

2010年8月5日

ベネッセコーポレーション広報部 発信

<にほん日和 アグレッシブエイジの意識に関する調査レポート vol.2>

50代～60代の夏、旅行の予定は「国内2泊」 —キーワードは「近場」「のんびり」「温泉」—

株式会社ベネッセコーポレーションは、活動的な50歳以上の人々「アグレッシブエイジ」の生きがい増大を支援する新規事業「LTV(ライフタイムバリュー)事業」の事業第一弾となる「にほん日和」を2010年9月からスタートします。

この事業スタートにあたって、「にほん日和」編集室では、7月に首都圏1都3県の50代以上の男女約400名に旅行をはじめとする趣味・生活一般に対する意識調査を行いました。その結果を数回に分けてお届けします。

いよいよ夏休み、旅行シーズン本番となった今回は、以下の3つのデータをご紹介します。

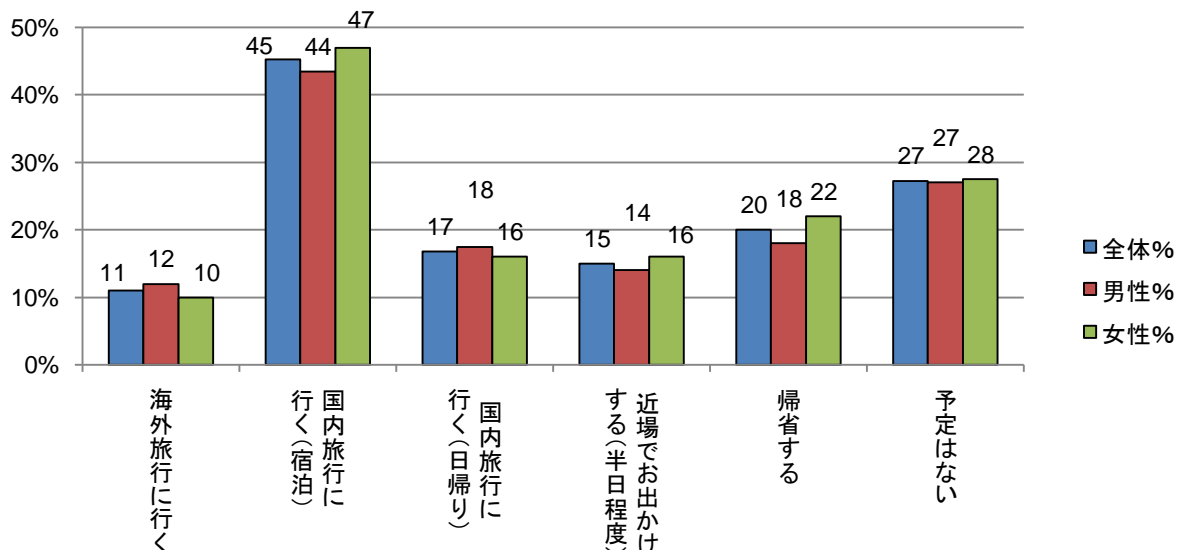
- 1) 今年の夏の旅行予定は「宿泊ありの国内旅行」がダントツ多数、宿泊は2泊で余裕あり
- 2) 行先はお隣の地方へ行く「ちょっと遠出」のパターンが多い
- 3) 国内旅行の魅力は「気軽」「安全」「温泉」

<調査概要>「アグレッシブエイジの意識に関する調査」

◇対象	首都圏(1都3県)在住の50～64歳の既婚者
◇形式	webを使ったアンケート
◇期間	2010年7月
◇人数	400名(男性200・女性200)

1) 今年、アグレッシブエイジは「宿泊を伴う国内旅行」へ

Q: 今年の夏、旅行やお出かけの予定がありますか。複数回行く場合はそれぞれお答えください。



今年のお出かけ予定を聞いたところ、宿泊ありの「国内旅行」がトップとなりました。全体、男女別それぞれでもトップです。

次に、宿泊ありの「国内旅行」に行くと言った方々181名(男性 87/女性 94)どの程度宿泊するのかを聞いたところ、以下のような結果となりました。男・女とも「2泊」にボリュームゾーンがあります。

<Q:主に何泊の旅行を予定していますか> *数字は%

	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊	6泊	7泊以上~1ヶ月未満	1ヶ月以上
男性	29	49	14	3	2	0	1	1
女性	31	41	18	2	2	0	5	0

