

東京・原宿の『友達がやってるカフェ／バー』が缶になって新発売

2月13日（火）より、全国のファミリーマート／ドン・キホーテで先行発売開始

『友達がやってるカフェ／バー』『JANAI COFFEE／JANAI GAMES』『いい人すぎるよ展』『やだなー展』などを手掛ける株式会社 kakeru（代表：明円卓）は、サントリー（株）と共同開発し、新商品『友達がやってるバー<ジントニック>』『友達がやってるバー<サングリア>』を全国のファミリーマートとドン・キホーテにて先行発売します。

※一部の店舗では、お取り扱いがない場合がございます。※数量限定の為、売り切れの場合がございます。

※グループチェーンでの販売はありません。



■Z世代を中心に大人気！東京・原宿の『友達がやってるカフェ／バー』がついに商品化！

『友達がやってるカフェ／バー』は、“友達”という枠組みを通して、店舗と顧客の目線が同じ高さになる新しい顧客体験を実験するカフェ／バーとして2023年4月に東京・原宿にオープン。ご来店されたお客様は「来てくれたんだ!」「久しぶり!」などと出迎えられ、友達のバイト先に遊びに行っているような感覚をお楽しみいただけます。「大変そうだから簡単なので大丈夫だよ（ドリップコーヒー）」「コーヒーカクテルで可愛いので欲しいな～（エスプレッソマティーニ）」など、頼むと会話がはじまるような、ユニークな名称のドリンクや、エンタメ業界で役者やモデルとして働く店員たちによる“友達接客体験”がSNSで話題となり、Z世代を中心に多くの方々に店舗にお越しいただきました。ご来店いただいた方々からは、「新鮮！楽しすぎる」「引き込まれてめちゃくちゃ笑った！最高だった」などとリアルな“友達接客体験”にご好評いただき、オープ

ン直後にも関わらず「SHIBUYA109 lab.トレンド大賞 2023（体験部門）」などのトレンドランキングに次々とランクインしました。

そしてこの度、サントリー（株）と共同開発し、新商品『友達がやってるバー<ジントニック>』『友達がやってるバー<サングリア>』を全国のファミリーマートとドン・キホーテにて先行発売します。

商品のデザインは各2種類。店舗での友接客を商品を通じて体験できるよう、ジントニックは『あの田中が一杯目に必ず飲むやつ』『飲んだ瞬間思わず「え？うまっ」と言うやつ』の2種類を、サングリアは『スペイン旅行でめっちゃ美味かった酒』『飲むと人のことを褒め始めてしまう酒』の2種類を展開しております。

これまで、「遠方でなかなか訪れることができない」という声もいただいていたことから、より多くの方々に店舗の体験を拡張してお届けしたいと考えていたところ、サントリー（株）よりお声がけをいただき共同開発が実現しました。いつも会う友達や、はじめて会う友達、久しぶりに会う友達と乾杯しながら、本商品からはじまる会話を楽しんでいただきたいと考えております。

■商品情報

商品名：

・友達がやってるバー <ジントニック>

※デザインは、下記の2種展開

『あの田中が一杯目に必ず飲むやつ』『飲んだ瞬間思わず「え？うまっ」と言うやつ』

・友達がやってるバー <サングリア>

※デザインは、下記の2種展開

『スペイン旅行でめっちゃ美味かった酒』『飲むと人のことを褒め始めてしまう酒』

希望小売価格：156円(税別)

販売場所：全国のファミリーマート、ドン・キホーテ

※一部の店舗では、お取扱いがない場合がございます。※数量限定の為、売り切れの場合がございます。

※グループチェーンでの販売はありません。

発売日：2024年2月13日(火)

商品概要：

<ジントニック>

ジンとライムの爽やかな味わいとトニックの甘くビターな余韻が愉しめる、すっきりとした飲み心地に仕上げました。

〈サングリア〉

ぶどう、オレンジのフルーティーさと、赤ワインの心地よい渋みが愉しめる、華やかな味わいです。

容量：350ml

アルコール度数：〈ジントニック〉5%／〈サングリア〉4%

品目：リキュール（発泡性）



■コメント



株式会社 kakeru 代表 明円卓

『友達がやってるカフェ／バー』がオープンしてからすぐに、サントリーさんから商品化の声掛けをいただき、今回全国の皆さんにお届けする形が実現しました。お店をこんな形で一緒に商品化出来るなんて、嬉しすぎる取り組みです。サントリーさんと一緒に、どうすればお店のコンセプトを商品に落とし込めるか沢山話し合い、CM やグラフィック、Web サイトなど色々なチャレンジをしています。沢山の人の手に取ってもらえると嬉しいです！



サントリー（株）

スピリッツカンパニー RTD・LS 事業部 RTD 部 中村美保子

原宿の『友達がやってるカフェ／バー』に訪問させていただいた際、「お酒」を通じた新たな顧客体験に感動し、明円さんにご相談させていただいたことから始まった企画です。

明円さんのお仕事は、普段の商品開発の常識を覆すようなことばかりでとても刺激的でした。原宿の店舗で感じるような、臨場感ある友達とのやり取りを、どう商品に落とし込むか？そこにとことんこだわりました。手に取った人が思わずクスッとしてしまったり、お友達と会話しながら楽しんでいただけたら嬉しいです！