

報道関係各位

2023年6月15日

Lebel
ALL YOUR OWN

**「Lebel(ルベル)」が展開する ヘアコスメプロダクトシリーズSEE/SAWが
女性の美しさと可能性を追求するWEBコンテンツ
【Beauty and Possibility】をスタート
～谷口翠彩さん × 林みなほさん対談インタビューを公開～**

タカラベルモント株式会社(本社:大阪府中央区、代表取締役会長兼社長:吉川 秀隆)は、理美容室専売の化粧品ブランド「Lebel(ルベル)」のヘアコスメプロダクトシリーズ「SEE/SAW」のWEBサイト内に新コンテンツ【Beauty and Possibility】を6月15日(木)からスタートしました。第一弾は、谷口翠彩さんと林みなほさんの対談をお届けします。

URL : <https://www.seesaw-hair.com/beauty-possibility/taniguchi-hayashi/>



「SEE/SAW」は2018年の誕生以来、“心を奪う、髪になる。”をコンセプトに、人を一瞬で魅了する艶やかな髪で「印象から美しく」を叶える様々なプロダクトを展開してきました。2023年5月、SEE/SAWは、髪を美しくすることで外見的な美しさや印象を高めるだけでなく、その人が持つ自信を引き出し内面から輝かせることで、女性たちの生き方や可能性を広げていきたい、という想いからリブランディングしました。

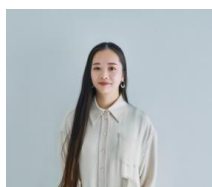
WEBコンテンツ【Beauty and Possibility】では、女性の生き方やライフスタイルが多様化する現代において、様々なジャンルで活躍し輝いている女性たちや、女性が輝くサポートをしている方々と共に、多様な価値観の「美」の魅せ方や可能性を追求。女性たちが前向きな気持ちになり、一歩を踏み出す勇気を持つコンテンツをお届けします。

■第一弾は谷口翠彩さん×林みなほさん対談「美へと導く人生論—女性の選択肢を広げたい」

メディアやSNSで話題のヘアメイクアップアーティスト 谷口翠彩さんと、元TBSアナウンサーで現在は美容サロンの経営者としても活躍する林みなほさんをお迎えし、“美へと導くお仕事”で輝く二人が、ご自身の生き方や美しさや気持ちの高め方、女性の可能性について語った対談の様子をお届けします。

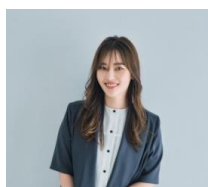
<プロフィール>

**ヘアスタイリスト/ヘアメイクアップアーティスト
谷口 翠彩(たにぐち・みどり)氏**



ヘアメイクアップアーティストとして活躍する傍ら、雑誌やMV、広告、ファッション系のルックブックなどを手掛ける。柔らかなさのあるアンニュイなヘアデザインが人気。「#みどへあめい」として発信しているメイクがSNSで話題。
Instagram @xxmido_txx

**フリーアナウンサー/美容サロン経営
林 みなほ(はやし・みなほ)氏**



2019年TBS退社後、株式会社 QualityOfBeautyを設立し、代表取締役役に就任。「QOB 筋肉ほぐしの痩身&コリ解消サロン」を開業。痛いけど痩せると話題の、予約が取れない人気サロンとして注目を浴びる。MC、美容サロン経営の他、PRやプロデュースなど幅広く活動をしている。
Instagram @hayashiminaho

今後も、様々なゲストをお迎えしたコンテンツを順次アップ予定です。

■ 光を味方にする髪へ～SEE/SAWテクノロジー～

新しくなったSEE/SAWは、光がもたらす髪の輝きとしなやかな髪の動きに着目し、新たに「レイリー散乱」と「ヘアメデュラケア」を採用。ハイトーンのヘアカラースタイルやウェーブスタイル、エイジングで硬くなった髪など、様々な髪質やコンディションの髪を独自のテクノロジーで、誰もが美しいと感じる、しなやかに動く、透明感のある艶髪へ導きます。

