

【報道関係各位】

## 「進研ゼミ小学講座」のメインキャラクターの 「コラシヨ」20周年記念キャンペーンをスタート！

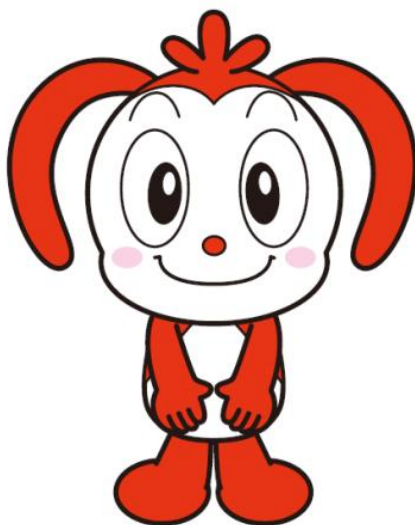
9月より特別BOX仕様の「入学の準備ワーク」を販売  
2019年2月には「コラシヨの海底わくわく大冒険」を公開予定

株式会社ベネッセホールディングスの子会社である株式会社ベネッセコーポレーション（本社：岡山市、代表取締役社長：小林仁、以下：ベネッセ）が提供する小学生向けの通信教育「進研ゼミ 小学講座」のキャラクターである「コラシヨ」が、今年で誕生20周年を迎えました。記念キャンペーンの一環として、20周年特別BOX仕様の「入学の準備ワーク」の全国書店での販売や、Instagramでの「コラシヨ」とのエピソード募集を開始します。また、2月1日からは全国のイオンシネマを中心に20周年記念映画「コラシヨの海底わくわく大冒険！」を公開します。

「コラシヨ」はランドセルをモチーフにした妖精で、お子さまが自主的に学習に取り組む姿勢を応援する伴走者として1998年に誕生し、今までに610万人を超える小学生の学習を応援してまいりました。コラシヨが登場する教材の対象学年である全国の小学1年生～3年生の5人に1人（※2018年4月時点）がコラシヨと一緒に勉強しています。「進研ゼミ 小学講座」の教材の中で、コラシヨは「励まし」や「応援」の声かけをしますが、そうした働きかけは学習へのプラスの影響があることが東京大学社会科学研究所・ベネッセ教育総合研究所の調査からもわかっています。（※調査結果の詳細はP4～をご参照ください。）

20周年を迎えた「コラシヨ」とともに、これらからも「進研ゼミ 小学講座」は全国の小学生一人一人の学ぶ楽しさや成長の喜びを大切に、自学自習の力と確かな学力を育ててまいります。

「進研ゼミ 小学講座」のキャラクター「コラシヨ」



小学生にとって身近なアイテムであるランドセルの妖精で、教材内ではお子さまを励まし、応援します。

映画「コラシヨの海底わくわく大冒険！」



## 「コラシヨ」20周年記念キャンペーンの概要は以下の通りです。

### ① 20周年を記念した特別BOX仕様の「入学の準備ワーク」を全国の書店で発売

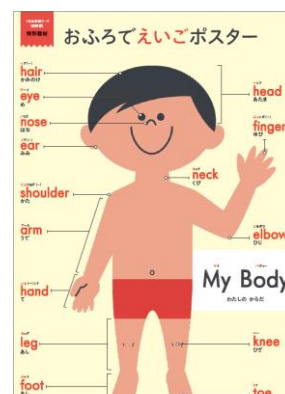
「コラシヨ」20周年を記念して、「入学の準備ワーク（入学直前編）」を9月1日より特別BOX仕様で全国の書店にて販売しています。小学校の入学準備として、国語と算数につながる、ひらがなの読み書きや短い文章の読解、数・形などの学習に取り組める全72ページのワークです。また、ワークには2大特別教材として、入学後にもご活用いただけるサブバッグと「おふろでえいごポスター」をつけており、生活面や英語への興味喚起もサポートします。

#### 【入学の準備ワーク 入学直前編】



#### 2大特別教材つき

- ① ストライプ柄サブバッグ ②おふろでえいごポスター



- ・全72ページ（国語15回：1回2ページ 算数15回：1回2ページ）
- ・販売価格：571円（税抜） ・全国の書店にて販売

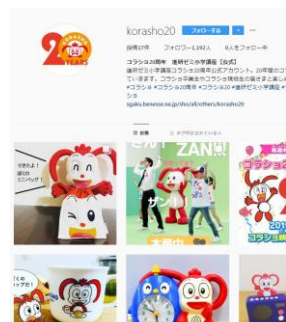
### ② 「コラシヨ」20周年のInstagramで「コラシヨ」とのエピソードを募集

