


【訪日客向け SNS 多言語対応開始】フォロワー10倍！エンゲージメント率5倍の実績も！SNS 運用サービス『PRST』で国内旅行も同時に狙う！

インバウンド需要回復。大阪万博準備などに。自治体 PR の実績多数。アルゴリズムを熟知したプロのデータ&クリエイティブで観光 PR 施策をフルサポートします。

SNS・インフルエンサーマーケティング事業を展開する LIDDELL 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）は、インフルエンサーによる SNS 制作運用サービス『PRST（プロスト）』で他言語の対応を開始致しました。英語と韓国語から対応し、逐次拡大する予定です。

お問い合わせ・お申し込みはこちら：<https://service.liddell.tokyo/notice/2702/>



PRST

国内旅行も同時に狙う！

フォロワー10倍！エンゲージメント率5倍の実績も！

SNS運用サービス『PRST』

訪日客向けSNS多言語対応開始

自治体PRの実績多数。アルゴリズムを熟知したSNSのプロ。データ&クリエイティブで観光PR施策をフルサポート！

6,000社の取引と1,000社以上の企業SNSプランニング実績

LIDDELL

リデルの SNS 制作運用サービス『PRST（プロスト）』多言語化が観光 PR に適している 3 つの特徴

1 | 6,000 社以上の取引実績と、フォロワー増加 10 倍、エンゲージメント率 5 倍の結果。観光資源の発見から交流人口の増加まで。持続可能な観光 PR を実現させます。

SNS のプロであるインフルエンサーと共に、Instagram、TikTok、YouTube、X（旧 Twitter）、などの多様な SNS のアカウントを 300 以上運用。地方自治体の Instagram アカウントの開設から内製化までコンサルティングし、人口の数倍の交流人口を創出した実績もあります。

「投稿する“ネタ”がない」「SNS 運用のやりかたがわからない」「専門人材の確保ができない」などのお悩み、すべてお任せください。観光資源の発見から運用体制の構築まで 6 年間の経験やナレッジを元に、翻訳だけではない持続可能な観光 PR を実現させます。

2 | 著しく変化する SNS アルゴリズム。無駄な作業を無くし、データ×戦略＝勝ちパターンを提供することで、必ず成長・改善できる運用を実現。

各種 SNS のアルゴリズムを熟知した『PRST（プロスト）』は、各 SNS パーパス視点から多種多様なアカウントを常時運用。常にアップデートされる実施データをもとに戦略的な運用を提供します。「SNS から取得できるデータをどのように見たら良いのか」「何を指標として運用をしていけば良いのか」といった、アカウント立ち上げ前のプランニングから、運用ガイドラインの制作まで、体系的にサポート致します。

「今月のフォロワー数増加は競合比較してどうなのか?」「保存数が増加するとどのようにメリットがあるのか?」「滞在時間を増やす投稿はどうするのか?」何が正しくて、何に効果があるのか。基本的なことから特別なテクニックまで含め提供できます。

3 | 【安全／安心】ステマ・炎上対策に熟知したスタッフがサポート！安心・安全・誰でも再現可能な運用基盤を構築。

消費者庁「ステマ検討会」への協力実績。コンプライアンスを徹底した体制構築とスタッフ・インフルエンサーの教育に定評があります。SNS に特化したリスクマネジメントと再現率の高い運用を実現。炎上やステマ規制などのリスクに対応する知見を得つつ、内製化に向けた運用基盤も構築することが可能です。

エキスパートスタッフが実施完了までフルサポートするのでまるっとお任せいただけます。

リデルの SNS 制作運用サービス『PRST』多言語化サービス：月額 50 万円～

- 想定業種・業界：地方自治体、旅行業（ホテル・旅館、旅行代理店、飲食店、訪日客向け体験型観光コンテンツ、スーベニアショップ、他）
- 対応 SNS：Instagram（その他 SNS はご相談ください）
- 対応言語：英語・韓国語（逐次拡大予定）
- 月間投稿数：9 投稿～
 - － SNS に特化したクリエイターが撮影・加工する SNS アカウント用のクリエイティブ
 - － フィード・ストーリーズ、他投稿場所は応相談
 - － 多言語化はカールセル枚数 1～5 枚のなかから投稿内容に合わせて柔軟に対応
 - － 文字入れ・キャプションの多言語化も可能
 - － コンセプトプランニング・戦略策定・投稿・運用・レポート（月 1 回）付き

お問い合わせ・お申し込みはこちら：<https://service.liddell.tokyo/notice/2702/>

インフルエンサーによる SNS 制作運用サービス『PRST（プロスト）』は、2018 年のサービス開始より、6 年間で 1,000 社以上の SNS 施策をプランニング・プロデュース・運用してきました。

日本における SNS・インフルエンサーマーケティングのパイオニアとして、ビジネスモデルを確立してきました。『PRST（プロスト）』は、6 年間で培ったノウハウを活かし、アカウントコンセプト設計や戦略策定から、投稿のコンテンツ企画、クリエイティブ制作、効果測定及びレポーティ

ングまでをワンストップで提供します。戦略の策定や効果を可視化することが難しいと言われる SNS 運用において、計画・実行・分析・検証・改善がスムーズに行い、運用のワークフロー設定や施策の効果測定を実現します。

リデルは、蓄積された知見を活かしつつ、常にアップデートしながら、SNS・インフルエンサーマーケティングのパイオニア企業として、インフルエンサーの真価の発信とクリエイターエコノミーを支援し、経済活性化に寄与してまいります。お気軽にお問い合わせください。

【本件に関するお問合せ】

リデル株式会社

担当：貫（ぬき）

メール：pr@liddell.tokyo

[LIDDELL INFLUENCER WORKSPACE / LIW：SNS 課題を数値化し、効率的に解決できるワークスペース]

URL：<https://service.liddell.tokyo/>

[「VINYL MUSEUM（ビニールミュージアム）：共感型フォトジェニック・アート展」]

URL：<http://vinyl-museum.com/>

Instagram：https://www.instagram.com/vinyl_museum/

[福田 晃一代表取締役 CEO 書籍]

「影響力を数値化 ヒットを生み出す“共感マーケティング”のすすめ」

著者名：福田 晃一 発行：日経 BP 社/発売：日経 BP マーケティング

定価：本体 1,500 円+税

ISBN：9784296101313

<Amazon 購入ページ>

<https://www.amazon.co.jp/dp/4296101315/>

[インフルエンサーアワードジャパン：インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。]

第 7 回 IAJ 特設サイト：<https://lp.spirit-japan.com/iaj/2022/>

[企業情報]

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役 CEO 福田 晃一

本社：東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウン・タワー12F

事業内容：

- (1) SNS・インフルエンサーマーケティングプラットフォームの運営
- (2) ファン・コミュニティマーケティング戦略および実行支援
- (3) 生成 AI・WEB 3 マーケティングおよびシステム開発

コーポレート URL：<https://liddell.tokyo/>

採用に関して：<https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

【本件に関する報道関係のお問合せ】

リデル株式会社 担当：貫（ぬき）

メール：pr@liddell.tokyo

電話：03-6432-9806