・ヘアカラー毛に最適「光の反射の法則」

毛髪表面に屈折率の低い層と高い層をつくり、光をコントロールすることで表面反射を高め、透明感のある輝きを作ります。

・さらに透明感を極める「レイリー散乱」

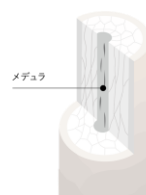
印象学の研究より、髪の透明感には青みが重要であることを解明。青みを高めるレイリー散乱という光の現象をテクノロジーとして採用。

ヘアカラー後に生じやすい赤みや黄みによる髪のくすみを打ち消し、よりもりの無い透明感を引き出します。

※クリアオイルを除くアイテムに採用

・毛先までしなやかに揺れる「ヘアメデュラケア」

髪の見た目に大きな違いをもたらす毛髪構造の中心にあるメデュラ。このメデュラまでうるおいを届ける最新の高浸透技術（ヘアメデュラケア）を採用。ブリーチやエイジングで硬くなった髪も、毛先までしなやかに動く髪に導きます。



SEE/SAW ヘア&スカルプシャンプーB・S・T

250mL 3,850円/500mL 5,390円/REFILL800mL 7,150円(ヘアサロン専売品)
2,500mL(ヘアサロン技術者専用)

SEE/SAW ヘアトリートメントB・S・T

200mL 3,850円/500mL 6,600円/REFILL800mL 9,020円(ヘアサロン専売品)
2,500mL(ヘアサロン技術者専用)

SEE/SAW クリアオイルシャープ・フラット/クリアミルクナチュラル

80mL ¥4,180 (ヘアサロン専売品)

※すべてメーカー希望小売価格(税込)

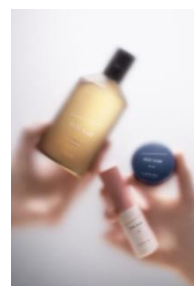
【SEE/SAWについて】

光を味方に、誰もが美しいと感じる艶髪へと導く「ヘアケア」と、洗練された遊び心のあるヘアスタイルで新しい自分を発見できる「ヘアメイク」を展開するヘアコスメプロダクトシリーズ。

■ オフィシャルサイト <https://www.seesaw-hair.com/>

■ 全国の取り扱いサロン <https://x.gd/iNC4a>

■ タカラベルモント化粧品公式インスタグラム
[https://www.instagram.com/beautycity tb/](https://www.instagram.com/beautycity_tb/)



【Lebel(ルベル)について】

「Lebel」は理美容業界の技術者専用品からヘアサロン専売品まで、理・美容室のプロに40年以上にわたり愛用されているブランドです。環境マネジメントの国際規格「ISO14001」を2000年にマルチサイトで認証取得し、環境保全活動にも積極的に取り組んでいます。

これからもあらゆる活動を通じて、美しさを求めるすべての人とヘアデザイナーの夢を応援し続けます。

Lebelオフィシャルサイト <https://www.lebel.co.jp/>

< 会社概要 >

社名：タカラベルmont株式会社

代表者：代表取締役会長 兼 社長 吉川 秀隆

所在地：大阪本社(本店) 大阪市中央区東心斎橋2-1-1/東京本社:東京都港区赤坂7-1-19

創業：1921年10月5日

資本金：3億円

従業員数：1,594名(2022.3.31現在)

事業内容：理美容・化粧品事業・デンタル・メディカル事業

URL：<https://www.takarabelmont.co.jp/>

公式SNS：インスタグラム @takarabelmont_japan

タカラベルmontは、2021年10月5日に創業100周年を迎えました。

次の100年に向けて、パーパス「美しい人生を、かなえよう。」を新たに制定。

パーパスを軸にした経営を進めていくとともに、持続可能な社会を目指し、「美と健康をかなえる」プロフェッショナルのみならずとともに、進化し続けます。

タカラベルmontは、大阪・関西万博「大阪ヘルスケアパビリオン」のプレミアムパートナーです。

【お客様からのお問い合わせ先・クレジット表記】

ルベル／タカラベルmont株式会社

化粧品総合フリーダイヤル TEL:0120-00-2831

URL:<https://www.lebel.co.jp/>

※SEE/SAWはすべて【ヘアサロン専売品】です。ご掲載の際は、商品キャプションへも明記ください。