



KENZO x H&M : 創造性と遊び心、そしてファッションの愛にあふれたフレッシュな世界を届けるコレクション

H&M は今秋のデザイナーコラボレーションに、グローバル・カルチャーのエネルギーをとらえ、ユニークで若々しいスピリットを表現している、活気と遊び心に満ちたパリのブランド、KENZO を迎えることを発表いたします。KENZO のクリエイティブ・ディレクターである Humberto Leon (ウンベルト・リオン) と Carol Lim (キャロル・リム) は、H&M に当ブランドのスピリットを届けるレディース、メンズ、そしてアクセサリーのコレクションを制作しています。KENZO x H&M コレクションは世界各地の 250 を超える H&M の限定店舗およびオンラインにて、2016 年 11 月 3 日より発売予定です。

Humberto Leon (ウンベルト・リオン) と Carol Lim (キャロル・リム) は 2011 年に KENZO のクリエイティブ・ディレクターに就任して以来、独自のファッション・セオリーを掲げ、影響力の高いショーやアーティストとのコラボレーション、またクリエイティブなデジタル・キャンペーンを通して、大胆な色使いや鮮やかなプリントにあふれたコレクションを発表しています。グローバルなインスピレーションと伝統をリミックスし、ストリートのエネルギーを融合させたレディース・メンズコレクションは世界中のファンに向けて、インスピレーションかつ最良の価格を実現しています。KENZO のファッションはあらゆる人々が共感できる自由、喜び、そして個性を表現しています。

「私たちは創造性と遊び心、そしてファッションへの愛にあふれた KENZO x H&M を世界中の皆さんと共有できるのを心待ちにしています。」(H&M クリエイティブ・アドバイザー、アン・ソフィー・ヨハンソン)

「私たちはこの H&M とのコラボレーションを広い視野でとらえたいと考えています。従来の枠を超え、世界中の人々に KENZO の新鮮なエネルギーをお届けしたいと思っています。」(KENZO クリエイティブ・ディレクター、Humberto Leon (ウンベルト・リオン) と Carol Lim (キャロル・リム))

詳しくはこちらまでお問い合わせください :

PR コミュニケーションマネージャー 工藤真希 (03)5456-6714 Maki.Kudo@hm.com
ショールームマネージャー 中山真梨子 (03)5456-7551 Mariko.Nakayama@hm.com

このコラボレーションの詳細はこちらよりご覧頂けます :

www.hm.com/magazine <https://www.kenzo.com> www.hm.com/press

ハッシュタグ #KENZO xHM

Instagram, Twitter& Facebook @hm @KENZO

Snap chat hm_snaps