

【タイガー魔法瓶のリアル実績／再生回数合計 103 万】 SNS 投稿・広告クリエイティブ・店頭ディスプレイ・営業ツールにも活用できる！《SNS 動画 納品&拡散キャンペーン》開始

EC、D2C、リテールメディアにも効果的。早期お申し込みでさらに 60 万円分の特典をプレゼント！

SNS・インフルエンサーマーケティング事業を展開する LIDDELL 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）は、視聴数など、さまざまな数値が最も伸びやすいとされている SNS ショート動画をインフルエンサーが制作し納品するとともに、動画の拡散に最適なタイアップ投稿をセットにした《SNS 動画 納品&拡散キャンペーン》を開始いたしました。

お問い合わせ・お申し込みはこちら：<https://service.liddell.tokyo/news/4454/>

合計 **103**万回超の再生実績

LIDDELL

タイガー魔法瓶・事例

SNS動画
納品 & 拡散
campaign

いろいろ活用できる /

SNS投稿 広告クリエイティブ 店頭ディスプレイ 営業ツール

さらに！早期お申込で60万円分の特典プレゼント！

ハイパフォーマンス！実績多数！《SNS 動画 納品&拡散キャンペーン》3つの特徴

1. タイパ需要にマッチ。「リアル」「高クオリティ」「拡散性大」

「短時間で合理的かつ効率的に情報を獲得したい！」というタイムパフォーマンスを重視するユーザーが増加しているなか、タイパ世代のインフルエンサー&クリエイターが等身大の感覚を持って制作。

ショート動画が得意なインフルエンサーが出演・制作するため、リアルで高クオリティ、SNSでの拡散性が高い動画を納品いたします。

2. エンゲージメント率に圧倒的な差！SNSのプロ、インフルエンサーだからこそこの構成

冒頭の数秒間で視聴数に圧倒的な差が生まれるショート動画。インフルエンサーが商材にあわ

せて動画構成からご提案。SNS ユーザーの共感と拡散を熟知したインフルエンサーが制作するからこそ、エンゲージメント率に圧倒的な差がでます。

3. SNS・インフルエンサーマーケティングのナレッジ・リソース不足解消

SNS・インフルエンサーマーケティングには、従来のマスマーケティングにはないセオリーがあります。リデルは、SNS 黎明期よりサービスを展開。7,000 社の取引実績、SNS アルゴリズムを熟知した経験・実績・理論に基づく独自メソッドで伴走いたします。また、安心・安全、ポリシー・マニュアル・教育、体系化された基盤でステマ・炎上対策をサポート。ご担当者はコア業務に集中できる環境を整えます。

「興味獲得」「商材理解促進」「CVの一押し」、商談や販促ツールにも最適！

Instagram や TikTok での投稿や、Instagram、TikTok ほか YouTube ショート、X、アドネットワークなどの広告配信のほか、Web サイト、店頭ディスプレイや営業・商談ツールでの活用も可能です。「自社で制作した動画よりも ROAS や CTR などが 20~30% 向上した」「クリエイターに顔出しで実践的な動画を制作してもらえる」「バイヤー商談がスムーズになった」など、ご活用いただいている多種多様な企業より、好評をいただいております。

SNS投稿や広告配信クリエイティブとしてはもちろん、
店頭ディスプレイや各種Webサイト、キャンペーン、営業ツールなどへ幅広く活用できます。

SNS投稿/
広告配信

店頭
ディスプレイ

各種
Webサイト

SNS
キャンペーン

営業
ツール

お客様の声



〈ファッション/T社様〉

- 公式SNSでの投稿や広告配信で活用
- 自社で制作した動画よりもROASやCTRなどが20-30%向上
- SNSで跳ねるような動画を作れるメンバーが社内にはいないため、リソース不足も解消

- クリエイターが顔出しで実践的な動画を制作
- 某大手ディスカウントストアの店舗内ディスプレイで流している
- バイヤーにも営業がしやすくなった

〈美容・化粧品/B社様〉



- クオリティに満足 (小売・流通/I社)
- コスパ高い (食品/S社)
- エンゲージメント増加 (日用品/I社)



