

リデル 10 周年を記念した最後のキャンペーン！年末年始の施策を強化！《完全おまかせ SNS 施策フルパッケージ》を 46% オフの大特価で提供

～10 年の経験データとノウハウを凝縮した、リデルだからこそできる一気通貫の SNS プロモーション～

人を基軸としたマーケティング事業を展開する LIDDELL 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）は、リデル 10 周年を記念して行う最後のキャンペーンとして、《完全おまかせ SNS 施策フルパッケージ》を提供いたします。このパッケージでは、SNS プロモーションに必要な施策を網羅。事前準備から企画提案、運営までをワンストップでサポートし、企業の SNS 戦略を強力にバックアップします。

お問い合わせ・お申込みはこちら：<https://ma.liddell.tokyo/l/866762/2024-10-11/q1g9bq>

創業 10 周年記念
ラストキャンペーン！

46% OFF

完全おまかせ！

- インフルエンサータイアップ
- SNSに向けた認知向上ツール
- SNSアカウント分析+レポート
- SNSキャンペーン+広告配信

SNS 施策 フルパッケージ

LIDDELL

SNS 施策は絶対に総合力で戦う！「点」の単発的なプロモーションでは効果が出づらい！施策同士を連動させて相乗効果を狙うことはプロモーション全般的に言えることなのですが、SNS・インフルエンサーマーケティングの場合には特に重要です。その最大の理由は「マスメディアを活用したプロモーションよりも圧倒的に広告予算が少

ない」ことです。

そのため、断続的でスポットな単発施策では消費者の記憶に残りにくく、持続的な関心や行動を引き起こすのが難しいからです。

例えば、インフルエンサータイアップだけ単発的に実施しても期待する効果が出ないケースが多々あります。

もちろん、その単発施策の広告予算が大きく、インパクトを出せるものであれば話は違いますが、他の SNS 施策を組み合わせると相乗効果を引き出し、総合力を持ってより高い成果を出す事例の方が飛び抜けて多くあります。

SNS 施策でシナジーを狙うことは、「話題」「トレンド」「バズ」「ミーム」を狙うと同意！

SNS を通じて商品やサービスに触れた消費者は、購入後に自ら SNS でシェアする傾向も強まるため、二次拡散によるさらなるターゲット層へのリーチ拡大も期待できます。

「どうすればいいの？」

SNS・インフルエンサー施策を組み合わせ、ストーリー性を持ったシナジー施策を作ればいいのか分からなくても大丈夫！

《完全おまかせ SNS 施策フルパッケージ》

○パッケージ内容（全て伴走し企画から運用・レポートまで完遂します）

1. インフルエンサータイアップ

国内最大の 35,000 人のインフルエンサーが所属しており、どんなジャンル・業界でも対応可能です。インフルエンサー選定のエキスパートが、高い熱量でハイクオリティな投稿を創出し、ターゲット層の共感を呼ぶことで施策の効果を実感できます。

2. EMERALD POST（SNS に向けた絶大な認知向上ツール）

インフルエンサーがメディアとなり、SNS に向けてマイクロプレスリリースを配信拡散します。圧倒的なリーチ力と比類のないコストパフォーマンスを提供します。

3. SNS アカウント簡易分析+レポート（論理的に問題解決するコミュニケーション）

1,000 社以上の SNS アカウントプランニング・運用実績データを元に、自社開発の共感指数など体系化されたメソッドや、アルゴリズム・インサイト分析・管理ツールを駆使して、結果データを伝えるだけでなく、因果関係を明確にし筋道立てて運用の改善点をご提案いたします。

4. SNS キャンペーン+広告配信 (SNS で起きる情緒的な連鎖を企画します)

SNS キャンペーンの企画、制作、運営、当選商品の発送管理などを一貫してサポート。フォロワー獲得だけでなくキャンペーン LP や EC サイトへの流入増加などの KPI の達成に寄与し、さらなるブランド認知拡大と販売促進を実現します。

《完全おまかせ SNS 施策フルパッケージ》詳細

- お申し込み受付期間：2024 年 10 月 11 日(金) ～ 12 月 23 日(月)
- 対象：企業に限ります。
- パッケージ内容：下記「①～④」×3 セットのパッケージとなります。
 - ①インフルエンサータイアップ 5 名
 - ②EMERALD POST 配信 1 回
 - ③SNS アカウント簡易分析 & レポート 1 式
 - ④SNS キャンペーン+広告配信 1 式
- 対象 SNS：Instagram / X (旧 Twitter)
- 実施期限：お申し込みから 6 ヶ月以内
- 料金：通常価格 約 ~~370~~ 万円 ⇒ 特別価格 199 万円 (税別・218 万 9 千円 税込)

年末年始や歓送迎会シーズンに向けて、企業担当者様においては様々な広告や販促プロモーションを計画していることと思います。

それらに強力な SNS プロモーションを組み合わせることで、全施策の効果を最大限に引き出しプロモーションを成功へと導くことを、リデルは全力でサポートいたします。

SNS プロモーションを取り入れたいものの「人手が足りない」「企画が進まない」「KPI 設計に悩んでいる」など、課題をお持ちの方はぜひリデルへご相談ください。

お問い合わせ・お申込みはこちら： <https://ma.liddell.tokyo/l/866762/2024-10-11/q1g9bq>

【本件に関するお問合せ】

リデルでは本プレスリリースに関する内容のほか、「SNS・インフルエンサー」「ファン・コミュニティ」「コミュニティ AI」関連の市場動向、トレンド、ナレッジ、各種データなどを共有すると共に、取材を積極的に受けております。また弊社役員や専門スタッフ、インフル

エンサーに関する取材も承っております。お気軽にお問い合わせください。

リデル株式会社

担当： 神尾

メール： pr@liddell.tokyo

[企業情報]

リデル株式会社 / LIDDELL Inc.

コーポレート URL： <https://liddell.tokyo/>

[LIDDELL INFLUENCER WORKSPACE / LIW]

SNS 施策がオールインワン！運用型の SNS・インフルエンサーマーケティングプラットフォーム

URL： <https://service.liddell.tokyo/>

[KAL /カル]

業務最適化やコミュニティ AI に。社内情報を学習した、自社プライベート生成 AI の提供

URL： <https://liddell-tokyo.studio.site/>

【本件に関する報道関係のお問合せ】

リデル株式会社 担当：神尾

メール： pr@liddell.tokyo

電話：03-6432-9806