

【報道関係各位】

株式会社ベネッセホールディングス  
代表取締役社長 CEO 小林 仁

「Benesse Digital Innovation Fund」が出資

**クリエイター共創型マーケティング事業を展開する Natee 社と資本業務提携**

「こどもちゃれんじ」「進研ゼミ」で TikTok を活用したインフルエンサーマーケティングを強化

株式会社ベネッセホールディングス(本社：岡山県岡山市、代表取締役社長 CEO:小林 仁、以下：ベネッセ)は、このたび、TikTok 等のショートムービーに特化したクリエイター共創型マーケティング事業を展開する株式会社 Natee (本社：東京都渋谷区、代表取締役：小島領剣、以下:Natee 社)と資本業務提携契約を締結したことをお知らせいたします。

**資本業務提携の背景と今後の展開**

ベネッセはこれまで「よく生きる」を企業理念に掲げ、教育や介護事業を中心に人々の生活、人生がより豊かになるためのサービスを提供してきました。このたび提携しました、Natee 社は「人類をタレントに」をミッションにショートムービーに特化したクリエイター共創型マーケティング事業を展開しており、クライアントの商品やブランドと TikTok クリエイターの世界観を掛け合わせた「共創型」のプロモーション施策をする企業です。

昨今のお客様の急速なニーズ変化、スマホの普及率が高まる中、多くの中高生との接点において SNS を活用する必要性が高まっています(※参考①)。中でも TikTok は 10 代の 62.4%が利用しており、今後より多くの利用率が見込まれます。

このような状況のもと、当社では Natee 社との協業により、人気クリエイターを通じて子どもたちの学習意欲を向上させるマーケティング活動において、TikTok などのショートムービーを活かしたデジタルマーケティングの強化を行ってまいります。さらに Natee 社の TikTok のクリエイター育成ノウハウとベネッセの学習ノウハウを活かし、クリエイタースクール等の事業展開も検討していきます。

**株式会社 Natee について (<https://natee.jp/>)**

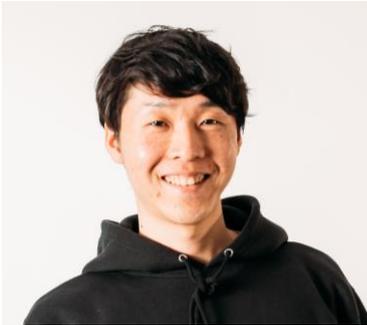
Natee は「人類をタレントに！」をミッションとしたクリエイターエコノミーカンパニーです。

ショートムービーに特化したクリエイター共創型マーケティング事業では、クライアントの商品やブランドと TikTok クリエイターの世界観を掛け合わせた「共創型」のプロモーション施策を提供しています。SNS が普及し誰もが広告塔になれる時代において、「参画できるプロモーション活動」を促進し、新たな広告の姿の実現を目指しています。

## 資本・業務提携にあたってのコメント

### 株式会社 Natee

代表取締役 小島領剣氏



日本で最も信頼のあるリーディングカンパニーの一つであるベネッセ様と資本業務提携をできることを非常に嬉しく思っております。一見すると意外な組み合わせに思われる方もいらっしゃるかと存じますが、企業理念として「よく生きる」を掲げていらっしゃるベネッセ様と、「人類をタレントに」を掲げる Natee とは追っている未来が重なっていることが今回の提携に繋がりました。今までもご一緒してきた進研ゼミ等のプロモーションを強化するだけでなく、クリエイター向けのスクールプロジェクトを共同で立ち上げるなど具体的な連携も強化致しますので、今回の資本業務提携を通じて社会に対しての提供価値を一層高めて参ります。

### 株式会社ベネッセホールディングス 財務部 財務戦略課

Benesse Digital Innovation Fund 渡邊謙太郎



Natee 様は「人類をタレントに。」のビジョンのもと、企業の商品・サービスにあわせてクリエイター1人1人の個性を活かすことでトップクリエイターでなくても、商品やサービスの魅力が伝わるようなプロモーションを実現されています。それによって少数のトップクリエイターだけが牽引する世界から多数のミドルクリエイターも活躍できる世界へと変えていこうとしている事に強く感銘を受け、出資させていただくに至りました。今後さらに拡大していく SNS を活用したデジタルマーケティングについて、弊社内で複雑に絡み合った課題を丁寧に解きほぐしていただきながら、どうしたらより効果がでるか共に考え、寄り添って進めていただいております。資本業務提携を契機により深い関係を築ける事を嬉しく思います。

