

【年度末限定】“成功する”コミュニティマーケティングの秘訣を特別パッケージで提供！  
～コミュニティ施策の課題の根底にある「予算がない」という課題も解決！「成果」を提供する大特価パッケージ！～

人を基軸としたマーケティング事業を展開する LIDDELL 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）は、成功するコミュニティマーケティングの土台を提供する特別パッケージの提供を開始いたします。通常 400 万円のフルパッケージを、年度末予算消化の特別オファーとして 95 万円で提供！お申込みには限りがありますので、まずはお気軽に問合せください。

お問合せ・お申込みはこちら ▶ <https://service.liddell.tokyo/news/6208/>



The banner features a blue and teal background with diagonal stripes. In the top right corner is the LIDDELL logo. On the left, a gold seal with a scalloped edge contains the text '年度末限定' (Year-end Limited). The main headline reads 'コミュニティマーケティング 特別パッケージ' (Community Marketing Special Package) in large white characters. Below this, the price is shown as '通常価格 ~~400万円~~ ▶ 95万円' (Regular Price ~~400,000 yen~~ ▶ 95,000 yen). At the bottom, four yellow buttons list the services: '戦略見直し' (Strategy Review), 'グルイン' (Group In), 'KGI・KPI設計' (KGI・KPI Design), and 'WBS' (Work Breakdown Structure), followed by the text 'などを実施！' (and implement!).

企業のマーケティング戦略において、「集団影響力の活用」と「ファンや顧客との交流」のために「コミュニティマーケティング」が急速に注目されています。

しかし、多くの企業が

- 活性化の方法が分からない
  - KPI 設計が不明確
  - 売上やブランド価値への貢献が見えにくい
- などの課題に直面しています。

そこで、SNS・インフルエンサーマーケティング実績 7,000 社、インフルエンサー会員 5 万

人を誇るリデルが、以下のような知見を活かすことで、より強く・活発なコミュニティ育成を支援いたします。

- SNS ユーザーの行動データ分析を活用
- エンゲージメントのノウハウによる共感・共鳴を生むコンテンツ設計
- 双方向コミュニケーションの豊富な経験による継続的なファン化、関係構築
- 5万人のインフルエンサーと共に、自然発生的にコミュニティが広がる仕組み
- 各 SNS プラットフォームを最適活用し運営戦略を立案

20社ほどの大手企業様のファンコミュニティの戦略・運用の実績もございます。事例のご紹介もできますので、お気軽にお問合せください。

### ■企業の悩みに寄り添い、成功に導く特別パッケージ

<<以下の全てを納品いたします>>

- ✓ 現状分析：コミュニティの状態を可視化
- ✓ グループインタビュー調査：コミュニティメンバーのインサイトを抽出
- ✓ 戦略見直し：コミュニティのインサイトをもとに目的と事業シナジーの明確化
- ✓ 改善要素の特定：グルインから導いた“本当”にコミュニティに必要な要素出し
- ✓ 課題整理と改善策：現状のボトルネックを明確にし、解決策を提示
- ✓ KGI・KPI 設計：コミュニティに必要な評価指標を構築
- ✓ アクションプラン：解決策の優先順位とロードマップ（全体の方向性）の策定
- ✓ マイルストーン&WBS：スムーズで把握しやすい進捗管理にタスク分解

今こそ、コミュニティマーケティングを成功に導く第一歩を！

<特別価格：400万円(税抜) → **95万円(税抜)**>

(事例インタビューへのご協力が条件となります)

通常 400万円のフルパッケージを、年度末予算消化の特別オファーとして 95万円を提供！

企業のコミュニティマーケティング担当者は、大きな予算を確保するのが「課題」と聞いております。本パッケージでは、まずは本質的な戦略構築を低価格で実施し、企業の成功体験を生み出すことを目的としています。

お問合せ・お申込みはこちら ▶ <https://service.liddell.tokyo/news/6208/>

**<こんな企業さまに最適！>**

○既にコミュニティマーケティングを実施中の企業さま

- ・施策の効果が見えづらい
- ・活性化のアイデアも工数も不足している
- ・事業連携など売上に関連づかない

○競合が導入し始めており、検討中の企業さま

- ・コミュニティマーケティングを始めたいが、どこから手をつけるべきか分からない
- ・成功事例のある企業と組んで最適なアプローチを学びたい

**<成功を支える、豊富な経験と知見>**

リデルは、SNS・インフルエンサーマーケティングの支援実績 7,000 社、インフルエンサー会員 5 万人のネットワークを活用し、企業のコミュニティ活性化を成功へと導いてきました。戦略構築から実行支援までを伴走型でサポートし、マーケティング ROI を最大化します。

本パッケージは、年度末限定の特別オファーにつき、申込数に限りがあります。  
ご興味のある方は、以下よりお問い合わせください。

**お問合せ・お申込みはこちら ▶ <https://service.liddell.tokyo/news/6208/>**

**【本件に関するお問合せ】**

リデルでは本プレスリリースに関する内容のほか、「SNS・インフルエンサー」「ファン・コミュニティ」「コミュニティ AI」関連の市場動向、トレンド、ナレッジ、各種データなどを共有すると共に、取材を積極的に受けております。また弊社役員や専門スタッフ、インフルエンサーに関する取材も承っております。お気軽にお問い合わせください。

リデル株式会社

担当：鈴木

メール：[pr@liddell.tokyo](mailto:pr@liddell.tokyo)

-----

【企業情報】

リデル株式会社 / LIDDELL Inc.

コーポレート URL : <https://liddell.tokyo/>

【LIDDELL INFLUENCER WORKSPACE / LIW】

SNS 施策がオールインワン！運用型の SNS・インフルエンサーマーケティングプラットフォーム

URL : <https://service.liddell.tokyo/>

【KAL /カル】

業務最適化やコミュニティ AI に。社内情報を学習した、自社プライベート生成 AI の提供

URL : <https://liddell-tokyo.studio.site/>

【本件に関する報道関係のお問合せ】

リデル株式会社 担当：神尾

メール：[pr@liddell.tokyo](mailto:pr@liddell.tokyo)

電話：03-6432-9806