

2011年2月10日

【報道関係各位】

 (株)ベネッセコーポレーション  
 広報部

当レターでは、株式会社ベネッセコーポレーション(以下、ベネッセ)より、最近の話題や情報を提供しています。今回は、ベネッセの通信教育講座「進研ゼミ中学講座」より、受験生応援キャンペーンをお知らせいたします。

**ボロボロになるまで解いた本物の問題集を使った特大ポスターや、  
 Twitter 連動イベントで高校入試会場に向かう中学生を応援！  
 ～交通広告キャンペーンを2月9日より首都圏の主要各駅で実施～**

進研ゼミ中学講座では2011年度の高校入試に挑む受験生に最後のエールを送るため、東京・JR新宿駅アルプス広場をはじめ、首都圏(東京・神奈川・千葉・埼玉)の主要各駅で3つの交通広告キャンペーンを展開します。

### 1. Twitter を通じて集まった応援メッセージで、特大受験生応援ボードを完成！

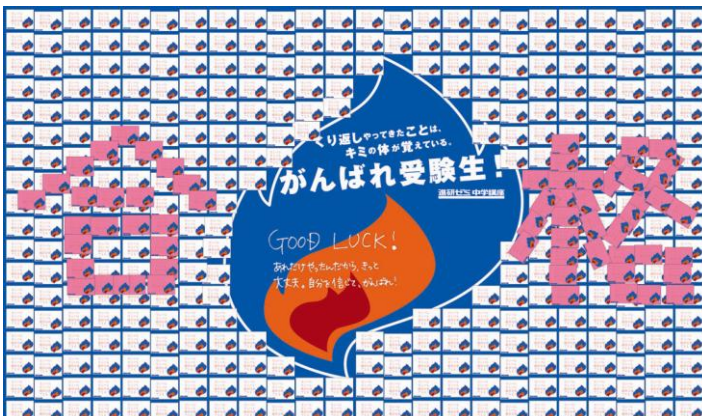
キャンペーン公式 Twitter アカウントを開設し、全国から受験生への応援メッセージを募集します。Twitter のつぶやきが掲載される交通広告は JR 東日本の駅では初めてです。受験生応援のシンボルとなる特大受験生応援ボードを制作し、JR新宿駅アルプス広場にて2月21日より4日間展示いたします。進研ゼミ中学講座のCMソングを担当するアーティスト「キマグレン」からの特別応援メッセージも加わる予定です。

### 2. 1080枚の“実際に解いた問題集”を集めて作った特大ポスター

昨年、志望高校に合格した「進研ゼミ中学講座」の先輩たちが、ボロボロになるまで受験勉強に使っていた問題集を収集。「努力した自分自身の力を信じて試験に挑んでほしい」という気持ちを込めて、合計1080枚の問題集を使って、立体的な巨大ポスターを制作しました。

### 3. 入試日当日の受験生を寒さと緊張から守る、1080個の「タタカイロ」ポスター

冬の寒空のなか入学試験に向かう受験生を応援する、オリジナルデザインの携帯カイロ「タタカイロ」を制作しました。「タタカイロ」は自由にはがして持って行けるポスターとして、首都圏の主要駅に各地区の高校入試日に掲示します。「タタカイロ」をはがすと、隠された応援メッセージが現れます。



新宿駅アルプス広場に設置される  
 受験生応援ボードの完成イメージ



「タタカイロ」(右下)とポスター(上)

## ■ キャンペーン概要 ■

### 1. Twitter で全国から集まった応援メッセージで、特大受験生応援ボードが完成！

短文投稿サイト「Twitter(ツイッター)」で募集した受験生への投稿メッセージを紙出力したものと、JR 新宿駅アルプス広場で駅利用者から直接募集した応援メッセージを貼り合わせ、受験生応援のシンボルとなる一般参加型の交通広告を完成させます。受験生を熱い気持ちで応援する炎のモチーフを中央に据えた真っ青な応援ボードに、メッセージが集まるにつれて徐々に桜色の“合格”の2文字が浮かび上がります。Twitter のつぶやきを掲出する交通広告は JR 東日本の駅では初めてであり、炎の真ん中には進研ゼミ中学講座の CM ソングを担当するアーティスト「キマグレン」からの特別応援メッセージも添えられます。