## ■参考①

【令和3年度】主なソーシャルメディア系サービス/アプリ等の利用率(全年代・年代別)

	全年代(N=1500)	10代(N=141)	20代(N=215)	30代(N=247)	40代(N=324)	50代(N=297)	60代(N=276)	男性(N=759)	女性(N=741)
LINE	92.5%	92.2%	98.1%	96.0%	96.6%	90.2%	82.6%	89.7%	95.3%
Twitter	46.2%	67.4%	78.6%	57.9%	44.8%	34.3%	14.1%	46.5%	45.9%
Facebook	32.6%	13.5%	35.3%	45.7%	41.4%	31.0%	19.9%	34.1%	31.0%
Instagram	48.5%	72.3%	78.6%	57.1%	50.3%	38.7%	13.4%	42.3%	54.8%
mixi	2.1%	1.4%	3.3%	3.6%	1.9%	2.4%	0.4%	3.0%	1.2%
GREE	0.8%	0.7%	1.9%	1.6%	0.6%	0.3%	0.0%	1.3%	0.3%
Mobage	2.7%	4.3%	5.1%	2.8%	3.7%	0.7%	0.7%	3.4%	1.9%
Snapchat	2.2%	4.3%	5.1%	1.6%	1.9%	1.7%	0.4%	1.3%	3.1%
TikTok	25.1%	62.4%	46.5%	23.5%	18.8%	15.2%	8.7%	22.3%	27.9%
YouTube	87.9%	97.2%	97.7%	96.8%	93.2%	82.5%	67.0%	87.9%	87.9%
ニコニコ動画	15.3%	19.1%	28.8%	19.0%	12.7%	10.4%	7.6%	18.1%	12.4%

出典：令和4年8月総務省情報通信政策研究所「令和3年度情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査報告書」

## <概要> Benesse Digital Innovation Fund(DIF)について

### ■ 設立の背景

DIF は、教育・生活・介護領域や DX 関連ベンチャー企業への出資を行うことで、既存事業・サービスの DX のさらなる推進を行うとともに、ベンチャー企業との「新規事業の共創」を目指します。

・DIF 運営事務局: [dif@mail.benesse.co.jp](mailto:dif@mail.benesse.co.jp) / URL: <https://www.benesse.co.jp/digital/fund/>

### ■ 出資対象

- ・教育・生活・介護領域などにおいて、ベネッセグループとの事業上のシナジーが期待できる企業
- ・ベネッセが推進する DX に関連するサービスの企画・開発力などを有する企業
- ・ベネッセ関連領域にて革新的な技術・市場を持つ企業、もしくはその開拓が期待できる企業

### ■ 投資額

・5 年総額最大 50 億円 (出資割合は数パーセント～15%を想定)

### ■ これまでの出資・提携実績

- ・コードクリサリス社 <https://www.codechrysalis.io/ja>
- ・Hmcomm 社 <https://hmcom.co.jp/>
- ・フォースバレー・コンシェルジュ社 <https://www.4th-valley.com/>
- ・アルサーガパートナーズ株式会社 <https://www.arsaga.jp/>
- ・paiza 株式会社 <https://paiza.jp/>
- ・株式会社 LX DESIGN <https://lxdesign.me/>
- ・learningBOX 株式会社 <https://learningbox.co.jp/>