LIDDELL

再生回数合計 103 万の実績！ タイガー魔法瓶『魔法のかまどごはん』

タイガー魔法瓶公式アカウントで展開しているリール動画：

<https://www.instagram.com/reel/C0i8hlcLg5L/>

プロモーション事例：タイガー魔法瓶様

**インフルエンサーが商品をお試し→動画を納品
→ タイガー魔法瓶 公式アカウントで投稿**

×

**インフルエンサーのアカウントで
タイアップ投稿**



通常 平均5.5万回再生のところ
約13万回再生！



通常 平均13万回再生のところ
約90万回再生！

さらに！
広告配信でブースト

LIDDELL

キャンパーとして活動するインフルエンサー chamo (

<https://www.instagram.com/reel/Cz08FLYPnsP/>) が動画制作。アウトドアシーンで『魔法のかまどごはん』を用いて炊飯し実食までをショート動画にまとめ、電気やガスを使わずにごはんを炊くことができる手軽さとごはんのおいしさを訴求。納品した動画をタイガー魔法瓶 公式アカウントで投稿したところ、他動画の数倍の高エンゲージメントを獲得しました。さらに、コンバージョン獲得を目的に広告配信したところ、静止画や静止画カルーセルよりもリール動画が圧倒的に高パフォーマンスで推移しました。あわせて、インフルエンサーのアカウントでもタイアップ投稿。通常平均 13 万回再生のところ、約 90 万回再生の人気動画となりました。

ハイクオリティ・ハイパフォーマンス・ハイコストパフォーマンス

「PESO」への利活用は相性抜群！

PESO：Paid Media（広告）、Earned Media（パブリシティ）、Shared Media（生活者のSNS やブログ）、Owned Media（企業 HP や公式 SNS アカウント）

《SNS 動画 納品&拡散キャンペーン》概要

- 対象：2024 年 6 月 28 日（金）までにお申し込みの企業
- 料金プラン：

<Instagram プラン>

- 10名 通常 ~~¥1,500,000~~ ▶ ¥990,000 【34%OFF / 1本あたり ¥99,000】
- 20名 通常 ~~¥3,000,000~~ ▶ ¥1,780,000 【47%OFF / 1本あたり ¥79,500】

<TikTok プラン>

- 10名 通常 ~~¥1,800,000~~ ▶ ¥1,200,000 【33%OFF / 1本あたり ¥120,000】
- 20名 通常 ~~¥3,600,000~~ ▶ ¥2,000,000 【44%OFF / 1本あたり ¥99,500】

Price plans

	採用人数	通常価格	キャンペーン価格	
 Instagramプラン	10名	¥1,500,000	→ ¥990,000 (1本あたり ¥99,000)	34% OFF!
	20名	¥3,000,000 <small>(1本あたり ¥150,000)</small>	→ ¥1,780,000 (1本あたり ¥79,500)	47% OFF!
 TikTokプラン	10名	¥1,800,000	→ ¥1,200,000 (1本あたり ¥120,000)	33% OFF!
	20名	¥3,600,000 <small>(1本あたり ¥180,000)</small>	→ ¥2,000,000 (1本あたり ¥99,500)	44% OFF!

Option	項目	価格
広告配信	初期設定	¥50,000 / 1アカウント
	配信費用	¥300,000~ / 月

早期お申込でさらに**60万円分の特典**をプレゼント！

インフルエンサーアンケート (30万円)	+	EMERALD POST 2配信 (30万円)	= 計60万円分が 無料!!
----------------------	---	-------------------------	-----------------------



お問い合わせ・お申し込みはこちら：<https://service.liddell.tokyo/news/4454/>

【早期申し込み特典】

さらに、4月末までのお申込限定特典！実現できるのはリデルだけ！

50名のインフルエンサーアンケート & EMERALD POST 配信、通常価格 60万円が無料に！

特典1 | インフルエンサーへアンケート調査、通常 30万円を無料！

SNS 上でのトレンドを熟知しており、日々分析しながら自身のアカウントを運営している、SNS のプロであるインフルエンサー50名にアンケート調査を実施。

顕在・潜在ニーズや SNS 施策の改善要点を抽出するなど、インフルエンサーならではのラーニングで、顧客基点のマーケティング強化につながります。

特典 2 | SNS に向けたプレスリリース配信サービス

「EMERALD POST (エメラルドポスト)」2 配信、通常 30 万円を無料!

