

F1 日本グランプリ at 鈴鹿に参加決定の 「サハラ・フォース・インディア」を Skullcandy がオフィシャルサポート決定！ レーシングゲームチャンピオンシップも開催

ファッション性の高さと独自のサウンドコーデイングによりアメリカで絶大な人気を誇るヘッドフォンメーカー Skullcandy Japan 合同会社(東京都渋谷区)は、2008年よりF1に参加しているチーム「サハラ・フォース・インディア」と、この度パートナーシップ提携することになりましたのでお知らせいたします。

■F1に参戦の「サハラ・フォース・インディア」と提携、チームが使用するヘッドフォンを提供

Skullcandy Japan がパートナーシップを提携する「サハラ・フォース・インディア」は2008年よりF1に参加しているインドのチームで、メキシコ出身のセルジオ・ペレス、ドイツ出身のニコ・ヒュルケンベルグをドライバーに持ち、2014 F-1 チャンピオンシップで6位に入賞した経歴を持ちます。

本提携の実現により、Skullcandy Japan はF1という世界で最も刺激的でエキサイティングなスポーツに関わることができます。「サハラ・フォース・インディア」はF1レースで勝ち進むために求められるであろうドライバーやコンストラクターの努力や集中力は、Skullcandy のブランドがコアバリューに据える“自分の持つ可能性を最大限に発揮して生き、活動する手助けとなる製品を作ること”に非常にマッチしており、Skullcandy の CCO、Sam Paschel は、本契約を「この上ない喜びであり、より幅広い製品を開発し、オーディオの世界に新たな技術を提示し続けるなかで、F1 の環境から学べることは多いはず」と述べています。また、「サハラ・フォース・インディア」の COO、オットマー・サフナウアーは「Skullcandy は楽しくエキサイティングなブランドであり、今回の提携実現は非常に嬉しい。スタイルと機能を兼ね備えた優れたオーディオ品質の製品は、われわれのサポーター、特に若い世代の人気を呼ぶことでしょう」と述べています。

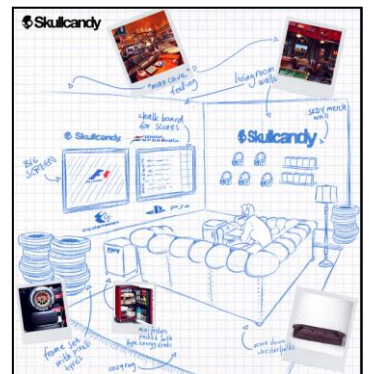
なお、Skullcandy はチームがシーズン中に使用するヘッドフォンを全面提供するとともに、サイドポッドのリアエレメントやガレージ内すべてのヘッドセットに Skullcandy のロゴを掲示します。先日、2015年1月にメキシコシティで行われた、Skullcandy のロゴが掲示された「サハラ・フォース・インディア」の初の車体公開は、Skullcandy にとって最もエキサイティングな瞬間となりました。



■鈴鹿サーキットのチケットをかけて「F1® 2015」内レーシングゲーム開催 Skullcandy 限定「サハラ・フォース・インディア」モデルが手に入るチャンス

今回の提携および F1 参加を記念して、Skullcandy Japan は「サハラ・フォース・インディア」が登場するレーシングゲーム「F1® 2015」でスペシャルチャンピオンシップを開催します。

- ・日 程：2015年9月19日(土)・20日(日) 12:00-20:00
- ・場 所：スカルクランディー東京フラッグシップストア
(東京都渋谷区神宮前 5-17-11 パークサイドオーサキ 2F)
- ・資 格：対象期間中に Skullcandy Flagship Tokyo ストアにご店いただき Skullcandy Japan の Instagram または Twitter をフォローしていただく。
- ・内 容：レーシングゲーム「F1® 2015」の鈴鹿サーキットコースでのチャンピオンシップにて最速記録を出したアームチェアドライバーへ豪華賞品をプレゼント。
◆1位 9月25、26、27日に鈴鹿サーキットにご招待(2名ペア)等 & Skullcandy × SAHARA FORCE INDIA コラボレーション「Crusher」1名様
- ・ポイント：スカルクランディー東京フラッグシップストア内にくつろげるゲームコーナーを設置。レーシングにインスピレーションされた「サハラ・フォース・インディア」に関連するアイテムと Skullcandy 商品をディスプレイやドライビングシーという、“リラックスできるエキサイティング空間”で、チャンピオンシップに臨んでいただけます。



【Skullcandy とは】

スカルクランディは、音楽、ファッション、スポーツ、アート、フィルムなど多様なカルチャーを融合したアメリカ発祥のライフスタイルオーディオブランドです。インスピレーションは、ユース・カルチャーの枠にとられない斬新なクリエイティビティー。

2013 年に設立されて以来、その独創的なテクノロジー、デザイン、音質は画一的な既存のオーディオマーケットに新しい風を起こし、また世界でもっとも有名なオーディオブランドの一つとして急成長を遂げました。本国アメリカでは売上 No.1 のオーディオブランドとしての地位を確立し、スカルクランディの商品は本国アメリカ及び日本を含めた約 80 カ国で様々な販売ネットワークを通じて販売されています。

《音の 3 要素を追求したスプリーム・サウンド》

音楽をよりよく楽しむためには、「ベース」「ハイ」「ヴォーカル」という、3 つの要素が重要だとスカルクランディでは考えています。低域をブーストすると迫力は増しますが、ブーミーな低域は音楽の心地よさを妨げてしまいます。一方、「ハイ」を強調したサウンドも、一見メリハリが良さそうに感じますが、すぐに聴き疲れしてしまいます。スカルクランディでは、「スプリーム・サウンド」というポリシーに基づき、ディープでフォーカス感の高い低域と伸びやかで美しい高域によって、聴き心地よい“美しいサウンド”を作り上げています。

しかしながら、これらはあくまでも「ヴォーカル」やメイン楽器などのすばらしさを活かすためのもの。音楽にとって最も重要な中域を重視し、音楽性の高い、生き生きとしたヴォーカルを、「スプリーム・サウンド」によって作り上げています。

《オリジナルドライバーによって生み出されたハイクオリティとハイコストパフォーマンス》

音質にこだわりを持つスカルクランディが、「スプリーム・サウンド」を実現するために到達したのは、オリジナルドライバーの開発でした。いまや多くのヘッドホンブランドが OEM メーカーからドライバーの供給を受けているなか、スカルクランディでは、自社の R&D 部門を設立してオリジナルドライバーの開発に着手。振動板の形状からコイルの仕様、バックキャビネットのデザイン等に特徴のある、「REX40」という斬新なサウンドデザインを持つドライバーを作り上げました。

スカルクランディのヘッドフォンは、音楽の分野ではもちろんのこと、NBA、NFL 等のアメリカ4大メジャースポーツをはじめとするハイエンドユーザーから、スノーボードやサーフィンといったアクションスポーツまで、様々なシーンにご使用頂いております。また、数多くのアーティストやブランドとのコラボレーションによりファッションアイテムとしても活用頂けます。

【会社概要】

- 会社名： Skullcandy Japan 合同会社
- 住所： 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 5-17-11 パークサイドオーサキ 2F
- 電話番号： 03. 6418. 7945
- URL： <http://jp.skullcandy.com/>
- Instagram： <https://instagram.com/skullcandyjapan>
- Twitter： <https://twitter.com/SkullCandyJapan>