■公式 Twitter アカウント: @goukaku\_yell

■投稿用ハッシュタグ: #goukaku\_yell

■Twitter でのメッセージ募集期間:2月10日～2月20日

「進研ゼミ 中学講座」(<http://www.benesse.co.jp/c/>) サイト内で特別ページを展開します

■JR 新宿駅アルプス広場でのメッセージ募集期間:2月18日～2月20日(受付時間 11:00～19:00)

■特大受験生応援ボードの展示期間:2月21日～2月24日

受験生応援ボードの完成・掲出イメージ



#### 【参考】「キマグレン」プロフィール

逗子育ちの幼なじみである ISEKI (Vo. & G.) と KUREI (Vo.) の 2 人組アーティスト。2008 年 2 月にシングル「あえないウタ」でユニバーサル・シグマよりメジャーデビュー。同年 5 月にリリースされたセカンド・シングル「LIFE」は全国 FM29 局でパワープレイになるなど一気にブレイク。同年 7 月 16 日にファーストアルバム「ZUSHI」をリリースし、オリコンウィークリーチャートで 1 位を記録、30 万枚を超える大ヒットとなった。2008 年度の数々の新人賞を受賞し、紅白歌合戦への出場も果たす。

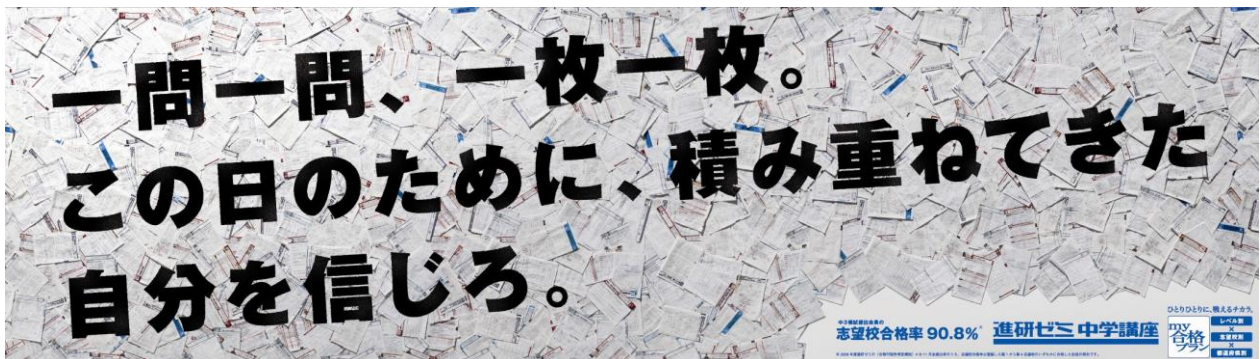
2010 年 7 月には最新アルバム「ALIVE」をリリースし、新曲「IT'S MY 勇気」が進研ゼミ中学講座のテレビ CM 曲としてオンエアされている。

とっば  
2. 1080枚の“実際に解いた問題集”を集めて作った特大ポスター

「今まで積み上げてきた努力に、自信を持って入試に挑んでほしい」という想いから、昨年度志望高校に合格した「進研ゼミ中学講座」の先輩の協力により、受験勉強時にボロボロになるまで使っていた問題集を集めて応援ポスターを制作しました。問題集の枚数も、高校入試突破の願いを込め 1080(とっば)枚使用しています。JR 新宿駅には、実物の問題集をそのまま使用した立体感のある特大のシンボルポスター(縦 2060mm × 横 7280mm)を展示し、他の駅にはその写真を使用したポスターを展示します。使用後の問題集をそのまま展示する交通広告は、JR 東日本の駅では初めてです。

- 掲出駅: 東京(新宿・池袋・東京・高田馬場・国立・外苑前・永田町・久我山)、神奈川(横浜・本厚木・本郷台・藤沢)、千葉(東船橋・西船橋・本千葉)、埼玉(大宮・北浦和・浦和・川越・さいたま新都心・川越市・八木崎)