『EMERALD POST (エメラルド ポスト)』は、ビジネスモデル特許も取得している、唯一無二の「SNS に向けたプレスリリース配信サービス」です。インフルエンサーがフォロワーに対して SNS 上で“企業がお知らせしたい情報”を直接お届け。1 回配信で平均“100 万フォロワー”へお届けする、SNS で圧倒的な情報拡散が即日可能。SNS キャンペーンの実施やイベント告知などのブーストに最適です。

お問い合わせ・お申し込みはこちら：<https://service.liddell.tokyo/news/4454/>

実施期限は申込から半年以内。シーズナルイベントに合わせて活用することが可能プランをご用意いたしました。

SNS・インフルエンサーマーケティングのビジネスモデルを確立した、リデルならではの手厚いサポートで、自社内の稼働工数を大幅に削減しつつ、広告・宣伝・PR・販促を網羅的に一気通貫したマーケティング・コミュニケーション戦略を支援いたします。ぜひこの機会にご活用ください。

リデルはこれからも、パーソナル・ドリブン・マーケティング (人を基軸にしたマーケティング) を礎に、蓄積された知見を活かしつつ、常にアップデートしながら、SNS・インフルエンサーマーケティングのパイオニア企業として、企業と個人が公平に取引できる社会を目指し経済活性化に寄与してまいります。お気軽にお問い合わせください。

【本件に関するお問合せ】

リデルでは本プレスリリースに関する内容のほか、「SNS・インフルエンサー」「ファン・コミュニティ」「コミュニティ AI」関連の市場動向、トレンド、ナレッジ、各種データなどを共有すると共に、ご取材を積極的にお受けしております。また、弊社役員や専門スタッフ、インフルエンサーに関するご取材も承っております。お気軽にお問い合わせください。

ご連絡を心よりお待ちしております。

リデル株式会社

担当： 貫 (ぬき)

メール：pr@liddell.tokyo

[LIDDELL INFLUENCER WORKSPACE / LIW]

SNS 施策がオールインワン! 運用型の SNS・インフルエンサーマーケティングプラットフォーム

URL：<https://service.liddell.tokyo/>

[KAL /カル]

業務最適化やコミュニティ AI に。社内情報を学習した、自社プライベート生成 AI の提供

URL：<https://liddell-tokyo.studio.site/>

[インフルエンサー・アワード・ジャパン：インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。]

第8回IAJ特設サイト：<https://lp.spirit-japan.com/iaj/2023/>

<Information>

- ・【インバウンド対策】訪日客向けSNS多言語対応開始

URL：<https://service.liddell.tokyo/notice/2702/>

- ・【WWDJAPAN ×リデル】ステマ規制理解促進コンテンツ「もしかしてステマ？」大募集

URL：<https://service.liddell.tokyo/notice/2641/>

- ・【ファン・コミュニティ戦略】戦略から日々の運用までシステムとノウハウで遂行

URL：<https://service.liddell.tokyo/notice/2504/>

[企業情報]

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役 CEO 福田 晃一

本社：東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウン・タワー12F

事業内容：人の影響を活用したマーケティング戦略支援および運用サービスを提供

(1) SNS・インフルエンサーマーケティングプラットフォームの運営

(2) ファン・コミュニティマーケティング戦略および実行支援

(3) 生成AI・WEB3マーケティングおよびシステム開発

コーポレート URL：<https://liddell.tokyo/>

採用に関して：<https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

【本件に関する報道関係のお問合せ】

リデル株式会社 担当：貫（ぬき）

メール：pr@liddell.tokyo

電話：03-6432-9806