

【再生回数 103 万超】秋冬の様々なプロモーションに活用可能！商戦時期の売上アップにつながる《SNS ショート動画 納品パッケージ》大好評につき第 2 弾を開始
EC、D2C、リテールメディアにも効果的。8 月末までのお申し込みでさらに 30 万円分の特典をプレゼント！

人を基軸としたマーケティング事業を展開する LIDDELL 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）は、視聴数など様々な数値が最も伸びやすいとされている SNS ショート動画をインフルエンサーが制作し納品するとともに、動画の拡散に最適なタイアップ投稿や広告配信をセットで実施可能な《SNS ショート動画 納品パッケージ》の提供を開始致しました。

再生回数 **103**万超の実績

ご好評につき第2弾！

タイガー魔法瓶さまの事例ご紹介

SNS ショート動画 納品パッケージ

いろいろな活用できる

SNS投稿 広告クリエイティブ 店頭ディスプレイ 営業ツール

さらに！早期お申込で **30**万円分の特典 **プレゼント**！

ハイパフォーマンス！実績多数！《SNS ショート動画 納品パッケージ》 3つの特徴

1. タイパ需要にマッチ。「リアル」「高クオリティ」「拡散性大」

「短時間で合理的かつ効率的に情報を獲得したい！」というタイムパフォーマンスを重視するユーザーが増加しているなか、タイパ世代のインフルエンサー&クリエイターが等身大の感覚を持って制作。ショート動画が得意なインフルエンサーが出演・制作するため、リアルで高クオリティ、SNS での拡散性が高い動画を納品致します。

2. エンゲージメント率に圧倒的な差！SNS のプロ、インフルエンサーだからこそその構成

冒頭の数秒間で視聴数に圧倒的な差が生まれるショート動画。インフルエンサーが商材にあわせて動画構成からご提案。SNS ユーザーの共感と拡散を熟知したインフルエンサーが制作するからこそ、エンゲージメント率に圧倒的な差が出ます。

3. SNS・インフルエンサーマーケティングのナレッジ、リソース不足解消

SNS・インフルエンサーマーケティングには、従来のマスマーケティングにはないセオリーがあります。リデルはSNS黎明期よりサービスを展開。7,000社の取引実績、SNSアルゴリズムを熟知した経験・実績・理論に基づく独自メソッドで伴走致します。また、安心・安全でポリシー・マニュアル・教育など体系化された基盤によりステマ・炎上対策までサポート。ご担当者がコア業務に集中できる環境を整えます。

「興味獲得」「商材理解促進」「CVの一押し」、商談や販促ツールにも最適！

納品した動画はInstagram、TikTok、YouTube Shorts、X等のSNS投稿やアドネットワークなど広告配信のほか、Webサイト、店頭ディスプレイや営業・商談ツールでの活用も可能です。「自社で制作した動画よりもROASやCTRなどが20~30%向上した」「クリエイターに顔出しで実践的な動画を制作してもらえる」「バイヤー商談がスムーズになった」など、活用いただいている多種多様な企業より好評を博しております。

**SNS投稿や広告配信クリエイティブとしてはもちろん、
店頭ディスプレイや各種Webサイト、キャンペーン、営業ツールなどへ幅広く活用できます。**

**SNS投稿/
広告配信**


**店頭
ディスプレイ**

**各種
Webサイト**

**SNS
キャンペーン**

**営業
ツール**

お客様の声





〈ファッション/T社様〉

- 公式SNSでの投稿や広告配信で活用
- 自社で制作した動画よりもROASやCTRなどが20-30%向上
- SNSで跳ねるような動画を作れるメンバーが社内にはいないため、リソース不足も解消


- クリエイターが顔出しで実践的な動画を制作
- 某大手ディスカウントストアの店舗内ディスプレイで流している
- バイヤーにも営業がしやすくなった

〈美容・化粧品/B社様〉





- クオリティに満足（小売・流通/I社）
- コスパ高い（食品/S社）
- エンゲージメント増加（日用品/I社）



再生回数 103 万超の実績！ タイガー魔法瓶『魔法のかまどごはん』

タイガー魔法瓶公式アカウントで展開しているリール動画：

<https://www.instagram.com/reel/C0i8hlcLg5L/>

プロモーション事例：タイガー魔法瓶さま

インフルエンサーが商品をお試し→動画を納品
→ タイガー魔法瓶 公式アカウントで投稿

インフルエンサーのアカウントで
タイアップ投稿



通常 平均5.5万回再生のところ
約**13万回再生!**

さらに!

通常 平均13万回再生のところ
約**90万回再生!**

広告配信で

圧倒的なパフォーマンス!

LIDDELL

キャンパーとして活動するインフルエンサー chamo

(<https://www.instagram.com/reel/Cz08FLYPnsP/>) が動画制作。アウトドアシーンで『魔法のかまどごはん』を用いて炊飯～実食までをショート動画にまとめ、電気やガスを使わずにご飯を炊くことができる手軽さとご飯の美味しさを訴求。納品した動画をタイガー魔法瓶 公式アカウントで投稿したところ、他動画の数倍の高エンゲージメントを獲得致しました。さらにコンバージョン獲得を目的に広告配信したところ、静止画や静止画カーセルと比較するとリール動画が圧倒的に高パフォーマンスで推移。あわせてインフルエンサーのアカウントでもタイアップ投稿を実施すると、通常平均 13 万回再生のところ、約 90 万回再生の人気動画となりました。

ハイクオリティ・ハイパフォーマンス・ハイコストパフォーマンス

「PESO」への利活用は相性抜群!

