

2020年2月14日

【報道関係各位】

株式会社ベネッセホールディングス  
広報部

## ～ママが選ぶ「たまひよ赤ちゃんグッズ大賞 2020」発表～ ペアレント賞にタレントの近藤千尋さんと俳優の杉浦太陽さん ママ・パパの育児での協力度がポイントに

株式会社ベネッセコーポレーション（本社：岡山県岡山市、代表取締役社長：小林 仁）が運営する妊娠・出産・育児ブランド「たまひよ」は、ママたちが「使ってよかった」と思う出産・育児グッズランキング「たまひよ赤ちゃんグッズ大賞 2020」を発表いたします。また、この1年に妊娠・出産・育児で明るい話題を提供してくれた方を表彰する〈ペアレント賞〉のママ部門は、モデルの近藤千尋さん、パパ部門は、俳優の杉浦太陽さんに決定しました。

今年、第11回目を迎える「たまひよ赤ちゃんグッズ大賞」は、雑誌『たまごクラブ』『ひよこクラブ』が、全国の0才から1才6か月の赤ちゃんのいるママ約2,000人に、「実際に使ってみてよかった」出産準備・育児グッズを調査し、リアルな声を反映させていることが特長です。商品カテゴリーは83部門あります。今年のトピックスとしては、ベビーカーや抱っこひもが男性も使いやすい色合いの商品が上位にランクインしており、これは「パパ育児」が定着してきていることの表れだと思われます。また、出産準備で育児グッズ全体にかかる費用が、5万円以上の家庭が8割を超え、昨年と比べて購入総額が増加しています。背景として、消費税アップ前の育児用品の大物買いや買いだめ、災害対策での購入も影響しているようです。

『たまごクラブ』『ひよこクラブ』では、これらの大規模な調査に基づいたランキング結果や、最近のトレンド情報を、読者のコメントとともに3月号（2月15日発売）の本誌や別冊付録で紹介するほか、Webサイトでも掲載予定です。

### 2020 受賞商品の特徴



○ベビーカーや抱っこひもは、男性も使いやすい色合いの商品が上位にランクイン。「パパ育児」が定着してきていることの表れだと思われる。

○おむつ、ベビーカー、抱っこひもなどは、ジャンルを越えて「薄い」「軽い」「通気性が高い」など高機能を誇るものがそれぞれの部門で1位に。

○この1年で注目されたママパパタレントは、ママ・パパの仲の良さや協力して育児をしている様子をSNSで発信している人に人気が集まった。

#### <たまひよ赤ちゃんグッズ大賞 2020 調査概要>

- ・調査方法 インターネットアンケート
- ・調査対象 全国47都道府県に住む、生後0か月～1才6か月の赤ちゃんを持つママ
- ・有効回答人数 2,060人
- ・実施期間 2019年10月18日～2019年11月14日

## ■ペアレント賞

ママ部門、パパ部門ともに、この1年のうちにお子さんが誕生し、夫婦で協力して育児に取り組む姿をSNSなどで配信されたお二人に票が集まりました。妊娠・育児中の生活や使用するグッズなどを参考にしたという声も多数寄せられました。



