

サブスクリプション形式でタレントの肖像素材が活用可能に  
**タレントシェアリングサービス「TALENT BANK」の提供を開始**  
タレント起用のハードルを下げ、企業のブランディングや認知度向上に貢献

<http://talentbank.jp/>

株式会社ベクトル（本社：東京都港区、代表取締役会長兼社長：西江 肇司、東証一部：6058、以下ベクトル）の子会社でインフルエンサーマーケティング事業を展開する株式会社 Starbank（代表取締役：堀井優、以下スターバンク）は、月額利用契約で、タレントの肖像をあらゆる媒体（※TV 以外）で利用できるサブスクリプションサービス「TALENT BANK」の提供を開始します。



<http://talentbank.jp/>

近年、ベクトルグループが企業のブランディングや認知向上を支援する中で、タレントを起用したコミュニケーション施策の実施をするケースが非常に増加しています。

しかし、これまでタレントとの契約は1社限定の年間出演契約形式が基本であり、大きなコストがかかるため、特に中小企業・スタートアップ企業にとっては、起用のハードルが高い現状がありました。

そこでこの度 Starbank では、これまでのプロダクションとの実績を活かし、これまでタレント契約形式の基本であった、1社限定の年間出演契約ではなく、競合排除なしで、かつ肖像の月額利用契約サービス「TALENT BANK」の提供を開始することとなりました。これにより、企業側のタレント起用の障壁を下げ、またタレント側の広告出演契約の機会創出に繋がります。

ベクトルグループはこれからも、“いいモノを世の中に広め人々を幸せに”をモットーに、これまで培ってきたPRのノウハウを生かし、多くの企業・就活生の魅力を効率よく分かりやすく発信し、より良いマッチングを実現することで、就職活動市場活性化の一助となる取り組みを進めてまいります。

## 「TALENT BANK」サービス概要

月額利用料	: タレント 1 名あたり 50 万円 ※契約企業 1 社につき子会社を含む 4 業種まで利用可能 ※タレント候補によって費用は変動になる可能性あり ※競合排除なし
その他（オプション）	: 応援サポーターによる企業イベント MC や会社訪問メニュー
契約期間	: 最低 6 ヶ月間 ※タレントによっては期間に変動あり
使用可能素材	: スチール素材最大 60 カット
使用可能媒体	: WEB オール(HP、SNS、通信ネットワーク系広告全般、WEB 動画) ※アフェリエイト広告は除く 新聞雑誌等の媒体広告、交通広告、屋内・屋外広告 ※流通、展示、イベント会場等を含む ポスター、チラシ、商品パンフレット、ダイレクトメール、販売促進助成物
使用範囲	: 日本国内のみ
競合	: なし
利用不可業種	: ギャンブル、情報商材、公序良俗に反する業種、宗教法人など
その他確認事項	: 薬事・景品表示法などの確認業務は、契約企業様にてご対応

## 「TALENT BANK」サービス特長

### ・月額 50 万円～でタレント起用が可能

月額利用契約のため、通常の年間出演契約と比較して、大幅にコストを抑えてタレントコミュニケーション施策の実施が可能です。

※競合排除なし ※契約期間は基本的に 6 ヶ月間～

### ・TV 以外のすべての媒体で肖像利用が可能

起用するタレントの活用は、TV を除きすべての媒体で可能です。通常の出演契約と変わらない範囲での肖像利用が可能です。

### ・広告素材は多種多様にご用意

広告に使用できる肖像は、全て Starbank 側よりご提供します。様々な用途に合わせた素材をご用意しており、各企業に合わせた形で選択可能です。

## タレント起用の効果について

中小企業やスタートアップ企業など、知名度をがまだ高くない企業において、タレントを活用したプロモーション施策を展開することにより、広告の視認性が高まるため効果的にブランド認知を獲得するとともに、企業の信頼性向上にも寄与します。さらには、認知拡大だけでなく、売り上げ拡大に繋がる事例も多くあります。

Starbank が手掛けるタレントコミュニケーション施策は年々増加傾向にあり、2020年度は、2018年度と比較して、約3倍の実施件数となりました。

会社名 : 株式会社 Starbank  
代表取締役 : 堀井 優  
住所 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 18F  
資本金 : 45 百万円 (2021 年 2 月 28 日現在)  
設立 : 2012 年 8 月  
事業内容 : インフルエンサーマーケティング事業・キャストイング事業及び関連業務