PESO : Paid Media (広告)、Earned Media (パブリシティ)、Shared Media (生活者の SNS やブログ)、Owned Media (企業 HP や公式 SNS アカウント)

《SNS ショート動画 納品パッケージ》概要

期間：2024 年 8 月 26 日 (月) ~ 2024 年 9 月 30 日 (月)

対象：期間中に申し込まれた法人企業 (申込より半年以内の実施をお願い致します)

料金プラン：12 本 通常 180 万円 のところ 99 万円 【45%OFF】 1 本あたり 約 8.3 万円

20 本 通常 300 万円 のところ 149 万円 【50%OFF】 1 本あたり 約 7.5 万円

オプション：タイアップ投稿や広告配信をセットにすることも可能です

1本 約7.5万円からSNS用ショート動画が作れるお得な機会に、ぜひご活用ください。

動画納品：12本 通常価格 180万円 ▶ 99万円 1本あたり 8.3万円	Option	タイアップ投稿	投稿費用	¥30,000 / 1投稿
	動画納品：20本 通常価格 300万円 ▶ 149万円 1本あたり 7.5万円	広告配信	初期設定	¥50,000 / 1アカウント
配信費用			¥300,000～ / 月 <small>※運用手数料20%を含む</small>	

早期お申込でさらに**30万円分の特典**をプレゼント！

インフルエンサーアンケート (30万円)	or	EMERALD POST 2配信 (30万円)	30万円分が 無料!!
----------------------	----	-------------------------	--------------------

お問合せ・お申込みはこちら：https://service.liddell.tokyo/news/***/***

【8月末まで！30万円分無料の早期お申込み特典】実現できるのはリデルだけ！

特典1 | インフルエンサーへのアンケート調査、通常30万円分を無料に！

SNS 上でのトレンドを熟知しており、日々分析しながら自身のアカウントを運営している SNS のプロであるインフルエンサー 50 名にアンケート調査を実施。顕在・潜在ニーズや SNS 施策の改善要点を抽出するなど、インフルエンサーならではのラーニングで顧客基点のマーケティング強化につながります。

特典2 | SNS に向けたプレスリリース配信サービスにて通常30万円分の2配信を無料に！

『EMERALD POST (エメラルドポスト)』は、ビジネスモデル特許も取得している唯一無二の「SNS に向けたプレスリリース配信サービス」です。インフルエンサーが SNS 上でフォロワーに向けて“企業がお知らせしたい情報”を直接お届け致します。1回配信で平均“100万フォロワー”へリーチし、圧倒的な情報拡散が即日可能。SNS キャンペーンの実施やイベント告知などのブーストに最適です。

※特典1、2のいずれかをお選びいただけます

お問合せ・お申込みはこちら：https://service.liddell.tokyo/news/***/***

食欲の秋、芸術の秋といった行楽シーズンから年末商戦、バレンタインや歓送迎まで、シーズナルイベントに合わせた動画プロモーションに活用いただけるプランです。SNS・インフルエンサーマーケティングのビジネスモデルを確立したリデルならではの手厚いサポートで、ご担当者の稼働工数を大幅に削減しながら広告・宣伝・PR・販促を網羅し、一気通貫のマーケティング・コミュニケーション戦略を支援致します。この機会にご活用ください。

リデルは今後も、パーソナル・ドリブン・マーケティング（人を基軸にしたマーケティング）を礎に蓄積された知見を活かしつつ、常にアップデートしながら企業と個人が公平に取引できる社会を目指し経済活性化に寄与してまいります。お気軽にお問い合わせください。

【本件に関するお問合せ】

リデルでは本プレスリリースに関する内容のほか、「SNS・インフルエンサー」「ファン・コミュニティ」「コミュニティ AI」関連の市場動向、トレンド、ナレッジ、各種データなどを共有すると共に、ご取材を積極的に受けております。また弊社役員や専門スタッフ、インフルエンサーに関するご取材も承っております。お気軽にお問い合わせください。

リデル株式会社

担当：神尾

メール：pr@liddell.tokyo

[LIDDELL INFLUENCER WORKSPACE / LIW]

SNS 施策がオールインワン！運用型の SNS・インフルエンサーマーケティングプラットフォーム

URL：<https://service.liddell.tokyo/>

[KAL /カル]

業務最適化やコミュニティ AI に。社内情報を学習した、自社プライベート生成 AI の提供

URL：<https://liddell-tokyo.studio.site/>

[インフルエンサー・アワード・ジャパン：インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。]

第 8 回 IAJ 特設サイト：<https://lp.spirit-japan.com/iaj/2023/>

<Information>

【インバウンド対策】訪日客向け SNS 多言語対応開始

URL：<https://service.liddell.tokyo/notice/2702/>

【WWDJAPAN ×リデル】ステマ規制理解促進コンテンツ「もしかしてステマ？」大募集

URL：<https://service.liddell.tokyo/notice/2641/>

【ファン・コミュニティ戦略】戦略から日々の運用までシステムとノウハウで遂行

URL：<https://service.liddell.tokyo/notice/2504/>

[企業情報]

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役 CEO 福田 晃一

本社：東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウン・タワー12F

事業内容：人の影響を活用したマーケティング戦略支援および運用サービスを提供

(1) SNS・インフルエンサーマーケティングプラットフォームの運営

(2) ファン・コミュニティマーケティング戦略および実行支援

(3) 生成 AI・WEB3 マーケティングおよびシステム開発

コーポレート URL：<https://liddell.tokyo/>

採用に関して：<https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

【本件に関する報道関係のお問合せ】

リデル株式会社 担当：神尾

メール：pr@liddell.tokyo

電話：03-6432-9806