



プレスリリース  
2016年3月15日

## H&M が行う『ワールド・リサイクル・ウィーク』にて、アーティスト M.I.A とのコラボレーションが決定。1,000トンの衣服を収集へ

この度 H&M は、世界的なアーティスト／シンガーである M.I.A とコラボレーションをし、H&M 主導の新たなグローバルな取り組み『ワールド・リサイクル・ウィーク』にて、新しいミュージックビデオを共同制作し、世界中で大規模な古着回収活動を行います。

『ワールド・リサイクル・ウィーク』とは、H&M の目指しているファッションにおける Close The Loop (ループを閉じる)、という活動の一部で、この 4 月 18 日から 24 日の期間中、H&M の 3,600 以上の店舗において、世界中のお客様から不要な衣類、リネン類を 1,000 トンを回収することを目標としています。Close The Loop (ループを閉じる) とは、不要な衣類をリサイクルし、新製品の原料となる生地にも再生する取り組みです。

H&M のこの活動のために、M.I.A は H&M のためのスペシャルミュージックビデオを撮影しました。このビデオは不要な衣料が世界中で埋め立て地になることによる環境への影響を映し出したもので、4 月 11 日より hm.com にて公開されます。

2013 年以降、H&M の世界中の店舗において、ブランドや状態を問わず、不要な衣類・リネン類をお客様よりお持ちいただき、埋め立てられる衣類を減らすことができました。衣類をお持ち頂いた代わりに、H&M の店舗にて 3,000 円以上のお買い上げでご利用可能な 500 円分のクーポンを配布しています。H&M が 2013 年に古着回収を始めてから、当社は 25,000 トン以上もの衣類を回収してきました。そして 2 年前、H&M は活動により回収された衣類をリサイクルし、最初の衣料を製作することが出来ました。これは、ファッションにおいてループを閉じるための重要なステップです。H&M の古着回収活動は、シンプルながら世界に大きな影響を与えてきました。

今回初めての『ワールド・リサイクル・ウィーク』では、H&M は継続中の古着回収活動を通じてこれまで以上の回収量を目指しています。『ワールド・リサイクル・ウィーク』の間、M.I.A のミュージックビデオに出演しているブロガーや他の出演者たちによって、H&M の古着回収プロジェクトを通じてリサイクルの様子を写した動画が撮影されます。これは、最近買ったアイテムを撮影したビデオをアップロードするホール・ビデオ (HAUL VIDEO) の逆バージョンです。ハッシュタグ #HMrehaul を使って自身のビデオクリップを作成し、そして不要になった衣類をお近くの H&M の店舗へと持って行きます。これは、古着回収が衣料のライフサイクルの自然な一部になるという、ファッションにおける世界的なムーブメントになります。

Close The Loop (ループを閉じる) は、H&M の持続可能社会に向けた意識的活動への中心的取り組みです。その目的は、不要な衣料が再利用され、リサイクルされて、新しい製品のための新しい生地や繊維になるという、閉じられたループを作ることです。長期的な目標は、埋め立てられる衣料をゼロにすることであり、また、自然資源を節約することでもあります。T シャツを 1 着リサイクルするだけで、2,100 リットルの水を節約することができます。ワールド・リサイクル・ウィークで集められる 1,000 トンの衣料による影響を想像してみてください。どんな生地でも歓迎です。変な靴下でも、古いタオルでも、穴の開いたドレスでも構いません。どんなにボロボロでも、着古されたものでも、あるいは他の用途に使われたようなものであっても結構です。

古着回収活動と Close the Loop (ループを閉じる) についての詳しい情報は、[www.hm.com/garmentcollecting](http://www.hm.com/garmentcollecting) をご覧ください。

詳しくはこちらまでお問い合わせください。

PR プロジェクトリーダー 波多野温子 Tel: 03-5456-6741 ([atsuko.hatano@hm.com](mailto:atsuko.hatano@hm.com))

ショールーム マネージャー、ファッション PR-中山真梨子 Tel: 03-5456-6714 ([mariko.nakayama@hm.com](mailto:mariko.nakayama@hm.com))