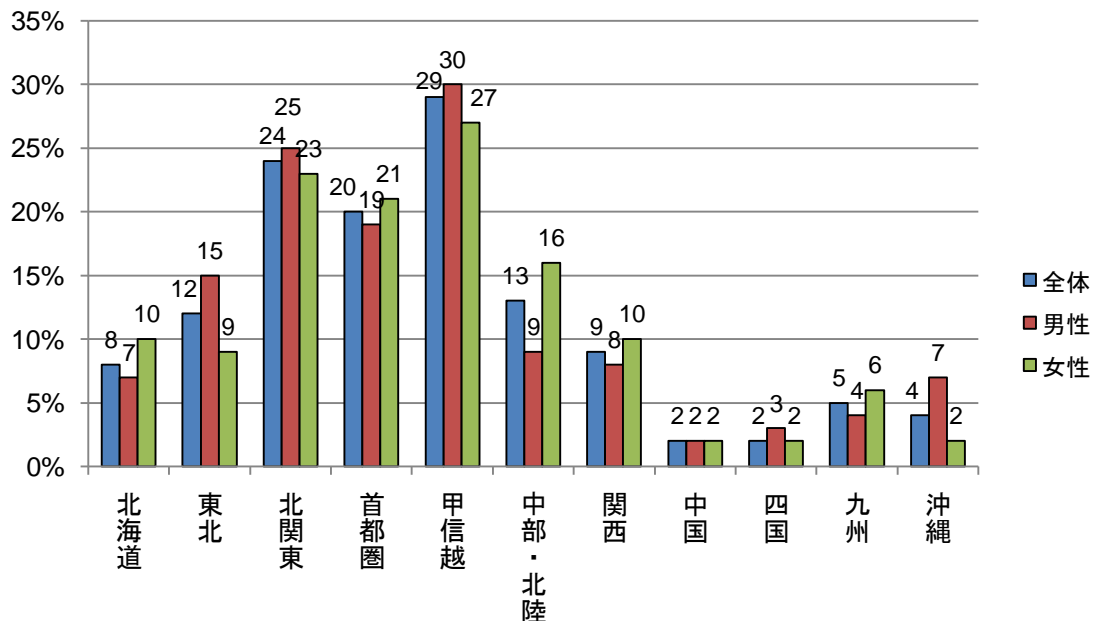
*数値は四捨五入しており、合計 100 にならない場合があります。

最近は、「0泊2食」など日帰りのプランなどにも注目があつまっている模様ですが、アグレッシブエイジの年代に限ってみると、「国内で2泊3日」という割合ゆったりした日程を希望する様子が見えます。

2)では国内ならどこへ行きますか？

⇒ **実は「ちょっと遠出」の範囲内で・・・お隣の地方へ行く傾向が見える**

Q:「どこへ行く予定ですか？(国内)」(回答者 248 名、複数回答可:数字は%)



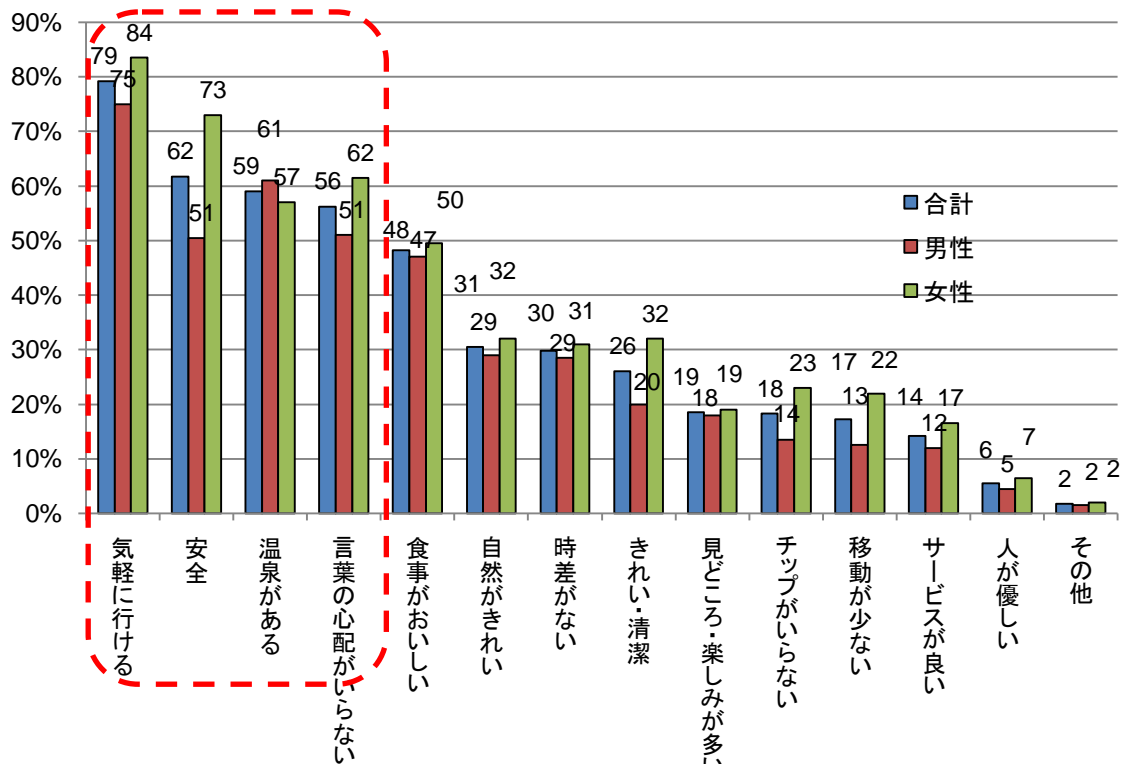
1)の設問で「国内旅行(宿泊)」「国内旅行(日帰り)」と答えた方 248 名(男性 122/女性 126)に「どこに行く予定ですか？」と聞きました。その結果、「国内旅行」の出かけ先は「甲信越」「北関東」「首都圏」という順となりました。調査対象が首都圏在住であることから、お隣のブロックか、自分のブロックの範囲内で・・・という「近場」志向の回答だったこととなります。

