

【Threads、X も対応】転職者・25 卒に。採用活動のニューノーマル！

《SNS 採用（ソーシャルリクルーティング）支援サービス》キャンペーンスタート！

Z 世代の採用は同じ目線で交流を。採用ブランディング強化やミスマッチを防ぐ。

SNS・インフルエンサーマーケティング事業を展開する LIDDELL 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）は、採用活動のニューノーマル《SNS 採用（ソーシャルリクルーティング）支援サービス》を提供するキャンペーンを開始しました。

《SNS 採用（ソーシャルリクルーティング）支援サービス》は、SNS を活用した効果的な採用活動を支援。転職希望者や 25 卒との接点を作り、潜在層とコミュニケーションを図ることで、エンゲージメントを向上。Z 世代が毎日のように閲覧する SNS を、直接交流する採用オウンドメディアとして活用し、DM を駆使したダイレクトリクルーティングなどを展開。企業ブランディングの強化や採用ミスマッチの低減を実現する人材確保戦略をサポートします。

転職者・25卒に
採用活動の
ニューノーマル

Threads、Xも対応

SNS採用
ソーシャルリクルーティング
支援サービス

Specialキャンペーン実施中

6,000社の取引と、1,000社以上の企業SNSプランニング実績。

すべておまかせ!
SNS・インフルエンサーマーケティングのバイオア

LIDDELL

《SNS 採用（ソーシャルリクルーティング）支援サービス》5つの特徴

1. SNS 専門スタッフの採用やチーム組成が不要。一括で一任し SNS の知識・時間不足を解消！
2. 人材確保に差別化！SNS 採用オウンドメディアで「フォロワー＝自社に興味がある人材」をプ
ールできる。
3. 企業の魅力を個人最適(パーソナライズド)して、気軽に、同じ目線で発信できる！
4. SNS エキスパートのナレッジをマニュアル化し、SNS 集客や採用の内製化も期待できる。
5. 低コスト&ハイスピード対応で、すぐに求人を始められる。

お問い合わせ・お申し込みはこちら：<https://service.liddell.tokyo/notice/2106/>

SNS 採用（ソーシャルリクルーティング）による多様性と潜在層人材の獲得

一方で、知識・リソース不足が活用のネックに

人材採用には、競争が激しい人材市場や求職者の多様化など、多くの課題があります。これらの課題に対して、パーソナライズされた情報接触や相互コミュニケーションの機能を活かし、企業側の SNS を活用した採用活動（ソーシャルリクルーティング）が増加しています。

SNS を活用することで広範な層にリーチすることができ、コスト効率も高くなります。また、就職・転職市場に出ていない潜在層人材とのタッチポイントを創出することも可能です。さらに、SNS 上でのやりとりやオンライン面接を通じて、スピーディーな採用プロセスを実現し、候補者との関係性を築くこともできます。これにより、候補者のモチベーション向上や長期的な雇用継続につながることを期待されます。

一方、SNS 活用には、求職者のニーズに合わせた戦略の策定や、SNS を活用するための人材の育成、適切な情報の共有などが必要です。こうした課題にも取り組む必要があり、SNS 運用の知識やノウハウ、人的リソースなどの不足、リスクに対する懸念が影響し、SNS 採用まで手が回せないと悩む企業が多いことも現状です。

リクルーティング用アカウント運用、社員インフルエンサー育成など実績多数。

SNS・インフルエンサーマーケティングのパイオニアが提供する

《SNS 採用（ソーシャルリクルーティング支援サービス）》

リデルでは、2023 年 7 月にリリースされた「Threads（スレッズ）」の他、Instagram や TikTok、YouTube、X（旧 Twitter）など多様な SNS で活躍する 3 万人の登録インフルエンサーと共にあらゆるコミュニケーション手法で企業のマーケティング戦略をサポートしており、6,000 社の取引と、1,000 社以上の企業 SNS プランニング実績を誇ります。

その実績を礎に、求職者のニーズも高まっている SNS を活用した《SNS 採用（ソーシャルリクルーティング）支援サービス》をキャンペーン価格でご提供致します。

《SNS 採用（ソーシャルリクルーティング）支援サービス》キャンペーン詳細

<特典：通常 15 万円 40%OFF>

- SNS 採用アカウント分析・アドバイプラン：9 万円 / 月額

<特典：初期費用 30 万円が無料>

- SNS 採用アカウントまるっと一括運用プラン：50 万円～/月額

<特典：初期費用 20 万円が無料>

- SNS 求職者急増広告プラン：50 万円～/月額

その他、戦略策定、KPI 策定、採用プロセス代行、DM コミュニケーション代行など、課題や目的、ご予算にあわせてアレンジ致します。

お問い合わせ・お申し込みはこちら： <https://service.liddell.tokyo/notice/2106/>

リデルは、蓄積された知見を活かしつつ、常にアップデートしながら、SNS・インフルエンサーマーケティングのパイオニア企業として、インフルエンサーの真価の発信とクリエイターエコノミーを支援し、経済活性化に寄与してまいります。お気軽にお問い合わせください。

【本件に関するお問合せ】

リデル株式会社

担当：貫（ぬき）

メール：pr@liddell.tokyo

[LIDDELL INFLUENCER WORKSPACE / LIW：SNS 課題を数値化し、効率的に解決できるワークスペース]

URL：<https://service.liddell.tokyo/>

[「VINYL MUSEUM（ビニールミュージアム）：共感型フォトジェニック・アート展」]

URL：<http://vinyl-museum.com/>

Instagram：https://www.instagram.com/vinyl_museum/

[福田 晃一代表取締役 CEO 書籍]

「影響力を数値化 ヒットを生み出す“共感マーケティング”のすすめ」

著者名：福田 晃一 発行：日経 BP 社/発売：日経 BP マーケティング

定価：本体 1,500 円＋税

ISBN：9784296101313

<Amazon 購入ページ>

<https://www.amazon.co.jp/dp/4296101315/>

[インフルエンサーアワードジャパン：インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。]

第7回 IAJ 特設サイト：<https://lp.spirit-japan.com/iaj/2022/>

[企業情報]

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役 CEO 福田 晃一

本社：東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウン・タワー12F

事業内容：

- (1) SNS・インフルエンサーマーケティングプラットフォームの運営
- (2) ファン・コミュニティマーケティング戦略および実行支援
- (3) WEB3・生成 AI マーケティングおよびシステム開発

コーポレート URL：<https://liddell.tokyo/>

採用に関して：<https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

【本件に関する報道関係のお問合せ】

リデル株式会社 担当：貫（ぬき）

メール：pr@liddell.tokyo

電話：03-6432-9806