

【通常 30 万円が無料！】人気の「競合 SNS 分析レポート」をプレゼント！
SNS・インフルエンサーマーケティング調査への協力企業を 100 社限定で大募集！
設問 10 問/所要時間 5 分のアンケートにご協力いただける企業担当者さまへ

インフルエンサーマーケティング事業を展開する LIDDELL 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）は、『SNS・インフルエンサーマーケティングにおける活用実態や意識調査』を実施します。本調査は、企業担当者が SNS やインフルエンサーのマーケティング活用における実態・課題・意識を明らかにし、新規導入や課題改善を目指す企業にお役立ていただける情報として、後日発表いたします。

アンケートにご協力いただいた企業先着 100 社に、ご要望にあわせた競合 SNS 分析レポート（通常 30 万円）をご提供いたします。マーケティング課題解決に、ぜひ、ご活用ください。

お問い合わせはこちら：<https://service.liddell.tokyo/notice/1438/>



Present Campaign

LIDDELL

**SNS・インフルエンサーマーケティング調査
協力企業を100社限定で大募集！**

設問10問/所要時間5分
アンケートにご協力いただける企業担当者さまへ

**競合SNS分析レポート
プレゼント！**

拡大する SNS・インフルエンサーマーケティング市場

一方で、マーケティング担当者の課題も多様化し、複雑になっているのが現実？！

国内普及率が 82%（※1）となった SNS は企業のマーケティング活動において重要なメディアであり、消費者とのコミュニケーションツールとなっています。また、SNS で多くのユーザーから支持を集めるインフルエンサーの影響力は拡大するとともに、その活躍の幅も広がっています。

一方で、目まぐるしく変化する SNS プラットフォームのアルゴリズム対応、新機能活用、ステルスマーケティングに対する法規制や SNS での炎上などのリスク対策など、専門性は高まり、SNS 人材の育成に課題を抱える企業も多いのが実情です。

※1：ICT 総研「2022 年度 SNS 利用動向に関する調査」

マーケ担当者のリアルな声を集約し分析する。

SNS・インフルエンサーマーケティングの新規導入や課題改善のヒントに！

リデルが実施する『SNS・インフルエンサーマーケティングにおける活用実態や意識調査』は、SNS・インフルエンサーマーケティングをすでに実施している企業も、これから実施する予定の企業も対象の調査です。

国内企業における SNS・インフルエンサーマーケティングに対する実態や意識を明らかにすることで、マーケティング課題の解決への一助となり、市場拡大に寄与できると考えております。

先着 100 社限定！

6,000 社の取引と、1000 社以上の企業 SNS プランニング実績に基づく知見を集約！

ご要望にあわせてカスタマイズした通常 30 万円の「競合 SNS 分析レポート」をプレゼント

リデルでは、Instagram や TikTok、YouTube、Twitter など多様な SNS で活躍する 3 万人の登録インフルエンサーと共にあらゆるコミュニケーション手法で企業のマーケティング戦略をサポートしており、6,000 社の取引と、1000 社以上の企業 SNS プランニング実績を誇ります。

『SNS・インフルエンサーマーケティングにおける活用実態や意識調査』へご協力いただいた企業、先着 100 社に対し、通常価格 30 万円で提供している＜競合企業の SNS アカウントと比較した SNS 分析レポート＞を無償提供いたします。

普及率 82%の SNS には、消費者のリアルな世論が集約されています。自社の SNS アカウントのポジショニング把握や競合企業やブランド、ベンチマークアカウントとの比較など、市場把握や課題抽出にご活用ください。

『SNS・インフルエンサーマーケティングにおける活用実態や意識調査』詳細

- お申し込み期間：2023 年 2 月 28 日（火）までにお申し込み
- 調査実施期間：お申し込み毎に逐次調査票配布
- レポート発表予定：2023 年 4 月予定、プレスリリース・弊社サイト
(<https://service.liddell.tokyo/>) にて発表
- 調査手法：インターネット調査
- 設問数：10 問程度
- 所要時間：5 分程度
- 特典：先着 100 社限定、競合 SNS 分析レポート（SNS 競合アカウント分析、投稿コンテンツ分析、課題改善提案、ご要望に応じてカスタマイズします）

詳しくはお問い合わせください。

お問合せ・お申し込みはこちら：<https://service.liddell.tokyo/notice/1438/>

【本件に関するお問合せ】

リデル株式会社

担当：貫（ぬき）

メール：pr@liddell.tokyo

[LIDDELL INFLUENCER WORKSPACE / LIW : SNS 課題を数値化し、効率的に解決できるワークスペース]

URL : <https://service.liddell.tokyo/>

[「VINYL MUSEUM (ビニールミュージアム) : 共感型フォトジェニック・アート展」]

URL : <http://vinyl-museum.com/>

Instagram : https://www.instagram.com/vinyl_museum/

[福田 晃一代表取締役 CEO 書籍]

「影響力を数値化 ヒットを生み出す“共感マーケティング”のすすめ」

著者名：福田 晃一 発行：日経 BP 社/発売：日経 BP マーケティング

定価：本体 1,500 円+税

ISBN : 9784296101313

<Amazon 購入ページ>

<https://www.amazon.co.jp/dp/4296101315/>

[インフルエンサーアワードジャパン：インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。]

第 7 回 IAJ 特設サイト : <https://lp.spirit-japan.com/iaj/2022/>

[企業情報]

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役 CEO 福田 晃一

本社：東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウン・タワー12F

事業内容：

- (1) SNS・インフルエンサーマーケティングプラットフォームの運営
- (2) クリエイターエコノミー 支援
- (3) 各種マーケティングツールの提供

コーポレート URL : <https://liddell.tokyo/>

採用に関して : <https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

【本件に関する報道関係のお問合せ】

リデル株式会社 担当：貫（ぬき）

メール : pr@liddell.tokyo

電話 : 03-6432-9806