<ママ部門>  
モデル 近藤千尋さん

昨年11月に第2子を出産。夫の太田博久さん（ジャングルポケット）との仲良し育児に憧れる声多数。



<パパ部門>  
俳優 杉浦太陽さん

妻の辻希美さんとの間に第4子が誕生。結婚12年目にしてホットなお二人の「チーム育児」が話題に。

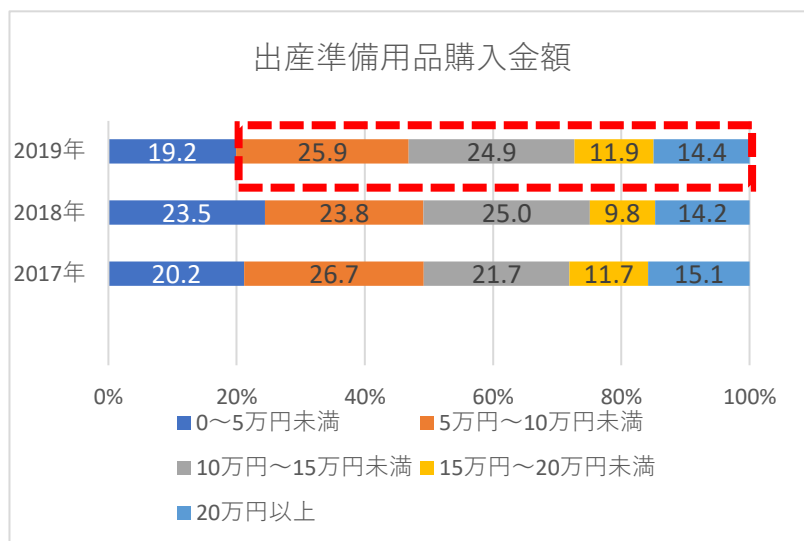
## ■部門別受賞商品ランキング上位の傾向

- ・ベビーカー：生後1カ月から使えるタイプは、「軽量でもガタつきにくい」高機能なものが上位に。ネイビー、グレーなど男性が押している抵抗のない色合いのラインナップで多機能な国産メーカーが人気。
- ・抱っこひも：肩や腰の太いベルトで、長時間抱っこする際の負担を和らげるタイプが人気。赤ちゃんとの密着でこもりがちな熱を発散するメッシュ素材が人気なのも最近の傾向。
- ・チャイルドシート：新安全基準の「R129」に適合した商品が、数多くランクイン！ 安全性と使い勝手のよさが評価のポイント。
- ・紙おむつ：テープ型、パンツ型ともに、薄さと通気性を強化したものが人気。
- ・スキンケア：昨年に引き続き、ベビーソープ・保湿剤ともに「赤ちゃんが生まれてすぐに使える」低刺激がアピールポイントの商品が各部門の1位を獲得。

## ●DATA

### 出産準備用品購入金額

中古市場の活性化で、2018年の購入金額は減少しましたが、2019年は、増加に転じ、5万円以上の購入者が8割を超えました。消費税増税前の大型商品の購入や、消耗品の買いだめが影響した（詳細は次の項参照）と考えられます。

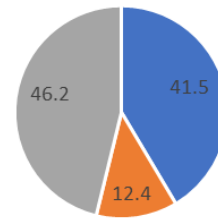


（「たまひよ赤ちゃんグッズ大賞2020」調査結果より）

## 消費税アップ前後の育児用品購入

2019年10月の消費税アップの前後に、買いだめや節約をした家庭が5割以上。そのうち4割強は増税前にベビー布団・ベビーカー・チャイルドシートなどの大型商品の購入や、おむつ・おしりふき・赤ちゃん用スキンケア用品などの消耗品の買いだめでした。大きいサイズのおむつや離乳食用品など、「この先使うもの」を増税前に購入した人も。

## 消費税アップ前後の育児用品購入



- 増税前に買うようにしたり、買いだめしたりした
- 増税後に買い控えたり、節約したりしている
- どちらもしていない

(「たまひよ赤ちゃんグッズ大賞 2020」調査結果より)

### ●2020 各部門1位受賞商品一覧 ※全85部門より一部抜粋

「たまひよ赤ちゃんグッズ大賞」は、この1年に妊娠・出産・育児で明るい話題を提供した方への「ペアレント賞」、出産準備用品がメインの「出産準備ジャンル」、赤ちゃんの暮らし周りの関連グッズまでが対象の「赤ちゃんのいる暮らしジャンル」、妊娠中に使ってよかった「マタニティジャンル」より、全85部門が対象となります。詳しくは、『たまごクラブ』『ひよこクラブ』3月号(2月15日発売)やたまひよ Web ([https://st.benesse.ne.jp/babygoods\\_rank/](https://st.benesse.ne.jp/babygoods_rank/)) をご参照ください。

