

生成 AI サービス KAL（カル） / OpenAI、Amazon Bedrock 対応で、オウンドコミュニティからのデータ学習を活用した「コミュニティ AI」を提供

顧客の発話やアクションデータを学習する、自社専用の顧客対話 AI。顧客一人ひとりの判断や知識を蓄積する「顧客集合知」のマーケティング活用。

SNS・インフルエンサーマーケティング事業を展開する LIDDELL 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）は、Amazon Bedrock や OpenAI に対応した KAL/カル（自社専用の生成 AI にカスタマイズするサービス <https://liddell-tokyo.studio.site/>）を活用し、顧客やファンコミュニティの発話やアクションデータを学習させた「コミュニティ AI」を構築。いつでも顧客集合知へのヒアリング（≒顧客との対話体験）を可能にします。LINE や Slack など、主要なコミュニケーションツールでいつでも簡単にヒアリングができ、マーケティング活動で生まれる課題や疑問に対して「顧客がなんでも答えてくれる生成 AI」の提供を開始します。

お問い合わせ・お申し込みはこちら：<https://service.liddell.tokyo/notice/3126/>



生成AIサービス

KAL カル

OpenAI、Amazon Bedrock対応

オウンドコミュニティからの

データ学習を活用した

コミュニティAI



顧客の発話やアクションデータを学習する自社専用の“顧客対話AI”
顧客一人ひとりの判断や知識を蓄積する「顧客集合知」のマーケティング活用

私たちのコア事業である「SNS・インフルエンサーマーケティング」は、多くの顧客との接点を持っています。さらにそのフィールドをさらに拡大するため、アドバンス事業の一環として「ファン・コミュニティマーケティング」を強化しております。

そして今回、オウンドコミュニティ（自社運用のコミュニティ）内での会員ユーザーの発話や投稿、アクションデータなどを学習することで、新たなサービス「コミュニティ AI」を構築・提供します。

<サービスの特徴>

コミュニティ AI は、LINE や Slack などの主要なコミュニケーションツールを介して、マーケティング担当者の疑問に瞬時に反応し、その顧客集合知から適切な答えを導き出します。顧客データの最適化の重要性が高まる中、活発なコミュニティ活動を通じて得られるアクションデータは、自社内のデータの断片を統合・管理・分析する上での基盤となります。これは、組織内で散在する顧客データを横断的に最適化するための重要ポイントとなります。従来の CDP（カスタマー・データ・プラットフォーム）などのデータ統合手法も時には形骸化し、サイロ化のリスクが増大する中、オウンドコミュニティを中心に据えたデータの取り扱いは、組織全体のデータ活用を効果的に進めるための次世代のソリューションとなります。

<AIX（AI トランスフォーメーション）の推進>

私たちが目指すのは、単なるデータの収集・活用だけでなく、そのデータをもとにした「生成 AI」を駆使し、全体の最適化を図ること。これは企業全体の DX のカギとなる要素であり、オウンドコミュニティと AI の連動により、新たな「AIX（AI トランスフォーメーション）」の時代を迎えることができます。

<コミュニティ AI の導入について>

コミュニティ AI の導入をご検討されているお客様の各種ご質問、お見積りやシステム連携のご相談などを承ります。ぜひ、お気軽にご相談ください。

お問い合わせ・お申し込みはこちら： <https://service.liddell.tokyo/notice/3126/>

リデルは、蓄積された知見を活かしつつ、常にアップデートしながら、SNS・インフルエンサーマーケティングおよびファン・コミュニティマーケティングのパイオニア企業として、個人の真価の発信とクリエイターエコノミーを支援し、経済活性化に寄与してまいります。お気軽にお問い合わせください。

【本件に関するお問合せ】

リデル株式会社

担当：貫（ぬき）

メール：pr@liddell.tokyo

[LIDDELL INFLUENCER WORKSPACE / LIW：SNS 課題を数値化し、効率的に解決できるワークスペース]

URL：<https://service.liddell.tokyo/>

[「VINYL MUSEUM（ビニールミュージアム）：共感型フォトジェニック・アート展」]

URL：<http://vinyl-museum.com/>

Instagram：https://www.instagram.com/vinyl_museum/

[福田 晃一代表取締役 CEO 書籍]

「影響力を数値化 ヒットを生み出す“共感マーケティング”のすすめ」

著者名：福田 晃一 発行：日経 BP 社/発売：日経 BP マーケティング

定価：本体 1,500 円+税

ISBN：9784296101313

<Amazon 購入ページ>

<https://www.amazon.co.jp/dp/4296101315/>

[インフルエンサーアワードジャパン：インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。]

第 8 回 IAJ 特設サイト：<https://lp.spirit-japan.com/iaj/2023/>

[企業情報]

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役 CEO 福田 晃一

本社：東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウン・タワー12F

事業内容：

- (1) SNS・インフルエンサーマーケティングプラットフォームの運営
- (2) ファン・コミュニティマーケティング戦略および実行支援
- (3) 生成 AI・WEB3 マーケティングおよびシステム開発

コーポレート URL：<https://liddell.tokyo/>

採用に関して：<https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

【本件に関する報道関係のお問合せ】

リデル株式会社 担当：貫（ぬき）

メール：pr@liddell.tokyo

電話：03-6432-9806