2017年に復職。現在はPRとマーケティング職に従事し、Marketoの活用を通じて、自社のソリューションの認知拡大と最適な顧客コミュニケーションの実現に努めている。

受賞コメント「これまで営業としてキャリアを積んできましたが、産休育休を経て経験のない中で“おかんマーケター”として約1年半チャレンジしてきました。成果もあらわれ、今回Marketo Championに選出いただき、とても嬉しく思っています。個人的にはこれを励みにさらにチャレンジを続けるとともに、女性が人生の岐路に立ったときに、少しでもキャリアや働き方の選択肢を広げられる世の中になればと思っています。」

■ UNCOVER TRUTH が目指す「働き方の多様性」について

UNCOVER TRUTHでは「人材に合わせて会社の制度を作っていく」というカルチャーのもと、社員のライフステージに合わせて様々な勤務制度を整えています。今回受賞した河原は、産休・育休取得前に従事していた営業職から、復職後はマーケティング職へと異動しました。社外とのアポイントメントが多い営業職に比べ、移動中や帰宅後に頭の中で練った構想を業務時間中にアウトプットできるマーケティング職の特徴を生かしながら、Marketoの活用によって当社のビジネス成長に貢献するとともに、自身の業務効率の最適化にも努めています。

UNCOVER TRUTH は今後も、社員一人ひとりに合わせた多様な働き方の実現を目指してまいります。

■ UNCOVER TRUTHが提供する「USERDIVE」とWebサイト改善コンサルティングについて

「USERDIVE」は、マウスの動きを可視化してユーザーが注目している箇所を特定する「マウスヒートマップ」や、特定のコンテンツに対するユーザーの滞在時間を把握する「タイムヒートマップ」などの機能を持つUI/UX解析ツールです。UNCOVER TRUTHではこのツール提供と合わせて、ツールによって得られたデータの分析からWebサイト改善施策の提案・実行までをワンストップで提供しています。高速PDCAを実現し、Webマーケティングの効果最大化を狙うとともに、エンドユーザーに利便性の高いWebサイト体験機会を提供してまいります。

■ 本件に関する報道関係者の皆さまからのお問い合わせ先

株式会社UNCOVER TRUTH 広報担当：小金丸

TEL：090-7849-9808 Email：pr@uncovertruth.co.jp