

【大好評】2023年9月最新版！インスタのアルゴリズム活用！成功事例をご紹介

「どれだけ努力しても、これを知らないと伸びません」成功に導くアカウント戦略の最新版実例を交えて徹底解説します。

SNS・インフルエンサーマーケティング事業を展開する LIDDELL 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）は、2023年9月14日（木）11：00～12：00 ほか5回にわたり、無料オンラインセミナー「2023年9月最新版！インスタのアルゴリズム活用！成功事例をご紹介」を開催し、最新のInstagram（以下、インスタグラム）のアルゴリズムと、成功実績などをご紹介致します。

<本セミナーの TOPICS >

- インスタグラムのアルゴリズムの基本解説
- 2023年9月版、最新アルゴリズムのご紹介
- これさえ押さえれば OK！アルゴリズムを取り入れた運用のコツ
- 成功実績の紹介

お申し込みフォーム：<https://forms.gle/hQKEtnhE4inHVyAU9>

無料 オンラインセミナー SNS MARKETING STRATEGIES

2023年9月最新版！

Instagram アルゴリズム

活用成功事例 全5回開催

9/14・20・21・26・27
11:00~ 15:00~ 11:00~ 14:00~ 11:00~

浅川 温哉
執行役員 / SALES DIV. SENIOR MANAGER

6,000社の取引と、1,000社以上の企業SNSプランニング実績。 LIDDELL

■著しく変化するインスタグラム アルゴリズム

企業のマーケティング活動に活用することが当たり前となりつつあるインスタグラム。

インスタグラムの利用者に「どの投稿を表示させるか判断する仕組み」であるアルゴリズムは常に進化しており、最新のアルゴリズムを意識したアカウント運用は、フィードやストーリーズで投稿されたコンテンツの表示順を上げ、発見タブで表示される可能性を高め、フォロワー以外へのリーチ拡大を狙えます。

■大好評！Instagram アルゴリズムの最新情報と成功事例をご紹介

本セミナーでは、最新のInstagramのアルゴリズムと活用事例をご紹介致します。6,000社以上のSNS・インフルエンサーマーケティングに関する実績と豊富なInstagramアカウントの運用実績から把握した最新情報や、最新の成功事例など、企業のInstagram活用のベストプラクティスを解説致します。

- 具体的な事例が多数あり、参考になった
- ストーリーズ、リールと続々と増える機能の位置付けや活用方法が理解できた
- すぐに実践できそうな具体例がわかりやすい

など、参加いただいた SNS 運用ご担当者やマーケターよりご好評をいただいております。

今回も、日々変化するInstagramの最新情報を取り入れながら、アカウント運用の改善のヒントや、発展、ファンコミュニティ活性化に役立つ情報をお届け致します。

■オンラインセミナー概要

「2023年9月最新版！Instaのアルゴリズム活用！成功事例をご紹介」

開催日時：	<ul style="list-style-type: none">● 2023年9月14日（木）11：00～12：00● 2023年9月20日（水）15：00～16：00● 2023年9月21日（木）11：00～12：00● 2023年9月26日（火）14：00～15：00● 2023年9月27日（水）11：00～12：00 ※すべて内容は同じです。ご都合の良い日時をお選びください。 ※ 終了時間が前後することがございます
プログラム：	<ul style="list-style-type: none">● Instagramのアルゴリズムの基本解説● 2023年9月版、最新アルゴリズムのご紹介● これさえ押さえればOK！アルゴリズムを取り入れた運用のコツ● 成功実績の紹介
視聴方法：	Zoom ※ 開催時間になりましたらお送りした URL より参加ください。
参加費：	無料
申込方法：	申込フォーム（ https://forms.gle/hQKEtnhE4inHVyAU9 ）へ必要事項の記入をお願い致します。 ※お申込いただいた開催日の前日に視聴 URL をお送りいたします。

■講師略歴

LIDDELL 株式会社 執行役員／Sales Div. Senior Manager 浅川 温哉

前職では展示会の企画営業、マーケティングに従事。リデルに参画後、営業担当としてクライアントに伴走しながら知識ゼロからでもわかる解説を得意とし SNS・インフルエンサーマーケティング施策を提案している。

リデルは、蓄積された知見を活かしつつ、常にアップデートしながら、SNS・インフルエンサーマーケティングのパイオニア企業として、インフルエンサーの真価の発信とクリエイターエコノミーを支援し、経済活性化に寄与してまいります。お気軽にお問い合わせください。

【本件に関するお問合せ】

リデル株式会社

担当：貫（ぬき）

メール：pr@liddell.tokyo

[LIDDELL INFLUENCER WORKSPACE / LIW：SNS 課題を数値化し、効率的に解決できるワークスペース]

URL：<https://service.liddell.tokyo/>

[「VINYL MUSEUM（ビニールミュージアム）：共感型フォトジェニック・アート展」]

URL：<http://vinyl-museum.com/>

Instagram：https://www.instagram.com/vinyl_museum/

[福田 晃一代表取締役 CEO 書籍]

「影響力を数値化 ヒットを生み出す“共感マーケティング”のすすめ」

著者名：福田 晃一 発行：日経 BP 社/発売：日経 BP マーケティング

定価：本体 1,500 円+税

ISBN：9784296101313

<Amazon 購入ページ>

<https://www.amazon.co.jp/dp/4296101315/>

[インフルエンサーアワードジャパン：インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。]

第7回 IAJ 特設サイト：<https://lp.spirit-japan.com/iaj/2022/>

[企業情報]

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役 CEO 福田 晃一

本社：東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウン・タワー12F

事業内容：

- (1) SNS・インフルエンサーマーケティングプラットフォームの運営
- (2) ファン・コミュニティマーケティング戦略および実行支援
- (3) WEB3・生成 AI マーケティングおよびシステム開発

コーポレート URL：<https://liddell.tokyo/>

採用に関して：<https://www.wantedly.com/companies/liddell/>