

3650

san roku go zero

報道関係者各位

2024年2月13日

株式会社D-Neeコスメティック

3650がniko and ... TOKYOにてポップアップストアを初開催！
“締め色なのに、絶妙色”な春限定カラーアイライナー2色を先行発売
～トレンド発信の聖地、原宿で2024年2月16日から2月25日まで期間限定オープン～

株式会社D-Neeコスメティック（所在地：神奈川県横浜市、代表：中谷大）のコスメブランド『3650（san roku go zero）』は、2024年2月16日（金）から2月25日（日）までの期間限定で、同ブランド初となるポップアップストアをniko and ... TOKYOにて開催いたします。

定番ラインナップのアイライナー、マスカラの販売に加え、この度開催するポップアップストアでは、3月11日（月）から（※）全国で販売開始予定の春限定カラーアイライナー『Define Gray（ディファイン グレー）』、『Define Mauve（ディファイン モーヴ）』の2色を数量限定で先行発売いたします。各商品のタッチアップコーナーや人気インフルエンサーの1日ビューティーアドバイザー企画のほか、3650とniko and ...がコラボしたノベルティミラーを購入者特典（先着300名様）としてご用意しておりますので、ぜひこの機会にお立ち寄りくださいませ。

※2月26日（月）各種ECサイトでオンライン先行発売、3月11日（月）から全国発売開始予定



『3650』は、“ひとつ上のメイクで、毎日、あらたな自分を楽しもう。”をコンセプトに2023年6月にデビューしたコスメブランドです。第一弾コレクションとして全10種類の『3650アイライナー』を販売、2023年11月には“美ロング”をテーマにした『3650マスカラ』を販売開始しました。高い機能性と豊富なラインナップで、多くのお客様に好評をいただいています。

そしてこの度、3650初となるポップアップストアを、トレンド発信の聖地、原宿に店舗を構えるniko and ... TOKYOにて、2月16日（金）から期間限定でオープン。3650のコスメとファッションを組み合わせ“春のオシャレ”を楽しんでいただきたいという思いから、本コラボが実現しました。

ポップアップストアでは、新しいメイク体験を提案する限定コレクション『3650 New Experience』としてリキッドアイライナー『Define Gray（ディファイン グレー）』、『Define Mauve（ディファイン モーヴ）』の2色を先行発売いたします。春らしい抜け感と目元を際立たせることを両立した“締め色なのに、絶妙色”で、これまでにないアイメイクを体験いただけるアイテムです。

最新のトレンドファッションが集う原宿で、春を先取りする3650の世界観と新しいアイメイク体験をお楽しみください。

【ポップアップストア概要】

期間：2024年2月16日（金）～2月25日（日）

場所：niko and ... TOKYO（東京都渋谷区神宮前6-12-20 J6FRONT 1F）

営業時間：11時～21時

※営業時間は変更となる場合がございます。

※イベントの内容は、都合により変更または中止となる場合がございます。

■新しいメイク体験を提案する限定シリーズ『3650 New Experience』

『3650 New Experience』から“締め色なのに、絶妙色”な春限定カラーとして、『Define Gray（ディファイン グレー）』、『Define Mauve（ディファイン モーヴ）』の2色が登場します。締め色アイライナーはブラックやブラウンブラックが一般的ですが、『Define Gray』は、黒より軽いながらもしっかり目元を盛れるニュアンスグレー、『Define Mauve』は、黒より柔らかく締め色なのに抜け感あるグレーパープルのカラーで、印象的な目元に仕上げる存在感と、春らしい軽やかさを共存させたこだわりのアイテムです。

Define Gray（ディファイン グレー）

黒より軽くて、ブラウンよりクール。凛と涼しげな目元をつくる締め色ニュアンスグレー。肌の透明感が際立つ色味。

Define Mauve（ディファイン モーヴ）

黒より柔らかく、自然に色づく。締め色なのに抜け感ある絶妙グレーパープル。派手すぎずデイリーに使いやすい色味。



【ポップアップストア 販売商品概要】

<3650 New Experience アイライナー>※限定カラー

商品価格：¥1,650(税込)