現在ご受講中のかたや、これまでコラシヨと共に学んできた「小学講座」を卒業された会員のかたと一緒に20年の歩みを共有できるよう、Instagramを開設しました。懐かしの「コラシヨ」のアイテムを多数紹介していきます。「懐かしい!」「持ってます!」といったコメントもすでに寄せられており、今後は過去の進研ゼミ会員とも繋がれるような投稿イベントも開催予定です。

コラシヨ20周年 進研ゼミ小学講座【公式】

アカウント：korasho20

<https://www.instagram.com/korasho20/>



### ③ 映画「コラシヨの海底わくわく大冒険!」を2019年2月1日より公開

20周年を記念して、映画「コラシヨの海底わくわく大冒険!」を2019年2月1日より全国のイオンシネマを中心に公開します。近年、多数のイベントが開催されるなど、小学生の関心も高まっている「深海」を舞台に、深海研究を担う国立研究開発法人海洋研究開発機構（JAMSTEC）、深海探査の国際コンペティションに挑戦しているTeam KUROSHIOの協力のもと、頑張ることの大切さをテーマにした映画です。詳細は11月に発表予定です。



公式HP

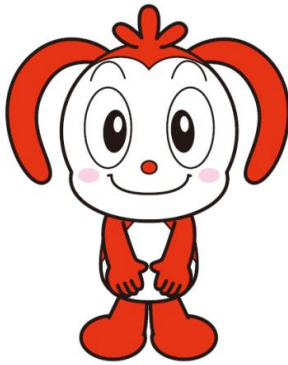
<https://sgaku.benesse.ne.jp/sho/all/others/korasho20/>

**【ご参考】**

**<「コラショ」について>**

●小学生にとって身近なアイテムであるランドセルの妖精

「コラショ」は「進研ゼミ 小学講座」の教材内に登場する小学生のキャラクターである「井上きずな（通称：キッズ）」のランドセルという設定で、教材内でお子さまを励まし、応援します。口癖は「だいじょうぶ、だいじょうぶ」で、コラショからの声かけで自学自習の力を身につけたお子さまが成長し、大学受験の合格時にイラスト入りでの報告を編集部にいただくこともあるほど、会員から親しまれているキャラクターです。



「コラショ」

誕生日：1月1日

好きな食べ物：シュークリーム

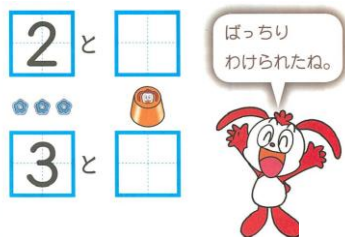


大学合格を実現した会員のかたからのハガキ

●小学生を「応援」することに特化したキャラクター

「コラショ」が誌面に登場するのは小学1～3年生までの、学び始めのお子さまが一人で学習できるようになる土台をつくる時期です。勉強が好きになることが大切な1年生は「ほめ」がいっぱい、少しずつ難しくなる学習内容に取り組む2年生は「励まし」色が強くなり、少しずつ保護者の方の手助けから独り立ちしていく3年生には「励まし」や「応援」が増えるなど、各学年の発達段階に合わせて、コラショの役割が変わっていきます。

