



報道関係各位
Skullcandy ニュースリリース

2015年5月27日

ハイクオリティーなサウンドを実現するシンプルでスタイリッシュなデザイン Skullcandy 最高のコストパフォーマンスを誇る『Grind』新登場 2015年6月3日(火) 発売開始

ファッション性の高さや独自のサウンドコーデイングによりアメリカで絶大な人気を誇るヘッドホンメーカー Skullcandy Japan 合同会社(東京都渋谷区)は、ハイクオリティーながらコストパフォーマンスに優れたヘッドホン「Grind」を6月3日(水)に新発売いたします。

本商品は、極限までシンプルでスタイリッシュな外観に革新的な機能とハイクオリティーなサウンドを詰め込んだ、Skullcandy 史上最高のコストパフォーマンスを誇るオンイヤードヘッドホンです。

極限までにシンプルでスタイリッシュなデザインを追求し、ファッション性も兼ね備えた「Grind」。ハイクオリティーのヘッドホンを求めるユーザーのエントリーとして、ぜひ体験していただきたいアイテムです。

■ヘッドホンに必要な要素を全てつめこんだハイクオリティーアイテムを最高のコストパフォーマンスで

ドライバーは Skullcandy の上位モデルのみに使われる「REX40」を搭載。

小型オンイヤード型とは思えないほど広く開放的で、Skullcandy 独自の「Attacking Bass」(攻撃的な重低音)、「Natural Vocals」(ナチュラルなボーカル)、「Precision Highs」(精緻な高音域)と、全帯域にわたりワイドレンジな質感を再現し、上位モデルに匹敵するハイクオリティーなサウンドを実現しています。

また、今回新たにイヤークップにボタンと内蔵マイクを搭載した「TAP TECH」機能で、従来のリモコン付きケーブルがなくてもスマートフォン操作と通話を可能にしました。これにより、よりスタイリッシュな使用感と、ケーブルの煩わしさからの解放が実現しました。

さらにヘッドバンドは極薄メタル素材でより軽量に。コンパクトでありながら人間工学に基づいた究極のフィット感で、装着するとフェイスラインになじみ、疲れにくく設計されています。Skullcandy のロゴは大きく主張させつつもシンプルなデザインで、どんなシーンにも合わせられるファッション性の高いアイテムとなっています。

ハイクオリティーなヘッドホンの要素を踏襲しつつも、余計な箇所をそぎ落とし、最も大切な部分だけを形にした、Skullcandy が考える究極のシンプルを具現化したプレミアムヘッドホン。ぜひこの「Grind」を体験してください。

■商品名: 『Grind(グラインド)』

ハイクオリティーながら最高のコストパフォーマンスを実現したプレミアムヘッドホン

■特徴:

- 「REX40TM」採用で高品質のサウンド
- 「TAP TECH」機能

- 価格: 7,980 円(税抜)
- 発売日: 6月3日(火)
- カラー展開: Black、RoyalBlue、White
- 同梱品: 本体、着脱式ケーブル、取扱説明書
- ドライバー: 40mm
- インピーダンス: 35Ω
- 周波数特性: 20Hz-20kHz
- コード長: 1.2m



Black

RoyalBlue

White

GRIND

【Skullcandy とは】

スカルクランディーは、アメリカ発祥で Facebook にて 200 万人以上のフォロワーをもつ、**本国にて売上 No.1 のヘッドホンブランド**です。“スカル”をモチーフにしたデザインアイデンティティとともに、音質に関しても強いこだわりを持っています。その現れといえるのが、スカルクランディー独自のサウンドコーデインイト「スプリーム・サウンド」です。

《音の 3 要素を追求したスプリーム・サウンド》

音楽をよりよく楽しむためには、「ベース」「ハイ」「ヴォーカル」という、3 つの要素が重要だとスカルクランディーでは考えています。低域をブーストすると迫力は増しますが、ブーミーな低域は音楽の心地よさを妨げてしまいます。一方、「ハイ」を強調したサウンドも、一見メリハリが良さそうに感じますが、すぐに聴き疲れしてしまいます。スカルクランディーでは、「スプリーム・サウンド」というポリシーに基づき、ディープでフォーカス感の高い低域と伸びやかで美しい高域によって、聴き心地よい“美しいサウンド”を作り上げています。

しかしながら、これらはあくまでも「ヴォーカル」やメイン楽器などのすばらしさを活かすためのもの。音楽にとって最も重要な中域を重視し、音楽性の高い、生き生きとしたヴォーカルを、「スプリーム・サウンド」によって作り上げています。

《オリジナルドライバーによって生み出されたハイクオリティとハイコストパフォーマンス》

音質にこだわりを持つスカルクランディーが、「スプリーム・サウンド」を実現するために到達したのは、オリジナルドライバーの開発でした。いまや多くのヘッドホンブランドが OEM メーカーからドライバーの供給を受けているなか、スカルクランディーでは、自社の R&D 部門を設立してオリジナルドライバーの開発に着手。振動板の形状からコイルの仕様、バックキャビネットのデザイン等に特徴のある、「REX40」という斬新なサウンドデザインを持つドライバーを作り上げました。

スカルクランディーのヘッドフォンは、音楽の分野ではもちろんのこと、NBA、NFL 等のアメリカ4大メジャースポーツをはじめとするハイエンドユーザーから、スノーボードやサーフィンといったアクションスポーツまで、様々シーンにご使用頂いております。また、数多くのアーティストやブランドとのコラボレーションによりファッションアイテムとしても活用頂けます。

【会社概要】

- 会社名: Skullcandy Japan 合同会社
- 住所: 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 5-17-11 パークサイドオーサキ 2F
- 電話番号: 03.6418.7945
- URL: <http://jp.skullcandy.com/>
- Instagram: <https://instagram.com/skullcandyjapan>
- Facebook: <http://www.facebook.com/Skullcandy>