3) 国内旅行の魅力は？ 「気軽」「安全」「温泉」がいい

また、今回のアンケート対象者全員に国内旅行の魅力について問うたところ、男女合計のデータでは、トップは「気軽に行ける」で、2位「安全」、3位「温泉がある」となりました。

男女別に見ると、2位以下は男女で多少変化します。男性では2位「安全」、3位「温泉がある」「言葉の心配がいない」(同率)となります。いっぽう、女性では2位「安全」、3位「言葉の心配がいない」となり、より安全志向という感じです。

Q: 国内旅行の魅力はなんですか。(対象 400 名、複数回答可: 数字は%)



4) まとめ : 50 代以上の大人は<ゆったり・気軽>に「国内旅行」を楽しんでいる

◇50 代以上の男女では、今年「国内旅行」へ出かける予定の方が圧倒的だとわかりました。しかも、2泊程度の宿泊をする場合が多いようです。

◇出かける先は、首都圏から見てお隣の地方にあたる「甲信越」「北関東」が多いことから、気張って遠出をするのではなく、ちょっと足を延ばして近場へ気楽に出かける・・・という、旅慣れた余裕のようなものが感じられます。

◇上記を裏付けるように、国内旅行の魅力として「気軽に行ける」ことがトップにあげられました。その他、「安全」「温泉」がキーワードとして出ました。50 代以上にとって、旅行は頑張って出かけるものではなく、リラックスして楽しむものだと言えます。

5)「にほん日和」編集部より

株式会社ベネッセコーポレーションでは、活動的な 50 代以上の男女(アグレッシブエイジ)の国内旅行への関心に注目し、2010 年 9 月に「にほん日和」を創刊します。

「にほん日和」では、毎月、①日本国内のいろいろな地域の食や自然、歴史や祭りなどの魅力を紹介する旅雑誌、②特産品の食べくらべセットなど地域の「おいしいもの」の付録、③「ポケット・ガイド」や「全国いいとこマップ」などの付録、という 3 点をお客様のご自宅に直送し、日本の「地域」の魅力を紹介し、アグレッシブエイジの国内旅行への関心にこたえていきます。

1 大きくて読みやすい旅雑誌



あなたの人生をもっともっと豊かにステキに。

2 地域のおいしいもの



3 役立つポケット・ガイドまたはマップ



◆「にほん日和」web : <http://ltv.benesse.ne.jp/nihon/>

【本レターに関するお問い合わせ先】
 株式会社ベネッセコーポレーション 広報部 担当: 濱野、坂本、西沢、十河(そごう)
 TEL: 042-356-0657 FAX: 042-356-0722

* 今回のレターで取り上げた「アグレッシブエイジの意識に関する調査レポート」は、「にほん日和」サイト内の特設ページ (<http://ltv.benesse.ne.jp/nihon/release/>) にバックナンバーを収録していきます。バックナンバーをチェックされたいなどご希望がございましたら、是非一度アクセスをお願いいたします。