JR 新宿駅の“実物問題集”特大シンボルポスター



- \* 東京・池袋駅も同サイズの特大ポスターですが、実物問題集ではなく写真となります
- \* 他の駅は、B0 サイズのポスターになります
- \* ポスターの図柄は、数パターン存在します

とっば  
3. 入試日当日の受験生を寒さと緊張から守る、1080個の「タタカイロ」ポスター

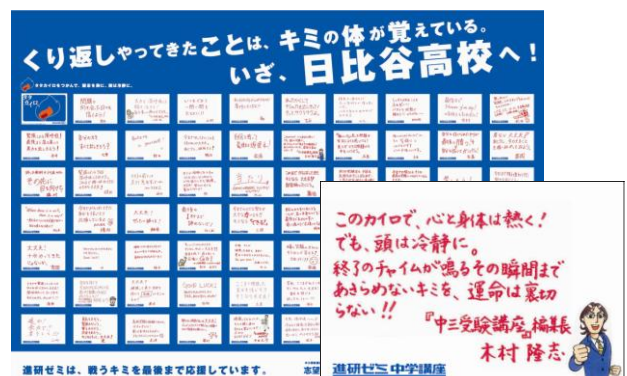
「タタカイロ」のポスターは、掲出駅ごとに最寄りの高校名を入れ、入試日当日の朝に合わせて掲出することで、入試に向かう受験生を直接応援する交通広告です。首都圏 10 駅で掲出され、高校入試を無事に突破して欲しいという願いを込め、総計 1080(とっば)個のカイロとカイロをはがすと現れる隠された応援メッセージによって、試験と闘う受験生に最後のエールを送ります。

- 掲出駅: 東京(外苑前・永田町・久我山)、神奈川(本郷台・藤沢)、千葉(西船橋・本千葉)、埼玉(さいたま新都心・川越市・八木崎)

「タタカイロ」ポスター(下)と、「タタカイロ」(右下)



「タタカイロ」はがした後のポスター(下)と、メッセージ(右下)



**【ポスター広告 実施場所・日程一覧表】**

※タタカイロは、各地域の公立高校入試日に合わせ、当日の朝から掲出いたします。

	「タタカイロ」ポスター	テキストポスター
<b>■東京都</b>		
JR 新宿駅	×	2/21～2/27  ※本物の問題集を使った巨大ポスターは 2/21～27、アルプス広場の受験生応援ボードは 2/21～24 の掲載です。
JR 池袋駅	×	2/21～2/27
JR 東京駅	×	2/21～2/27
JR 高田馬場駅	×	2/21～2/27
JR 国立駅	×	2/18～2/27
東京メトロ 外苑前駅	2/23～2/27	2/21～2/27
東京メトロ 永田町駅	2/23～2/24	2/18～2/24
京王電鉄 久我山駅	2/23～2/27	2/21～2/27
<b>■神奈川県</b>		
JR 横浜駅	×	2/14～2/20
小田急電鉄 本厚木駅	×	2/16～2/22
JR 本郷台駅	2/17～2/20	2/14～2/20
JR 藤沢駅	2/17～2/22	2/14～2/22
<b>■千葉県</b>		
JR 東船橋駅	×	2/11～2/20
JR 西船橋駅	2/15～2/20	2/9～2/22
JR 本千葉駅	2/15～2/16	2/10～2/16
<b>■埼玉駅</b>		
JR 大宮駅	×	2/14～2/20
JR 北浦和駅	×	2/14～2/20
JR 浦和駅	×	2/11～2/20
JR 川越駅	×	2/14～2/20
JR さいたま新都心駅	2/16～2/20	2/11～2/20
東武鉄道 川越市駅	2/16～2/20	2/14～2/20
東武鉄道 八木崎駅	2/16～2/20	2/14～2/20

**【本ニュースレターに関するお問い合わせ先】**

■株式会社ベネッセコーポレーション  
広報部 担当:濱野  
電話:042-356-0657 FAX:042-356-0722

■株式会社プラップジャパン(広報代行)  
CS4部 担当:蛭川、小林  
電話:03-3486-6868 FAX:03-3486-7502