**本プレスリリースに関するお問い合わせ先**  
株式会社ベネッセホールディングス 広報部 松尾・宮本・齋藤  
TEL: 042-357-3658

## <参考資料>

### ベネッセの DX 戦略について

ベネッセは、「コア事業の進化」と「新領域への挑戦」を中期経営計画で掲げており、その両者に関わる中心的な戦略として「DX の推進」を位置づけています。これまでもベネッセは企業理念である「よく生きる」を実現するため、デジタルテクノロジーを活用した提供価値の向上に長年努めてまいりましたが、0 歳からシニアまで幅広い顧客に多様なサービスを提供するベネッセでこれまで以上に DX を推進していくために、2021 年春より Digital Innovation Partners(DIP)という組織を社長直下に構築。情報システム部門、人財育成部門、DX 推進のためのコンサル部門が一体となることで、中期経営計画の実現を牽引しています。また、このような取り組みを評価され、ベネッセは、経済産業省が定める DX 認定制度に基づく「DX 認定事業者」としての認定を取得しました。

**DIGITAL INNOVATION PARTNERS**  **DX認定**

## DX 関連のこれまでの発信

- ベネッセグループの DX について  
<https://www.benesse.co.jp/digital/>
- Digital Innovation Fund について  
<https://www.benesse.co.jp/fund/>
- ベネッセホールディングス 新中期経営計画 FY2021-2025  
<https://pdf.irpocket.com/C9783/BYOH/gLgt/NOtl.pdf>
- ベネッセが「Digital Innovation Fund」を設立 投資枠 50 億円で教育・介護ベンチャーへの出資・協業を強化—11 月より活動開始、コードクリサリス社・Hm c o mm社への出資を予定—  
[https://blog.benesse.ne.jp/bh/ja/news/management/2021/11/05\\_5646.html](https://blog.benesse.ne.jp/bh/ja/news/management/2021/11/05_5646.html)
- 3 カ月で即戦力プログラマーを養成するスクール「コードクリサリス社」と資本業務提携  
[https://blog.benesse.ne.jp/bh/ja/news/release20211125\\_002.pdf](https://blog.benesse.ne.jp/bh/ja/news/release20211125_002.pdf)
- AI 開発に強みを持つ「Hmcomm 社」と資本業務提携  
[https://blog.benesse.ne.jp/bh/ja/news/management/2022/02/09\\_5670.html](https://blog.benesse.ne.jp/bh/ja/news/management/2022/02/09_5670.html)
- 「Benesse Digital Innovation Fund」出資第三弾が決定 グローバル採用支援に強みを持つフォースバレー・コンシェルジュ社と資本提携  
[https://blog.benesse.ne.jp/bh/ja/news/management/2022/03/14\\_5686.html](https://blog.benesse.ne.jp/bh/ja/news/management/2022/03/14_5686.html)
- ワンストップ DX ソリューションを提供するアルサーガパートナーズ株式会社と資本業務提携 「Benesse Digital Innovation Fund」が出資し、ベネッセグループのサービスおよび事業の DX 推進を加速  
[https://blog.benesse.ne.jp/bh/ja/news/management/2022/07/21\\_5842.html](https://blog.benesse.ne.jp/bh/ja/news/management/2022/07/21_5842.html)
- 「Benesse Digital Innovation Fund」が出資 エンジニア向け学習・就職支援サービスの paiza 社と資本提携 IT エンジニアの育成・就職支援領域の共創を目指す  
[https://blog.benesse.ne.jp/bh/ja/news/management/2022/08/31\\_5857.html](https://blog.benesse.ne.jp/bh/ja/news/management/2022/08/31_5857.html)
- 「Benesse Digital Innovation Fund」が出資 "複業で先生をしたい人と学校をつなぐ" LX DESIGN 社と資本業務提携 LX DESIGN 社 × Classi 社で、「探究」時間の充実を目指す  
[https://blog.benesse.ne.jp/bh/ja/news/management/2022/10/12\\_5871.html](https://blog.benesse.ne.jp/bh/ja/news/management/2022/10/12_5871.html)
- 「Benesse Digital Innovation Fund」が出資 e ラーニングシステムを提供する learningBOX 社と資本業務提携 学校現場での CBT 化ニーズに対応するサービス提供を加速  
[https://blog.benesse.ne.jp/bh/ja/news/management/2022/11/04\\_5878.html](https://blog.benesse.ne.jp/bh/ja/news/management/2022/11/04_5878.html)

以上