

7人組ダンス&ボーカルグループ“GENIC”が ジェンダーやパーソナルカラーにとらわれず「自分らしさ」を 提案するコスメブランド『3650』新キャラクターに就任！

株式会社D-Neeコスメティック(所在地:神奈川県横浜市、代表:中谷大)は、2024年9月よりコスメブランド『3650(san roku go zero)』の新キャラクターとして、7人組ダンス&ボーカルグループ“GENIC”を起用します。

個性豊かな多様性と映える一体感が魅力の新世代ダンス&ボーカルグループ“GENIC”のキャラクターと、“ひとつ上のメイクで、毎日、あらたな自分を楽しもう。”という自分らしさや多様性にフォーカスした『3650』が掲げるコンセプトの親和性が高いことから今回の起用に至りました。



『3650(san roku go zero)』とは

2023年に誕生した、“ひとつ上のメイクで、毎日、あらたな自分を楽しもう。”がコンセプトのコスメブランド。

ブランド名には、メイクで365日を10倍楽しんでほしい、という願いが込められています。

季節やトレンド、気分に合わせて、さまざまなメイクを楽しんでいただけるよう、高い機能性と豊富なカラーラインナップのアイライナー・マスカラなどを取り揃え、男女・年代問わずご好評をいただいております。



GENIC Profile

2019年11月1日結成した7人組ダンス&ボーカルグループ。avexのDNAを継承する新グループ育成プロジェクト=a-genic PROJECTを経て2020年5月27日にCDデビュー。

コロナ渦でのデビューでありながらも着実にリリースとツアーを重ね、2024年春にリリースした3rd AL「N_G」を引っ提げて5度目の全国ツアー『GENIC LIVE TOUR 2024 N_G』を開催し約1万人を動員。最終公演の豊洲PITはチケット完売でツアーを完走した。9月1日からは大阪を皮切りに過去最大規模の会場での7都市7公演の全国ツアー『GENIC LIVE TOUR 2024 -if-』を開催。

<https://avex.jp/genic/>

商品特徴

どう描いても狙い通り。耐久リキッドアイライナー
シャープアイライナー束感も抜け感も！全方位美しく仕上げる
スタイリングマスカラ

3650 アイライナー

POINT1. Wブルーフ処方 & お湯でオフ

涙・汗・皮脂・こすれに強く、にじみにくいウォーターブルーフ & 落とす時はこすらずお湯オフできるスマッジプルーフ処方*1

POINT2. まつげ美容液成分配合

アイライナーを引く度に、まつげケアができます。厳選した4種類美容液成分(オタネニンジン根エキス・パンテノール・ビワ葉エキス・パールエキス*2)を配合しております。

POINT3. 筆職人監修の匠筆

筆職人による、異なる3種類の毛をブレンドしたこだわりの筆。まぶたへの優しいタッチと、コシのある絶妙な描き心地を実現しました。

POINT4. 独自技術 抗菌樹脂VIRUTEXを本体へ採用(特許出願中)

抗菌効果を持つ独自開発素材のVIRUTEX(ウィルテック)を使用した容器で樹脂からの抗菌成分溶出により、菌の検出を防止します。*3: 抗菌性試験(JIS)による判定

*1: 落ちにくく感じる場合は、洗顔料(石けん等)をご使用ください。

*2: 加水分解コンキオリン(すべて保湿剤)

*3: すべての菌に有効性を示している訳ではありません。ご使用中に付着した汚れは拭き取って、清潔に保ってください。

3650 マスカラ

POINT1. マスカラ液の粘度変化までコントロール

根本を太く、先端に向けてスッと細く塗れるようにするために、まつげに塗るわずかな時間の粘度変化にまでこだわって処方しています。

POINT2. ブラシに均等に液が付着する容器構造

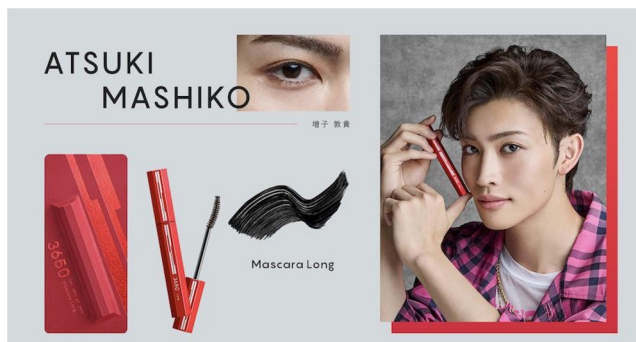
マスカラが均等につくよう、ゴム素材を使用した独自の中栓を採用。均等にマスカラがブラシに付着することで、ダマになりにくく、ひと塗り目から美しいまつげへと仕上げます。

POINT3. 目頭から目尻まで均等に塗れるブラシサイズ

一般的なマスカラブラシが27mm以上であることが多いなか、改めて検証を重ね1mm単位で調整。日本人の目に合わせた26mmのブラシを採用しました。目頭から目尻まで均等に塗ることが可能で、重ね塗りも綺麗に仕上がります。

