



PRESS RELEASE
2016/4/14

H&Mが4月14日、公式オンラインストアをオープン

グローバルなファッション・カンパニーH&Mが新コンセプトH&M HOMEと共に、すべてのファッション・ラインを揃えたオンラインストアのローンチを発表いたします。

ファッションとクオリティを最良の価格でサステナブルに提供するH&M(エイチ・アンド・エム ヘネス・アンド・マウリッツ・ジャパン株式会社 本社: 東京都渋谷区宇田川町33-6 代表取締役: クリスティン・エドマン、以下H&M)は、2016年4月14日に公式オンラインストアをオープンいたしました。

H&M公式オンラインストアでは、店舗と同様にあらゆる世代のお客様にお買い物をお楽しみ頂けますよう、レディース、メンズ、ティーンからキッズまで、バラエティに富んだ品揃えとなっております。さらに、オンライン限定商品も年間を通して販売を予定しております。

H&M公式オンラインストアでは、今回初上陸となるH&M HOMEのコレクションをオンライン限定で販売し、どのお部屋でもお使いいただけるシーズン毎のセレクションとともに、H&Mならではのファッションや楽しいコンセプトが、インテリアでもお楽しみいただけるようになります。公式オンラインストアの登場とともに、タオルやベッドリネン、カーテン、ホームテキスタイル、トレンドのカラーやプリントの小物など、ファッションブルなホームウェアが最良の価格でご購入いただけます。

H&M代表取締役のクリスティン・エドマンは「日本でのオンラインストアのローンチを楽しみにしてきました。H&Mは日本で57店舗展開していますが、オンラインストアのオープンにより、H&Mのチャンネルが更に全国に広がります。お客様は、いつでもどこでも好きな時に、パソコン、スマートフォンそしてタブレットから、H&Mのファッションやホーム・コレクションに簡単にアクセスできるようになります。」と話しています。

今回H&Mジャパン公式オンラインストアのオープニングを記念して、様々な特典が用意されます。4月24日(日)まで一部の商品は特別価格の599円から提供され、5月15日(日)までは送料が無料になります。さらに、メールマガジンへの登録、または新アプリのダウンロードでもお好きな商品1点が25%割引、そして送料無料となります。

Hm.comにオンラインストアが登場し、H&Mがオンラインでも存分に楽しめるようになりました。Hm.comでは、最新のコレクション、「H&M Magazine」からのインスピレーション、メールマガジン登録による限定特典、SNSでのH&Mファンとの繋がり、等をお楽しみ頂けます。日本国内どこにいても、ボタンをクリックするだけで、H&Mのすべてのエキサイティングな世界が手軽に楽しめるようになります。本件の最新情報はhm.comをご覧ください。

取材に関するお問合せ:

工藤 真希
PRコミュニケーションマネージャー
Tel: (03)5456-6714
E-mail: Maki.Kudo@hm.com

波多野 温子
PRプロジェクトリーダー
Tel: (03)5456-6741
E-mail: Atsuko.Hatano@hm.com

H & M Hennes & Mauritz AB (publ)は1947年にスウェーデンで設立され、ストックホルムの北欧証券取引所に株式を上場しています。H&Mのビジネスアイディアはファッションとクオリティを最良の価格でサステナブルに提供することです。H&Mに加え、グループ傘下には& OtherStories、Cheap Monday、COS、Monki、Weekday、そしてH&M Homeが含まれています。H&Mグループはフランチャイズ市場を含め61の市場に約3900店舗を展開しています。2015年の売上高(付加価値税を含む)は2100億SEK(スウェーデンクローナ)で、社員数は約14万8千人です。詳しくはhm.comをご覧ください。