

2022年もっとも影響を与えたインフルエンサーは、ケーキのオタクちゃん！ 第7回『インフルエンサー・アワード・ジャパン（IAJ）』

～ フォロワーとの「コミュニティ・インタラクション」がキーワードに ～

SNS・インフルエンサーマーケティング事業を展開する LIDDELL 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）が実施する第7回『インフルエンサー・アワード・ジャパン（以下、IAJ）』（<https://lp.spirit-japan.com/iaj/2022/>）のグランプリと各部門の受賞者が決定致しました。



SNS のアルゴリズムを活用し、ファンやフォロワーとの交流が活発な コミュニティを形成しているインフルエンサーが支持を集める

今年の受賞者は、フォロワーやファンからのコメント対応、フォロワーの巻き込み、同じジャンルのインフルエンサーとライブを開催するなど、交流が活発な傾向にありました。また、SNS をコミュニティ形成の場とし、カフェの運営やホテル再建などリアルな場につなげている方もいました。総じて、Instagram、TikTok、Twitter、YouTube などの媒体を問わず、SNS のアルゴリズムを活用し、エンゲージメントを高めて続々とファンを増やし、短期間で急成長を遂げた方が評価される結果となりました。

美しく華やかなケーキが目を惹く〈ケーキのオタクちゃん〉さんのアカウント。独学で習得したという〈ケーキのオタクちゃん〉さんの作るケーキを楽しみにしているファンの方々からの熱いコメントも多く、そのコメントに返信するなど、ファンとのコミュニケーションも活発です。コンテンツも、各 SNS の特徴に合わせたテンポや見せ方など工夫も見受けられ、Instagram のリール動画では 100 万回再生を超え、TikTok では今年すべての投稿で 10,000 以上の「いいね」、最多では 353,000 もの「いいね」を獲得しています。ユーザーのエンゲージメントを土台に続々とファンを増やしていくという、SNS アルゴリズムを体現した、2022 年を代表するインフルエンサーといえるでしょう。

LEAP INFLUENCER OF THE YEAR：もっとも飛躍したインフルエンサー

- もみー (https://www.instagram.com/momomi_makino/)



「デート準備に全力な女」という記憶に残りやすい一言目から始まる構成や、内容が一目で分かり投稿を見たくなるキャッチコピー力が活かされた投稿が特長です。他の美容系インフルエンサーと Instagram LIVE を開催したり、女性限定カフェをオープンしたりと、SNS をコミュニティ形成の場として上手く活用している点に注目しました。

BEST NEW INFLUENCER：もっとも期待するインフルエンサー

- ど素人ホテル再建計画 (https://www.tiktok.com/@4610_hotel)



赤字ホテルの再建にフォロワーを巻き込むという、斬新であるものの SNS の仕組みを上手く活用し注目を集めています。ホテル再建までのストーリーをリアルに発信し、アカウントフォローは行わずおすすめ表示でコンテンツを消費することが主流な TikTok においても、思わずアカウントフォローしてその動向を追って応援したくなるコンテンツ作りが魅力的です。今年の2月から始動した TikTok アカウントは既に5万フォロワー越えと、今とても勢いのあるアカウントです。

各部門グランプリ

- BEAUTY | yuri (<https://instagram.com/yuri297788>)
- FASHION | 中瀬古ゆきな (<https://www.instagram.com/yuch1129/>)
- LIFE STYLE | 佐藤 匠 (https://www.instagram.com/hello_takumi/)
- FOOD | M_Maki (<https://www.instagram.com/mm.mm.maki/>)
- ACTIVITY | すずにゃん (https://www.instagram.com/_suzunyan08/)
- ART | 見るだけインテリア (https://www.instagram.com/tomi_kenko/)
- CONTENTS | YOSHIKI (<https://www.instagram.com/yoshiki5291/>)
- GAMES | じゅんいちろう (<https://www.tiktok.com/@junju2424>)
- LIFEHACK | これこれストア (<https://www.tiktok.com/@korekorest>)
- WELL-BEING | RIRIKO (https://www.instagram.com/ethical_ririko/)

授賞式ライブ配信

- 日 時：12月6日（火） 16:00～
- 方 法：Instagramアカウント『JANE JOHN（ジェーンジョン、https://www.instagram.com/janejohn_jp/）』にてライブ配信

IAJ（インフルエンサー・アワード・ジャパン）とは

企業と個人が対等に取引できる社会となりつつある昨今、IAJはインフルエンサーが公にその活動の評価され、努力や感性を称賛される場です。国内最大のインフルエンサー会員数を誇る『SPIRIT（スピリット）』を運営するリデルが、その知見と関係性を活かし、インフルエンサーの可能性を支援するために2016年から開催し、今年で第7回目を迎えます。

第7回 IAJ 特設サイト

<https://lp.spirit-japan.com/iaj/2022/>

【本件に関するお問合せ】

リデル株式会社

担当：貫（ぬき）

メール：pr@liddell.tokyo

[LIDDELL INFLUENCER WORKSPACE / LIW：SNS 課題を数値化し、効率的に解決できるワークスペース]

URL：<https://service.liddell.tokyo/>

[「VINYL MUSEUM（ビニールミュージアム）：共感型フォトジェニック・アート展」]

URL：<http://vinyl-museum.com/>

Instagram：https://www.instagram.com/vinyl_museum/

[福田 晃一代表取締役 CEO 書籍]

「影響力を数値化 ヒットを生み出す“共感マーケティング”のすすめ」

著者名：福田 晃一 発行：日経 BP 社/発売：日経 BP マーケティング

定価：本体 1,500 円+税

ISBN：9784296101313

<Amazon 購入ページ>

<https://www.amazon.co.jp/dp/4296101315/>

[インフルエンサー・アワード・ジャパン：インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。]

第7回 IAJ 特設サイト：<https://lp.spirit-japan.com/iaj/2022/>

[企業情報]

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役 CEO 福田 晃一

本社：東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウン・タワー12F

事業内容：

- (1) SNS・インフルエンサーマーケティングプラットフォームの運営
- (2) クリエイターエコノミー 支援
- (3) 各種マーケティングツールの提供

コーポレート URL：<https://liddell.tokyo/>

採用に関して：<https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

【本件に関する報道関係のお問合せ】

リデル株式会社 担当：貫（ぬき）

メール：pr@liddell.tokyo

電話：03-6432-9806