【1年生の例】ほめ



【2年生の例】励まし



【3年生の例】応援

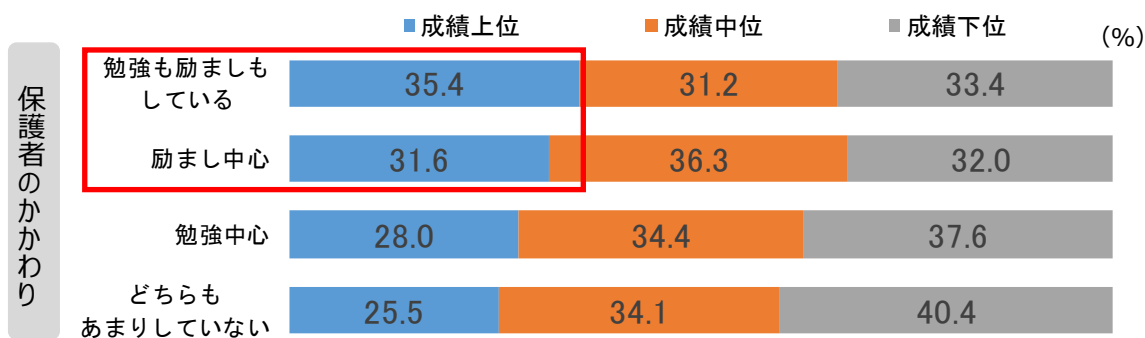


## <励ましや応援の声かけの学習効果について>

小学1年生～高校3年生の子どもの成長を追い続けている、東京大学社会科学研究所・ベネッセ教育総合研究所「子どもの生活と学びに関する親子調査」（2015～2017年）の結果から、保護者にただ勉強を教えられただけでなく、「励まし」「応援」を受けながら教えてもらっていた子どもほど、現在、成績上位である比率が高いことがわかりました。

### ● 「励まし」を受けていた子どもほど、成績が高い。

#### ■ 現在の子どもの成績（2年前の保護者のかかわり別）



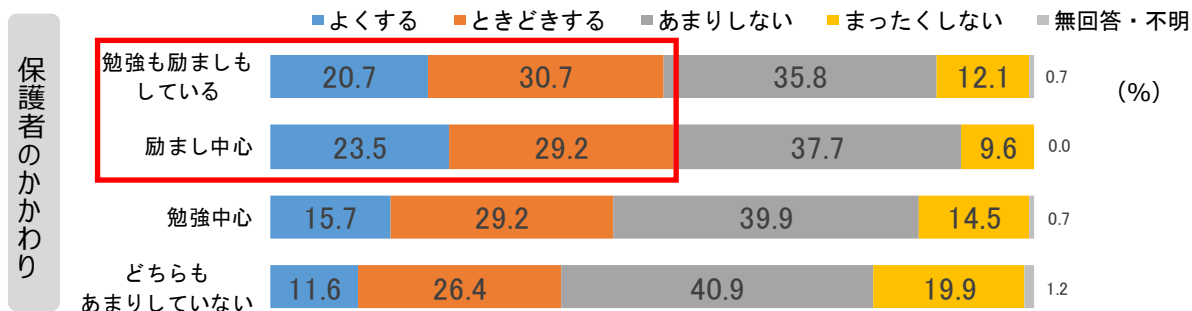
※ 保護者のかかわりは、小学2～4年生の保護者に、「お子様に対するあなたのかかわりについて、次のことはどれくらいあてはまりますか」と尋ねた結果（2015年）をもとに作成。①勉強へのかかわり（内容を教える、やり方を教える、おもしろさを教える）と、②励ましなどのかかわり（いいことをしたときにほめる、失敗したときにはげます、子どもがやりたいことを応援する）について、それぞれ高群・低群に分け、その組み合わせで4群にした（以下同様）。

※ 成績は、その保護者の子どもに、2年後に（小学4～6年生、2017年）、「あなたの今の成績は、クラスの中でどれくらいですか」と国算理社の4教科について各5段階で尋ね、その合計を人数で3等分したものの。

また、保護者のかかわりと子どもの学習面などの実態との関連をみると、保護者が励ましを行っているほど、子どもは、現在、計画的に勉強したり、やりとげる力を身につけたり、自己肯定感も高いことがわかりました。