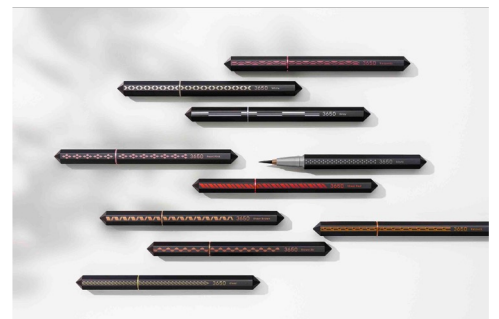
カラー：Define Gray/Define Mauve



<3650 アイライナー>※通常カラー

商品価格：¥1,650(税込)

カラー：Black/Brown Black/Gray/Khaki/Burgundyz/White/Sheer Brown/Sheer Red/Pearl Pink/Brown

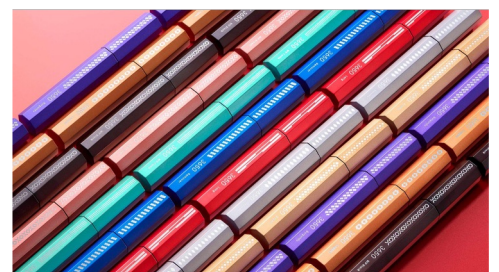


<3650 マスカラ>

商品価格：¥1,650(税込)

※マスカラリムーバーのみ1,320円(税込)

アイテム：Mascara Long/Mascara Volume/Mascara Brown/Mascara Burgundy/Mascara Copper/Mascara WP Black/Mascara WP Brown/Mascara WP Comb/Mascara Remover/Eyelash Serum



■『1日ビューティーアドバイザー企画』として、人気インフルエンサーが登場！

InstagramやTikTok、YouTubeなどSNSで人気のインフルエンサー「ほのぴす」と「たけたろう」が、『1日ビューティーアドバイザー』として、ポップアップの期間中、各1日限定でイベントを実施。3650の商品を使ったメイクアドバイスのほか、商品購入者との写真撮影会を予定しています。
※イベントの内容は、都合により変更または中止となる場合がございます。

【登壇インフルエンサー】

<ほのぴす>

TikTok80万人、Instagram12.1万人フォロワーを超え一度聞いたら忘れられない特徴的な話し方とあざと可愛いキャラクターでZ世代の女性たちを魅了するショート動画クリエイター。



<イベント日時>

2024年2月18日（日）13時～15時

<たけたろう>

自称コスメ消費量日本一の美容男子。研究に研究を重ねた自己流の個性的なメイクや検証メイクなどで、日本のみならず海外からも注目を集めるメイククリエイター。美容学校を卒業しているため、メイクの知識も身につけている。



<イベント日時>

2024年2月23日（金）15時～17時

■ポップアップストア限定！ノベルティコラボミラーをご用意

ポップアップストアの開催期間中、niko and ... TOKYOで3650の商品を購入いただいた方には、3650とniko and ...がコラボしたノベルティミラーをプレゼントいたします。

※先着300名様限定



■3650とは

ブランド名の『3650』には、メイクで365日を10倍楽しんでほしい、という願いが込められています。

BRAND VALUE

1. Functional Beauty

高性能高機能で誰でも使いやすく失敗しない、安定した使用感、美しさを実現します

2. Daily Cosmetic for Everyone

すべての人がさまざまなシーンで日常使いできるアイテムを提案します

3. New Luxury

ひとつ上のメイクで、自分自身のレベルもおし上げてくれるマインドリッチな体験を提供します

特設サイト：<https://3650.day/limited-eveliner/>

Instagram：<https://www.instagram.com/3650.jp/>

X（旧Twitter）：https://twitter.com/3650_cosme

■会社概要

会社名 : 株式会社D-Neeコスメティック

代表者 : 中谷 大

事業内容 : 化粧品等の輸出入、製造、販売

所在地 : 〒222-0033 神奈川県横浜市港北区新横浜3丁目6番地12 日総第12ビル3階

<本件に関するお問い合わせ先>

3650(san roku go zero)PR事務局(株式会社スキュー内) 担当 : 高橋・白川

TEL : 03-6438-9808 E-mail : 3650-pr@skewinc.co.jp