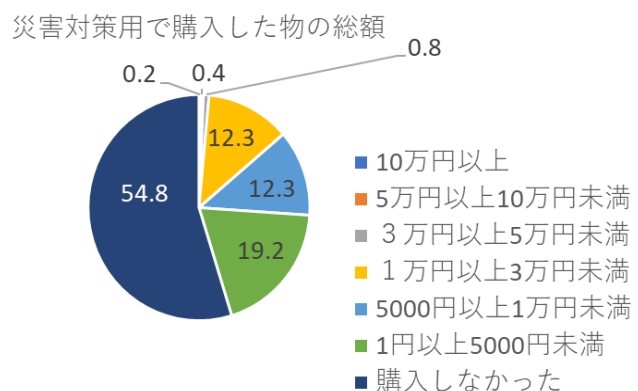
部門名	受賞企業	ブランド名/商品名
ペアレント賞 パパ部門	杉浦 太陽	
ペアレント賞 ママ部門	近藤 千尋	
ベビーカー部門 生後1カ月から使えるタイプ	アプリカ	ラクーナシリーズ
チャイルドシート部門 商品別	コンビ	クルム-ヴ スマート シリーズ
紙おむつ部門 テープ型紙おむつ	P&G	パンパース さらさらケア
紙おむつ部門 パンツ型紙おむつ	P&G	パンパース さらさらケアパンツ
スキンケア部門 乳状ローション	ナチュラルサイエンス	ママ&キッズ ベビーミルクローション
スキンケア部門 ベビーソープ 固形	牛乳石鹼共進社	キューピー ベビーせっけん
スキンケア部門 沐浴剤	持田ヘルスケア	スキナベーブ
ベビースーツ部門 空気でふくらますタイプ	リッチェル	ふかふかベビースーツシリーズ
哺乳びん部門	ピジョン	母乳実感® 哺乳びん※®は上付き
妊娠用ボディケア部門	ナチュラルサイエンス	ママ&キッズ ナチュラルマーククリーム
麦茶部門	伊藤園	健康ミネラルむぎ茶
ファッションブランド部門	ユニクロ	
インナーブランド部門	ユニクロ	
肌着部門	ユニクロ	

ウエア部門	西松屋チェーン	エルフィンボール
食材・食事宅配部門	生協(コープ)	
キシリトール入りガム・タブレット部門	ロッテ	キシリトールガム
親子で使えるボディソープ部門	花王	ビオレ u 泡で出てくるボディウォッシュ
離乳食部門 食器	リッチェル	
離乳食部門 保存	リッチェル	わけわけフリージングブロックトレー
育児用ミルク部門	明治	明治ほほえみ
フォローアップミルク部門	アサヒグループ食品	和光堂フォローアップミルク ぐんぐん
おもちゃ部門 寝かしつけ	タカラトミー	ディズニーキャラクター 天井いっぱい! おやすみホームシアター ぐっすりメロディ♪
掃除機部門 ロボットタイプ	アイロボット	ルンバ
洗濯機部門 メーカー別	日立	
衣料用洗剤部門	P&G	さらさ
空気清浄機部門	シャープ	
自動車部門	ホンダ	フリード
ドライブレコーダー部門 メーカー別	パイオニア	
天然水ウォーターサーバー部門	プレミアムウォーター	
ボディケア家電部門	パナソニック	エアーマッサージャー コードレス 骨盤おしりリフレ
消臭除菌スプレー部門	P&G	ファブリーズシリーズ
空間除菌部門	大幸薬品	クレベリン 置き型

## 【ご参考】

### ●災害対策で購入した物の総額

2019年は、集中豪雨、台風など全国で災害が続き、9月から11月の間、災害対策に食品やおむつ、電池などを買った人が半数近く、45.2%に上りました。金額は3万円未満の方がほとんどでした。一方で「災害が起こっているときに買いだめをすると、店頭が品薄になり、本当に必要な人が買えなくなる」という声も上がっており、たまひよでは、災害に備えて、日頃から必要なものを多めに準備することを呼びかけています。



(「たまひよ赤ちゃんグッズ大賞2020」調査結果より)

● 「たまひよ」事業について (<https://st.benesse.ne.jp>)

妊娠・出産・育児ブランド「たまひよ」は、雑誌とともに「たまひよ ONLINE」、「まいにちのたまひよ」アプリ等、WEB を通じたサービス提供のほか、母子向け通販事業、家族が楽しめる企画を集めたイベント等、妊娠・育児における情報を幅広く提供しています。



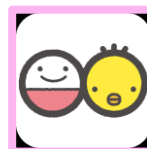
たまごクラブ



ひよこクラブ



初めてのたまごクラブ  
2020 冬号



アプリ「まいにちのたまひよ」

「まいにちのひよこクラブ」



たまひよ ONLINE  
毎日の情報・育児生活をもっと楽しく。  
よ234711

LINE NEWS

「たまひよ ONLINE」

たまひよ SHOP  
安心のひとつときを、安全品質で。

幸せのお福分け  
たまひよの内祝

たまひよ  
写真スタジオ  
tamahiyo photo studio

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ベネッセホールディングス 広報部 担当：宮本、萩澤、齋藤

TEL: 042-357-3658/FAX: 042-389-1757