

なんと、約7割のママ達が実践していました！

「ミスタードーナツ」も「ケンタッキーフライドチキン」もお家でつくる！

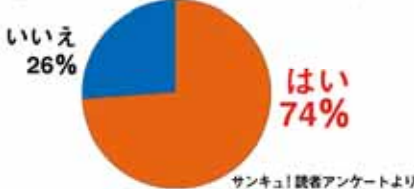
いま、主婦の間で“おうち外食”が流行ってます！

外食を控えて家の中で食べる傾向を指す“内食（うちしょく）”は、最近、食べる調味料や社員食堂レシピなど、その盛り上がりがあります。目が見えなくなっています。そんな中、生活情報誌「サンキュ！」編集部が注目したのが、有名飲食店のメニューをそっくり再現してしまう新しい内食ともいえるべき“おうち外食”でした。

節約志向の強い主婦の方たち取材する中で、単に外食を控えるだけでなく、おうちでもカフェ風の盛り付けをしたりファストフード店のメニューを再現するなど、外食風の料理をする主婦が増えていることがわかり、2011年10月号で業界初となる「おうちでミスタードーナツ」を別冊付録で企画したところ大反響。それまでのスイーツ企画の5倍の読者が「購入のきっかけになった記事」に挙げ、協力いただいたミスタードーナツ側にもマスコミから問い合わせが入る程、話題となりました。その後、「おうちでスターバックスのカフェレシピ」、「おうちでケンタッキー・フライド・チキン」、「おうちでベーグル&ベーグル」など数多くの“おうち外食”企画を展開。各有名飲食店、専門店がレシピを監修してくれるというお墨付きもあって、大人気定番企画となりました。今回、サンキュ！8月号（7月2日発行）では人気ファストフード店などとコラボレーションした「あの店レシピ」を大特集。連動企画としてベネッセのごはん投稿サイト「LifeSmile ごはん」で「おうちであの店レシピ部」を発足します。

■ なんと約7割の主婦が“おうち外食”を実践！ ■ 人気専門店がレシピ紹介に協力、大ヒット！

実際に、おうちで、外食先や、市販品をまねて○○風レシピを作ったことがありますか。



9万人の読者が支持！ ツイッターで大反響！ テレビで大反響！
業界初ミスタードーナツ企画 スターバックス企画 ケンタッキー企画 売上約2倍！
ベーグル&ベーグル商品コラボ



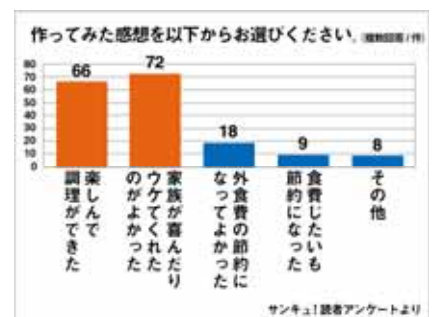
約7割の主婦が“おうち外食”経験者。ダントツ人気は「ファストフード」！

約7割の主婦が実践している“おうち外食”。アンケート結果によると、実際につくったレシピはファストフード、ファミリーレストラン、スイーツ専門店など、身近な飲食店が目立ちました。子供が好物だったり、「あの店」のメニューだとわかると家族にも褒められやすく、また、見た目のそっくりさなどを楽しむことができるのも、“おうち外食”を実践したくなる魅力のひとつのようです。



“おうち外食”人気の秘密は、「家族にウケた」「料理が楽しい」「カンタン」！

おうちで外食レシピを作ることは「外食費の節約」よりも、「家族が喜ぶ」というのが主婦の大きなモチベーションになっているようです。また、自分で「楽しんで」調理できるという理由も多く、毎日ごはんづくりをする中で料理に楽しみや喜びを求める傾向がわかりました。また、サンキュ！では各飲食店や専門店の協力のもと、「コンソメひとつで」「ホットケーキミックスで」など誰でも簡単につくれるアレンジレシピで提案している点も、“おうち外食”をする後押しとなっているようです。



なぜ？人気飲食店、専門店がおうちレシピ企画に全面協力！

サンキュ！ならではのオリジナル企画として大ヒットを続けた大きなポイントは、飲食店や専門店の全面協力です。サンキュ！では通常教えていただくことが難しいレシピについても何度もお願ひして、丁寧に取材。企画協力や誰でもつくれるようにレシピのアレンジを公認いただくことができています。実は、おうち外食レシピは主婦がロコミやSNSなどでその楽しさを共有しやすく、宣伝になるだけでなく、おうち外食の記事を見た方の8割以上が「お店に行きたくなった」とアンケートで答えるなど集客につながっており、協力いただいた店舗側からは、テレビや出版社からの取材が増えた、という声も多く聞かれ、おうち外食企画によって、宣伝や集客効果があると認識いただけたようです。

いろいろなジャンルの有名店が「サンキュ！おうち外食」とコラボ！

2011年 10月号	「ミスタードーナツ」※企画協力
12月号	「スターバックス」
2012年 1月号	「不二家」
2月号	「ケンタッキー・フライド・チキン」
3月号	「ベーグル&ベーグル」
4月号	「モスバーガー」
5月号	「ヤマザキまるごとバナナ」
6月号	「カルディ」「ケンタッキー・フライド・チキン」
7月号	「ロイヤルホストのカレー」



《ママ達の間で大ブーム！読者の反響を紹介！！》

友達にも大好評で今、友達の輪でブームです (28 才/兵庫県) / 簡単でとっても美味しくできました。子供も喜んで食べてくれました (34 才/栃木県) / チキンフィレサンド大大大好きなのでまた作ってみようと思います！ (25 才/兵庫県) / ママ友ランチで使えそう (34 才/京都府) / ポン・デ・リングが白玉粉できちやうなんてびっくりでした (25 才/埼玉県) / モス全面協力！にびっくりです (37 才/北海道)

■ サンキュ！ 8月号はマクドナルドやサイゼリヤも登場！「おうちであのお店レシピ」大特集！

人気のファミリーレストランをはじめ、「おうち外食」で定番のファストフード、居酒屋メニューなど人気店 8 店とコラボを実現！「おうち外食」の達人読者のレシピ紹介や、食費節約になるコラボレシピを満載した大特集企画です！

詳しくはコチラ <http://39.benesse.ne.jp/pr/1>



■ LifeSmileごはん サイトと共同企画「サンキュ！公式 おうちであのお店レシピ部」発足！

ベネッセのごはん投稿サイト「LifeSmile ごはん」との共同企画で「あのお店レシピ」用の投稿ページを新設。投稿した方の中から抽選で 50 名様に 500 ポイントをプレゼント。500 ポイントは 500 円分のギフト券に交換できます。

詳しくはコチラ <http://food.lifesmile.jp/bne/lp/1/>



■ ロコミ サンキュ！でも人気ブロガーが「おうち外食レシピ」を公開！

サンキュ！HP「ロコミサンキュ！」では、読者モデルや人気カリスマ主婦として活躍する人気ブロガーの「おうち外食レシピ」をお楽しみいただけます！

詳しくはコチラ <http://39.benesse.ne.jp/pr/2>

【調査概要】 ●実施期間：2012年6月12～18日 ●調査方法：インターネット調査 ●調査対象：20～40代の主婦196名（ベネッセコーポレーションが運営するサンキュ！ブロガー会員より）

【本レターに関するお問い合わせ先】

株式会社ベネッセコーポレーション 広報部 担当：濱野（はまの）

TEL：042-356-0657 / FAX：042-356-0722