### ● 「励まし」を受けていた子どもほど、計画を立てて勉強している。

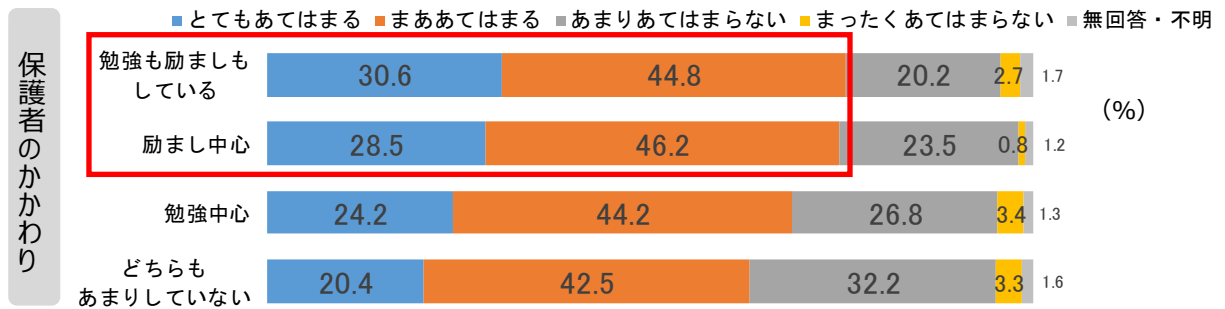
#### ■ 計画を立てて勉強する（2年前の保護者のかかわり別）



※数値は、働きかけの2年後に、子どもに、「あなたは、勉強するときに、次のことをどれくらいしますか」と尋ねた結果。

● 「励まし」を受けていた子どもほど、最後までやりとげる力を身につけている。

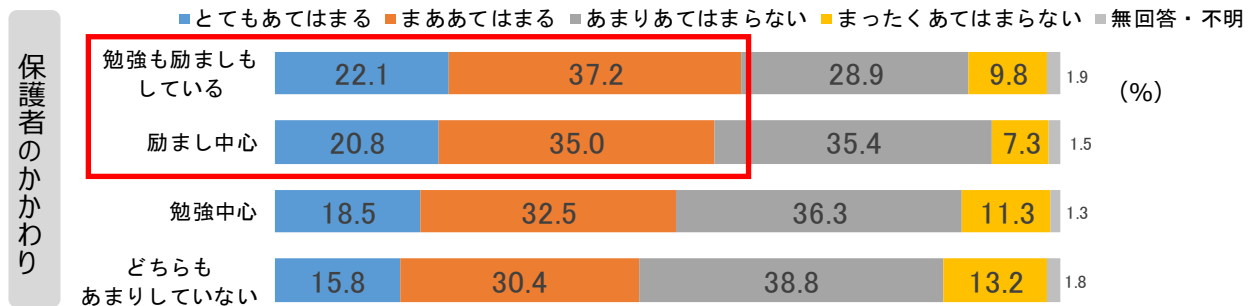
- 一度決めたことは最後までやりとげる（2年前の保護者のかかわり別）



※数値は、働きかけの2年後に、子どもに、「あなた自身のことについて、次のことはどれくらいあてはまりますか」と尋ねた結果。

● 「励まし」を受けていた子どもほど、自己肯定感が高い。

- 自分に自信がある（2年前の保護者のかかわり別）



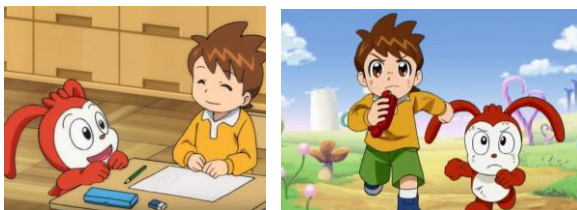
※数値は、働きかけの2年後に、子どもに、「あなた自身のことについて、次のことはどれくらいあてはまりますか」と尋ねた結果。

このような調査結果を根拠に「進研ゼミ 小学講座」では、子どもの自主的な学習姿勢を応援するキャラクターとして、「コラシヨ」の「励まし」や「応援」の声かけを今後も大切にしていきます。

<コラシヨ関連のアニメ・教材について>

●年長さんを応援するアニメ DVD は登場から 12 年、昨年度も 600 万枚以上を配布！

2007 年、年長さんを応援するコラシヨのアニメが登場しました。そこから 18 作品をご家庭・幼稚園・保育園で配布しています。DVD は入学に向けて交通安全や生活習慣、学ぶことの面白さ、頑張ることの大切さなどを伝える内容となっています。YouTube での再生回数は全作品で 1,500 万以上の視聴数を記録し高い人気を誇っています。また、主題歌である「たいせつなともだち」は卒園ソングの定番として毎年 20 万枚以上の CD のリクエストをいただき、多くの園で採用いただいています。



●「めざましコラショ」は登場から 20 代目、累計で 610 万台以上を出荷！

「めざましコラショ」は新 1 年生を対象に、小学校生活に慣れる上で欠かせない「早起き」をお子さまに身につけていただく教材として登場し、毎年非常に高い人気を得ています。現在の年長さん向けの 2019 年度モデルも、この夏から出荷をスタートし、すでに多くの方にご利用いただいています。



歴代の「めざましコラショ」(一部)



最新の「めざましコラショ」

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社ベネッセホールディングス 広報・IR 部 萩澤・齋藤・宮本

TEL : 042-357-3658/FAX : 042-389-1757