

2018年9月12日

報道関係者 各位



株式会社 enish

(コード番号 : 3667 東証一部)

櫛坂 46 公式ゲームアプリ『櫛のキセキ』、 映画『響 -HIBIKI-』 コラボを記念した Twitter フォロー&RT キャンペーンを開催！

<http://www.enish.com/news/2018/17010>

株式会社 enish（本社：東京都港区、代表取締役社長：安徳孝平、以下 enish）が運営する櫛坂 46 公式ゲームアプリ『櫛のキセキ』では、2018年9月6日（木）から実施している映画『響 -HIBIKI-』とのコラボイベント「響 -HIBIKI- 私は、曲げない。～櫛のキセキ編～」を記念して、9月12日（水）から9月19日（水）まで期間限定で Twitter キャンペーンを開始いたしました。

櫛のキセキ
The Story of KEYAKIZAKA 46

映画 **HIBIKI**
響
9.14 (Fri) ROADSHOW

『櫛のキセキ』×『響-HIBIKI-』コラボ記念!

**Twitterフォロー
&
RTキャンペーン**

抽選で**30**名様に映画『響-HIBIKI-』プレスシート(非売品)
もしくはオリジナルアイコンプレゼント!

キャンペーン期間 2018年9月12日(水)～2018年9月19日(水)

櫛坂 46、初の公式ゲームアプリ『櫛のキセキ』は、グループが歩んだ成長の軌跡と、メンバーが努力し続けることで起こした奇跡をたどるドキュメンタリーライブパズルゲームです。運命のオーディションから物語はスタート。プレイヤーは新米マネージャーとしてメンバーを支え、彼女たちとともに成長していきます。メインとなるパズルには、スワイプとコンボを掛け合わせた新しいスタイル&ルールを採用。爽快

なプレイ感と多彩な遊びを提供します。パズルのプレイ中にはメンバーのちびキャラが登場し、本作だけのために収録したオリジナルボイスがさらにゲームを盛り上げます。もちろん、ゲーム内で登場するカードのほとんどはアプリ専用撮り下ろし写真を使用。これらはプレイヤーの選択によって多彩に変化していきます。さらに特定のカードを成長させることで、アプリ限定のオリジナルムービーを見ることができ、そこにはメンバーの新たな魅力がぎっしりと詰め込まれています。

■『櫻のキセキ』×映画『響 -HIBIKI-』Twitter キャンペーンの詳細

キャンペーン期間中に、『櫻のキセキ』公式 Twitter アカウント(@keyakise)と映画『響 -HIBIKI-』公式 Twitter アカウント(@hibiki_movie)をフォローし、キャンペーン情報に関するツイートをリツイートするとキャンペーンに参加することができます。

参加した方の中から抽選で 30 名様に、映画『響 -HIBIKI-』プレスシート（非売品）もしくは Twitter ユーザーIDが入ったオリジナルデザインアイコンをプレゼントします。詳細は、特設ページをご覧ください。

期間：2018年9月12日（水）～9月19日（水）23：59（予定）

参加方法：

- (1) 『櫻のキセキ』公式 Twitter アカウント (@keyakise) をフォロー
- (2) 映画『響 -HIBIKI-』公式 Twitter アカウント (@hibiki_movie) をフォロー
- (3) 『櫻のキセキ』公式 Twitter アカウントがつぶやいた、キャンペーン情報に関するツイートをリツイート

当選者数：30名様

- ・5名様…映画『響 -HIBIKI-』プレスシート（非売品）& Twitter ユーザーIDが入ったオリジナルデザインアイコン
- ・25名様…Twitter ユーザーIDが入ったオリジナルデザインアイコン

特設ページ：https://keyakise.jp/campaign_hibiki/



■映画『響 -HIBIKI-』9月14日（金）全国公開

スマートフォン・SNSの普及により、活字離れは急速に進み、出版不況の文学界。そこに現れた一人の天才少女、彼女の名は『響』（平手友梨奈）。15歳の彼女の小説は、圧倒的かつ絶対的な才能を感じさせるもので、文学の世界に革命を起こす力を持っていた。文芸誌「木蓮」編集者の花井ふみ（北川景子）との出会いを経て、響は一躍世の脚光を浴びることとなる。

しかし、響は、普通じゃない。彼女は自分の信じる生き方を絶対曲げない。世間の常識に囚われ、建前をかざして生きる人々の誤魔化しを許すことができない。響がとる行動は、過去の栄光にすがる有名作家、スクープの欲だけで動く記者、生きることに挫折した売れない小説家など、様々な人に計り知れない影響を与え、彼らの価値観をも変え始める。一方、響の執筆した処女作は、日本を代表する文学賞、直木賞・芥川賞のダブルノミネートという歴史的快挙にまで発展していく。

<http://hibiki-the-movie.jp/>

●キャスト

平手友梨奈 アヤカ・ウィルソン 高嶋政伸 柳楽優弥 北村有起哉

野間口徹 小松和重 黒田大輔 板垣瑞生 吉田栄作 ・ 小栗旬 / 北川景子

●原作

柳本光晴「響～小説家になる方法～」(小学館「ビッグコミックスペリオール」連載中)

●監督

月川 翔

■櫛坂 46 とは

秋元康 総合プロデュース、乃木坂 46 に続く「坂道シリーズ」第 2 弾として、2015 年 8 月 21 日、乃木坂 46 結成から 4 年後の同じ日・同じ場所で結成されました。応募総数 22,509 名の中から選ばれたメンバーで、2016 年 4 月 6 日「サイレントマジョリティー」でデビュー。2016 年末には「第 67 回 NHK 紅白歌合戦」への出場を果たしております。



■『櫛のキセキ』概要

タイトル	櫛のキセキ
ジャンル	ドキュメンタリーライブパズル
App Store	https://itunes.apple.com/jp/app/id1234838812
Google Play	https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.enish.keyakise
Yahoo!ゲーム	https://games.yahoo.co.jp/title/keyakise
公式 WEB サイト	https://keyakise.jp
公式 Twitter	https://twitter.com/keyakise

プロモーショントレーラー	https://youtu.be/y1ZHk52nkuI
対応 OS	iOS / Android / Windows7 以降
利用料金	基本プレイ無料 / アイテム課金制
著作権表記	©Seed&Flower LLC/Y&N Brothers Inc. ©enish, Inc.

■株式会社 enish (エニッシュ) <http://www.enish.com>

enish では、Link with Fun というスローガンのもと、「世界中に enish ファンを作り出す」ことをミッションに、より多くのお客様に楽しんでいただけるよう魅力的なサービスの提供に取り組んでまいります。

所在地：東京都港区六本木 6-10-1 六本木ヒルズ森タワー

設立：2009 年 2 月 24 日

代表取締役社長：安徳 孝平

事業内容：ゲームアプリの企画・開発・運営

[本件に関するお問い合わせ先]

株式会社 enish 広報担当

E-Mail: pr@enish.com

※ enish、enish ロゴは株式会社 enish の商標または登録商標です。その他のすべての商標は、それぞれの所有者に帰属します。

※ プレスリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。