

2015年8月18日

報道関係者 各位

 enish

株式会社 enish

(コード番号：3667 東証一部)

---

## enish、Mobage 版『ガルシヨ☆』と 『チョコボのチョコッと農園』のコラボを実施！

<http://www.enish.com/news/2015/13565/>

---

株式会社 enish（本社：東京都港区、代表取締役社長：安徳 孝平、以下 enish）は、株式会社ディー・エヌ・エー（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：守安 功、以下 DeNA）が運営するソーシャル・ネットワーキング・サービス「Mobage」上で提供するアパレルショップシミュレーションゲーム『ガルシヨ☆』と、スクウェア・エニックス・グループの株式会社スマイルラボ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：伊藤 隆博、以下スマイルラボ）が提供するソーシャル農園ゲーム『チョコボのチョコッと農園』のコラボレーションキャンペーンを、2015年8月18日（火）から8月30日（日）まで期間限定で開始いたします。



### ■『ガルシヨ☆』 x 『チョコボのチョコッと農園』コラボキャンペーン概要

期間：2015年8月18日（火）15:00～8月30日（日）14:59:59（予定）

内容：キャンペーン期間中に、それぞれのゲーム内で指定された様々な条件をクリアすると、達成報酬として各ゲームの限定アイテムをプレゼントいたします詳細はアプリ内のキャンペーンページをご覧ください。

『チョコボのチョコッと農園』内で条件をクリアすると、『ガルシヨ☆』内で限定アイテムをプレゼント！

- (1) チュートリアルをクリアすると、「マジカルクロック 3時間×5」をプレゼント
- (2) 期間中に1日1回種まきすると、「メガホン×4」をプレゼント
- (3) 期間中にイベントハッピー動物を10匹捕獲すると、「パタパタモーグリ（インテリア）」をプレゼント

- (4) 期間中に友達招待送信をすると、「マッサージ券×2」をプレゼント
- (5) 期間中にパネルミッション1をクリアすると、「チョコボのフルーツフレーム（アバター）」をプレゼント
- (6) 期間中に5日間ログインをすると、「ちょこっとジャンプチョコボ（インテリア）」をプレゼント



チョコボのフルーツフレーム（アバター）



パタパタモーグリ（インテリア）

ちょこっとジャンプチョコボ（インテリア）

『ガルシヨ☆』内で条件をクリアすると、『チョコボのチョコッと農園』内で限定アイテムをプレゼント！

- (1) チュートリアルとクリアで「回復薬」、「3h 育つ薬」をプレゼント
- (2) 期間中に1日1回おてつだいをすると、「回復薬」、「3h 育つ薬」をプレゼント
- (3) ロンドンでかいつけをすると、「抱きつきミルクィちゃん（着せ替え）」をプレゼント
- (4) 期間中に友達招待送信をすると、「プレミアムゲージ」、「メガの雫」をプレゼント
- (5) ミッションのランク3を全てクリアすると、「チェルシーくん(動物)」をプレゼント
- (6) 期間中に5日間ログインをすると、「ミルクィちゃん(動物)」をプレゼント



抱きつきミルクィちゃん(着せ替え)



チェルシーくん(動物)



ミルクィちゃん(動物)

enish では、Link with Fun というスローガンのもと、「世界中に enish ファンを作り出す」ことをミッションに、より多くのお客様に楽しんでいただけるよう魅力的なサービスの提供に取り組んでまいります。

■ 『チョコボのチョコッと農園』について

チョコボと一緒に、植物や作物、動物を育て、自分だけの農園を作るソーシャル農園ゲーム。プレイヤーの活動によってレベルが上がり、育てられる作物や動物が増えていくため、より自分好みに農園をカスタマイ

ズできます。

#### ■ゲーム概要

アプリ名	チョコボのチョコッと農園
アクセス方法	【スマートフォン】 <a href="http://sp.pf.mbga.jp/12020713">http://sp.pf.mbga.jp/12020713</a> 【フィーチャーフォン】 <a href="http://pf.mbga.jp/12020713">http://pf.mbga.jp/12020713</a> (※) 本キャンペーンの対象となるプラットフォームはMobage となります。
利用料金	基本プレイ無料/アイテム課金制
著作権表記	© 2015 SQUARE ENIX CO., LTD. All Rights Reserved. Developed by SMILE-LAB Co., Ltd.

#### ■『ガルショ☆』について

『ガルショ☆』は2010年11月より提供を開始し、国内300万人以上のお客様がプレイするアパレルショッピングシミュレーションゲームです。アパレルショップを開き、オシャレなトレンド商品をかいつけ販売しながら、NO.1のカリスマ店長を目指します。15,000点以上ものアイテムでショップやコーデを自由にアレンジすることができます。

#### ■ゲーム概要

アプリ名	ガルショ☆
ジャンル	アパレルショッピングシミュレーションゲーム
アクセス方法	<a href="http://www.bkrs.jp/top#fwrs_jump">http://www.bkrs.jp/top#fwrs_jump</a> (※) 本キャンペーンの対象となるプラットフォームはMobage となります。
対応端末	iPhone、Android、フィーチャーフォン（一部機種を除く）の各キャリアの端末において、Flash Lite1.1以上が利用できる端末に対応しております。 【スマートフォン推奨環境】 ・iOS 4.0 以上（タブレット、touchは推奨外） ・Android 2.3 以上（タブレットは推奨外）
利用料金	基本プレイ無料/アイテム課金制
著作権表記	© enish, inc.

#### ■株式会社 enish（エニッシュ） <http://www.enish.com/>

所在地：東京都港区六本木 6-10-1 六本木ヒルズ森タワー39F

設立：2009年2月24日

代表取締役社長：安徳 孝平

事業内容：ソーシャルアプリ・ゲームの企画・開発・運営

[本件に関するお問い合わせ先]

株式会社 enish 広報担当

TEL：03-6447-4020 E-Mail：pr@enish.com

※ enish、enish ロゴは株式会社enish の商標または登録商標です。その他のすべての商標は、それぞれの所有者に帰属します。

※ プレスリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。