GENIC 使用カラー

気分やシーンにフィットするメイクが叶う『3650』の人気アイテムを、
多様なキャラクターが魅力の“GENIC”メンバーが紹介！



＜増子敦貴 使用アイテム＞

3650 マスカラ ロング 1,650円(税込)

ファイバーがまつげに絡み、重ねるほど長く。1本1本が際立つセパレート力で、印象的なのにナチュラルに。
「セパレートゆるカーブブラシ」で、細く短いまつげも根元からキャッチする。

コメント

「メイクというのは、楽しい未来へ踏み出す第一歩の準備な気がします。新しい自分との出会いが見える景色を少なからず変えるもの、365日色々なメイクをして幸せをかき集めて、酸いも甘いも色々経験していきましょう。
『メイク』というものをテーマにして書いた歌詞です。お化粧品中は是非Life!!流しましょう。」



＜金谷鞠杏 使用アイテム＞

3650 アイライナー ホワイト 1,650円(税込)

拡張色で大きな目元に、しっかり発色する、目元拡張ホワイト。抜け感あるピュアな印象に。

コメント

「以前から愛用している3650の広告に出演する事ができて本当に嬉しく思います！
撮影ではトレンドのホワイトのアイライナーと、ひと塗りで簡単に束感とカールキープがかなうクリアブラックのマスカラを使用しました。とても使いやすいのでお勧めです！」



＜西澤星 使用アイテム＞

3650 アイライナー グレー 1,650円(税込)

柔らかなニュアンスのグレーが、瞳の色やまつ毛の質感にもなじむ透明感あるナチュラルな仕上がり。

コメント

「今回3650の広告キャラクターに起用していただきありがとうございます。
自分だけしか持っていない顔というキャンバスをどう彩るかは貴方次第。正解はありません。生活にメイクを添えて貴方らしい人生を楽しんでください！」



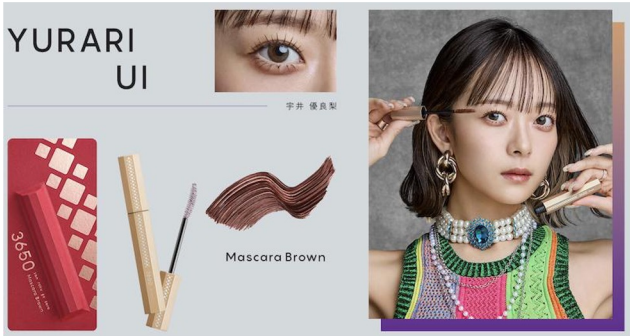
＜小池竜輝 使用アイテム＞

3650 アイライナー ブラウンブラック 1,650円(税込)

黒だと強すぎ、でもブラウンじゃ物足りない。王道ブラウンブラックで、ぬくもりと凛々しさを兼ね揃えた目元に。

コメント

「“メイク”というものが性別や年齢の垣根を超えた今、3650を通して色とりどりみなさんのLife!!に寄り添えること大変嬉しく思います。楽しんでってください！」



<宇井優良梨 使用アイテム>

3650 マスカラ ブラウン 1,650円(税込)

赤みと黄みのバランスが良く、デイリーに使いやすい王道ブラウン。ロング感とボリューム感を両立。まつげの上面・下面とも塗りやすい「カラー用カーブブラシ」を採用。

コメント

「私のメイクのポイントはまつ毛なのですが、3650のマスカラをたっぷり塗って束を作ることで束感のあるぱっちりまつ毛ができあがります！カラバリも豊富で毎日のメイクが彩られて楽しいです。そんな3650に携われて本当に幸せです！」



<雨宮翔 使用アイテム>

3650 マスカラ WPコーム 1,650円(税込)

ひと塗りで放射状の美束感に。毛先がシャープに仕上がるコームタイプ。透明感あるクリアブラック。

「キャッチアップ美束コームブラシ」で、まつげをキレイな束感にする。

コメント

「僕は普段からメイクを楽しんでいるのですが、メイクは自分に自信を与えてくれます。3650の多様なカラー展開と使いやすさで毎日が楽しくなりそうです」



<西本葉生 使用アイテム>

3650 アイライナー バーガンディー 1,650円(税込)

ほどよく深みのあるが自然な血色感を与え、儂げな目を演出。

コメント

「撮影では3650のバーガンディー色のアイライナーを自分でも引いてみたのですが、するすると簡単にきれいなラインが引けるし、個性的な目元になり新しい自分に出会えたようでワクワクしました」

3650 × GENIC 特設サイト(公開日:9月4日AM10時)

<https://3650.day/genic/>

会社概要

会社名 : 株式会社D-Neeコスメティック

代表者 : 中谷 大

事業内容:化粧品等の輸出入、製造、販売

所在地 : 〒222-0033 神奈川県横浜市港北区新横浜3丁目6番地12 日総第12ビル3階

<本件に関するお問い合わせ先>

3650(san roku go zero)PR事務局(株式会社スキュー内) 担当: 茂木・楠田
TEL : 03-6438-9808 E-mail : 3650-pr@skewinc.co.jp

<クレジット>

会社名: D-Neeコスメティック mail: info@d-nee-cosmetic.jp TEL: 0120-87-2248
お問い合わせフォーム: <https://d-nee-cosmetic.jp/contact/>