

2015年7月3日

報道関係者 各位

 enish

株式会社 enish

(コード番号 : 3667 東証一部)

enish、新規ネイティブアプリ  
『MIRAMIRA』のタイトル情報公開！！  
～本日より先行予約を開始、8月から配信予定～

<http://www.enish.com/news/2015/13222/>

株式会社enish（本社：東京都港区、代表取締役社長：安徳 孝平、以下enish）は、新規ネイティブアプリ『MIRAMIRA（ミラミラ）』のタイトル情報を公開しました。本日2015年7月3日（金）から『MIRAMIRA』のティザーサイトをオープンし、先行予約を開始しました。本作品の配信開始は2015年8月を予定しております。最新情報は随時、当サイトにて発表してまいりますので、ぜひご覧ください。



『MIRAMIRA』は、プレイヤーが様々な男性との出会いを通して、女優やモデル、歌手といった魅力的な世界でシンデレラストoryを経験できるセレブシミュレーションアプリです。従来のファッションコーデアプリよりも、“大人可愛い” エッセンスが詰まったファッションアイテムを豊富に揃えました。コーディネートをした先で待っているのは素敵な出会いとセレブな体験。オシャレを楽しみながら自分だけのストーリーを作ることができます。

さらに本作品では、北米の大手モバイルゲームデベロッパーGlu Mobile Inc.（本社：カリフォルニア州サンフランシスコ、代表者：Niccolo de Masi, CEO、以下Glu）が展開している『Kim Kardashian: Hollywood』を代表とするStardom: Hollywoodエンジンと、enishの『ガルシヨ☆』（※）をはじめとする女性向けソーシャルゲームで培った技術とノウハウを融合させることで、アプリマーケットにおいて独自の女性向けアプリを提供いたします。

（※）『ガルシヨ☆』は2010年11月より提供を開始し、国内300万人以上のお客様がプレイするアパレルショッピングシミュレーションゲームです。

### ■本日より先行予約を開始！！全員に限定アイテムプレゼント！

配信開始に先駆け、2015年7月3日（金）より先行予約を開始いたしました。先行予約していただいた方全員にアプリ内で使用できる「シュガリーブルーコード」をプレゼントいたします。詳しくはキャンペーンサイトをご覧ください。

サイトURL：<http://mira-mira.jp>

期間：2015年7月3日（金）～配信開始まで

特典：「シュガリーブルーコード」



enishでは、Link with Funというスローガンのもと、「世界中にenishファンを作り出す」ことをミッションに、より多くのお客様に楽しんでいただけるよう魅力的なサービスの提供に取り組んでまいります。

### ■概要

アプリ名	MIRAMIRA
ジャンル	セレブシミュレーションアプリ
配信予定日	2015年8月
ティザーサイト	<a href="http://mira-mira.jp">http://mira-mira.jp</a>
対応OS	iOS / Android
利用料金	基本プレイ無料 / アイテム課金制
著作権表記	©enish, inc. / ©Glu Mobile Inc.

### ■株式会社 enish（エニッシュ） <http://www.enish.com/>

所在地：東京都港区六本木6-10-1 六本木ヒルズ森タワー39F

設立：2009年2月24日

代表取締役社長：安徳 孝平

事業内容：ソーシャルゲームアプリの企画・開発・運営

[本件に関するお問い合わせ先]

株式会社 enish 広報担当

TEL：03-6447-4020 E-Mail：pr@enish.com

※ enish、enish ロゴは株式会社 enish の商標または登録商標です。その他のすべての商標は、それぞれの所有者に帰属します。

※ プレスリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。