

2024年4月16日
報道関係各位

tabimuse
VALISE Inc.

女子旅マーケティングカンパニー バリーズ株式会社

東京都の島「八丈島」の観光資源の発見・発掘に協力

消費者アンケートや座談会、モニターツアー、女子旅コンサルティングなど
八丈島の観光客誘致の土台作りをトータル支援

4万人以上のミレニアル世代のコミュニティを形成する女子旅マーケティングカンパニー、バリーズ株式会社（東京都港区、代表取締役：野々村菜美）は東京都八丈町の観光客誘致に向け、約半年間にわたりミレニアル世代女性をターゲットとした観光コンサルティング及びマーケティング支援を実施しました。



本プロジェクトは、株式会社みずほフィナンシャルグループの子会社である株式会社みずほ銀行と、みずほリサーチ&テクノロジーズ株式会社が八丈島スマートアイランドプロジェクトを推進するなかで採択された公益財団法人 東京観光財団の「マーケティングを活用した事業計画策定支援事業」の一環として、「八丈島ならではの魅力を活かした持続可能な地域社会の創出」を目的に、今後八丈島が戦略的に誘致したいと考える“ミレニアル世代の女性”の視点や知見を活かし、バリーズ株式会社が支援したものです。八丈町、八丈島観光協会の皆様と伴走し、ミレニアル世代女性の誘客に向け八丈島のイメージ調査、モニターツアーの企画・実施、モニターツアー参加者との座談会、今後のプロモーションプランを含めたレポートまでを一気通貫で実施しました。

■概要

当社は、約10年間にわたる旅行コミュニティメディア tabimuse やコミュニティ運営の経験から、ミレニアル世代のインサイトを理解しています。そこでこの知見を活かし、“ミレニアル世代の女性”を軸に八丈島観光における強み・改善すべきポイントを明らかにすることを目的とした取り組みを行いました。

<取り組み内容>

1. 弊社メディア「tabimuse」の読者+SNS フォロワーに対するイメージ調査

ミレニアル世代女性が八丈島に対し抱いているイメージや期待していることを事前調査（n数=約300）し、現状のブランディング効果の検証と、旅行者ニーズの洗い出しを実施。

2. バリーズ社員+一般ミレニアル世代女性による現地体験

当社社員を含めた、ミレニアル世代女性を対象としたモニターツアーを季節を分けて2回実施し、合計5名が来島。イメージ調査の結果も加味しながらスポット調査も行い、女子旅目線での行程表を作成。様々な観光資源を現地で体験し、八丈島の魅力の整理、地域課題の洗い出しや、今後の誘客に向けた方向性の見直しを実施。

3. 八丈島滞在後、モニターを対象とした座談会

モニターツアー参加者に対し、定量調査では表出しない八丈島に対する感想・印象を把握すべく、座談会形式の深掘ヒアリングを実施。

4. レポートニング

モニターツアー参加者の意見を元に、本質的な地域の強みや伸ばすべき要素、来島前の事前期待と現地のギャップなど今後の計画策定に向けた情報を整理し、100ページ以上にわたるレポートを制作。今後のプロモーションに向けたご提案を実施。

■女子旅トラベルマーケティングカンパニーとしてのバリーズの特徴

“消費者目線”、“メディア目線”、“コンサルタント目線”の3つの目線を活かした、地域の観光資源の発見・発掘支援を行なっています。

3つの視点を持つバリーズメンバーの特徴



■八丈島ってどんなところ？

八丈島は、羽田空港から約55分、都心からすぐに行ける東京の離島です。夏はマリンスポーツが人気で、ウミガメ遭遇率90%以上と大自然を体感する事ができ、また冬季～春先にかけてはザトウクジラがやってくることから、都内からアクセス良くホエールウォッチングを楽しめるスポットとして注目を集めています。その他にも、海に浮かぶ神秘的な温泉郷、八丈島グルメ、満点の星空、伝統や文化体験など、さまざまな観光の魅力を持っています。

■クライアント様のコメント

「バリーズさんからいただいたアドバイスや分析は、細やか且つ寄り添ったもので、八丈島の『現在地』を認識することができました。これからの八丈島の施策展開や観光振興に大きく寄与していくことを確信しております。」

(八丈町産業観光課観光係長 奥山様)

「ミレニアル世代の女性が八丈島にどのような印象を持っているか、来訪の意向や今後の可能性など、これまで漠然としたイメージしかなかったものが、今回のマーケティング事業を通じて視覚化できたことが大きいです。中からの目線では気付きにくいことも的確にアドバイスいただき、今後の施策展開に繋がるものと考えております。」

(一般社団法人八丈島観光協会 事務局長 田村様)

「〈みずほ〉のお取引先であるバリーズさんとパートナーを組み、お互いの強みを活かしながら、八丈町さんの観光振興を支援でき、大変ありがたく感じております。今後も、具体的な観光施策の実施に向け、ご一緒できればと考えております。」

(株式会社みずほフィナンシャルグループ デジタルイノベーション部 佐藤様)

【バリーズ株式会社とは】

バリーズ株式会社は、「旅体験を通して、まだ見ぬ“私らしさ”に出会う場所を創造する」をミッションに、旅を軸とした事業を展開している女子旅マーケティングカンパニー。2023年9月に、旅行コミュニティメディア「tabimuse」をリニューアルし、“誰かの旅から見つける、わたらしさ”を新コンセプトに多様な旅の提案を続ける。ミレニアル世代に刺さるコンテンツ力と発信力でメディアの枠を超え、オリジナルツアーのプロデュースや、国内自治体や海外政府観光局、宿泊施設、旅行会社など、国内外の旅行・観光事業社様をサポートしている。

- ・会社名： バリーズ株式会社
- ・代表者： 野々村菜美
- ・設立： 2014年12月5日
- ・主な事業内容： 旅行に関するマーケティングソリューション、ツアープロデュース、メディア運営など

■コーポレートサイト：<https://www.valise.jp/>

■tabimuse：<https://tabimuse.com/>

■Instagram：<https://www.instagram.com/tabimuse/>

<本件に関するお問い合わせ先>

バリーズ株式会社 平松 ゆい

TEL: 080-4730-5221 Email: yui-hiramatsu@valise.jp